

2021年中国医药流通市场分析报告- 产业规模与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医药流通市场分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546987546987.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药流通，主要是指药品在市场上的流通活动。数据显示，近五年来随着人们生活水平不断提高，大健康理念持续增强，人口老龄化程度日益加深，我国药品流通市场规模持续增长，截至2019年为23097亿元，同比增长7%。

2015-2019年我国医药流通行业市场规模

数据来源：观研天下整理

一、政策环境（P）

医药流通行业是关系到国民健康生活的重要行业，近年来全国相关部门及各级政府均积极出台相关政策规划明确鼓励推动药品流通行业发展。

在国家层面，2016年12月，商务部发布《全国药品流通行业发展规划（2016—2020年）》，鼓励药品流通企业通过兼并重组、上市融资、发行债券等多种方式做强、做大，加快实现规模化、集约化和现代化经营。

在地方政府层面，广东、北京和上海市政府政策支持力度较大，其中广东省对于医药流通的政策规划相对领先和全面，走在全国前列；2017年9月，北京市发布《进一步改革完善药品生产流通使用政策的实施方案》；2019年4月，广东省发布《关于推进广东省第三方电子交易平台药品业务办理无纸化的通知》。

我国医药流通行业政策规划汇总

层面

时间

发布主体

政策规划

要点

国家层面

2007年5月

食药监局

《药品流通监督管理办法》

药品生产、经营企业在确保药品质量安全的前提下，应当适应现代药品流通发展方向，进行改革和创新。

2016年12月

商务部

《全国药品流通行业发展规划（2016—2020年）》

鼓励药品流通企业通过兼并重组、上市融资、发行债券等多种方式做强、做大，加快实现规模化、集约化和现代化经营。

国务院医改办、国家卫计委等

《国家卫生计生委印发关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）的通知》

文件明确推行“两票制”重要意义，界定标准，实施范围等

2017年2月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》

文件明确提出整合药品仓储和运输资源，支持药品流通企业跨区域配送，加快形成以大型骨干企业为主体、中小型企业为补充的城乡药品流通网络。鼓励药品流通企业批发零售一体化经营。推行药品购销 亲函 桢愴 滚 黠决 榉托懔楫 脚蛸踔
推行“两票制”，鼓励其他地区实行“两票制”，争取到2018年在全国推开。

2019年1月

国务院办公厅

《国家组织药品集中采购和使用试点方案》

按照国家组织、联盟采购、平台操作的总体思路，即国家拟定基本政策、范围和要求，组织试点地区形成联盟，以联盟地区公立医疗机构为集中采购主体，探索跨区域联盟集中带量采购、以量换价、招采合一、保证使用。通过招标、议价、谈判等不同形式确定的集中采购品种。

2019年9月

国家医疗保障局等九部门

《关于国家组织药品集中采购和使用试点扩大区域范围的实施意见》

文件延续了国家组织、联盟采购、平台操作的总体思路，组织试点城市和先行跟进试点的省份之外 25 省（区）和新疆建设兵团形成联盟，开展跨区域联盟集中带量采购，在总结评估试点的基础上，进一步完善政策，促进医药市场有序竞争和健康发展。

地方层面

2017年6月

湖北省

《湖北省人民政府办公厅关于加快改革完善药品生产流通使用政策的实施意见》

全面推进药品审评审批制度改革。同品种药品通过一致性评价的生产企业达到3家以上的，在药品集中采购等方面不再选用未通过 致性评价的品种。

2017年7月

四川省

《四川省进一步改革完善药品生产流通使用政策实施方案》

严把药品准入关口。加强药品审评能力建设。2020年底前实现二级以上医院全面开展临床路径管理。推动医疗联合体内药品下沉。

2017年8月

江苏省

《关于进一步促进药品流通行业转型升级创新发展的意见》

支持药品经营企业与互联网企业加强合作，利用“互联网+药品流通”模式，推进线上线下融合发展，培育新兴业态。

2017年9月

北京市

《北京市进一步改革完善药品生产流通使用政策的实施方案》

严格药品上市审评审批；推进药品流通体制改革，净化药品流通环境。

上海市

《上海市人民政府办公厅关于本市进一步改革完善药品生产流通使用政策的实施意见》

2017年，全市公立医院医疗费用平均增长幅度控制在10%以下。全市公立医院药占比（不含中药饮片）控制在30%左右，百元医疗收入（不含药品收入）中消耗的卫生材料降到20元以下。

广东省

《广东省药品现代物流技术指南（试行）》

为深化“放管服”改革，进一步促进我省药品现代物流发展，推动物畅其流、快捷高效的专业化药品现代物流体系的形成，确保药品供应及时和保障药品流通安全与质量，制定本技术指南。

2017年11月

江苏省

《省政府办公厅关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的实施意见》

促进药品现代物流发展；提升药品零售终端服务水平。

2018年9月

安徽省

《推动药品流通企业转型升级创新发展实施细则》

鼓励药品批发企业兼并重组；鼓励药品零售《连锁》企业与取得《医疗机构执业许可证》的医疗机构合作，开展“药店+诊所”。

2019年4月

广东省

《关于推进广东省第三方电子交易平台药品业务办理无纸化的通知》

实现药品交易全流程电子化全覆盖，逐步推进广东省第三方电子交易平台药品业务无纸化办理业务。

2019年12月

四川省

《关于支持药品流通企业创新转型升级的实施意见（征求意见稿）》

实施零售药店分级分类管理，鼓励各地开展简化乙类非处方药经营审批手续试点。

2020年4月

浙江省

《关于印发2020年度湖州市药品流通监督管理工作重点的通知》

“网订店送”全面启动。“网订店送”同为2020年浙江省民生实事，全市建设任务不少于30家。各地要立足现有药店或第三方平台药品线上浏览、在线支付、线下配送的O2O模式，结合人口、药品供应、医疗资源、配送能力等实际，打造升级一批24小时“网订店送”药房。

广东省

《关于推进药品和医用耗材集团采购的指导意见》再次公开征求意见的公示

改革货款结算机制。加强药款结算，按照不低于采购金额的30提前预付医疗机构；积极推进医保基金直接与药品生产企业或流通企业结算货款，提升回款效率。

2020年7月

广东省

《广东省药品监督管理局关于药品生产许可事项办理有关事宜的通告》

进一步推进“放管服”改革，《药品生产许可证》核发中，从事制剂、原料药、中药饮片生产活动，申请人应符合相关产业政策规定，准备申请材料，通过网上办事平台提交申请。资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

人均医疗保健消费支出持续增加为医药流通行业发展提供充足动力。数据显示，随着居民生活水平不断提高，健康意识不断加强，我国居民每年在医疗保健方面的支出也在不断上升，2020年受疫情影响小幅下滑，但整体仍维持高位，达1843元。

2016-2020年全国居民人均医疗保健消费支出情况

数据来源：国家统计局

三、社会环境（S）

从2019年我国居民近一年内使用购药渠道占比情况来看，受传统观念影响以及政策监管限制，目前在我国居民购药渠道中，线下药店仍占据主要地位，占比达九成以上；其次是医院购药和电商平台，占比均达六成以上。但随着网络处方药销售“有条件放开”效应释放，流通渠道中，电商平台占比有望提升。

2019年我国居民近一年内使用购药渠道占比情况

数据来源：观研天下整理

四、技术环境（T）

医药流通行业的发展与医药冷链物流技术发展密切相关。据悉，现代我国冷链物流中各点仍无法实现信息共享，大多数企业利用人工来检测并记录药品运输周转中的温度，使得温控数据不连续，缺乏药品全程温度监控反馈的技术，药品在转移过程中存在的温度流失无法准确维持，药效大打折扣。

同时由于国内冷链物流标准尚未完善，许多储存药品的仓库不能达标。小型企业的生产、储存及运输等环节因技术的缺乏和设施的落后，使得药效无法保障，甚至生产出的药物危及人的健康。

目前来看，我国医药冷链物流技术的落后正阻碍着医药流通行业发展的前进脚步，不断完善冷链物流标准以及提升药品运输全程温度监控反馈技术成为我国医药流通行业发展的重中之重。

我国医药流通行业技术环境分析

资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国医药流通市场分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医药流通行业发展概述

第一节 医药流通行业发展情况概述

一、医药流通行业相关定义

二、医药流通行业基本情况介绍

三、医药流通行业发展特点分析

四、医药流通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医药流通行业需求主体分析

第二节 中国医药流通行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医药流通行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国医药流通行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医药流通行业生命周期分析

一、医药流通行业生命周期理论概述

二、医药流通行业所属的生命周期分析

第四节 医药流通行业经济指标分析

一、医药流通行业的赢利性分析

二、医药流通行业的经济周期分析

三、医药流通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药流通行业进入壁垒分析

一、医药流通行业资金壁垒分析

二、医药流通行业技术壁垒分析

三、医药流通行业人才壁垒分析

四、医药流通行业品牌壁垒分析

五、医药流通行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医药流通行业市场发展现状分析

第一节 全球医药流通行业发展历程回顾

第二节 全球医药流通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药流通行业地区市场分析

- 一、亚洲医药流通行业市场现状分析
- 二、亚洲医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药流通行业市场前景分析
- 第四节 北美医药流通行业地区市场分析
 - 一、北美医药流通行业市场现状分析
 - 二、北美医药流通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医药流通行业市场前景分析
- 第五节 欧洲医药流通行业地区市场分析
 - 一、欧洲医药流通行业市场现状分析
 - 二、欧洲医药流通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医药流通行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界医药流通行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球医药流通行业市场规模预测

第三章 中国医药流通产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医药流通总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药流通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国医药流通产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国医药流通行业运行情况

第一节 中国医药流通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药流通行业市场规模分析

第三节 中国医药流通行业供应情况分析

第四节 中国医药流通行业需求情况分析

第五节 我国医药流通行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医药流通行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医药流通行业供需平衡分析

第八节 中国医药流通行业发展趋势分析

第五章 中国医药流通所属行业运行数据监测

第一节 中国医药流通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药流通所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药流通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医药流通市场格局分析

第一节 中国医药流通行业竞争现状分析

一、中国医药流通行业竞争情况分析

二、中国医药流通行业主要品牌分析

第二节 中国医药流通行业集中度分析

一、中国医药流通行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药流通行业市场集中度分析

第三节 中国医药流通行业存在的问题

第四节 中国医药流通行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药流通行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医药流通行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药流通行业消费市场动态情况

第二节 中国医药流通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药流通行业成本结构分析

第四节 医药流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医药流通行业价格现状分析

第六节 中国医药流通行业平均价格走势预测

一、中国医药流通行业价格影响因素

二、中国医药流通行业平均价格走势预测

三、中国医药流通行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医药流通行业区域市场现状分析

第一节 中国医药流通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药流通市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药流通市场规模分析
- 四、华东地区医药流通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医药流通市场规模分析
- 四、华中地区医药流通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药流通市场规模分析
- 四、华南地区医药流通市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医药流通行业竞争情况

第一节 中国医药流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医药流通行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国医药流通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医药流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药流通行业未来发展前景分析

一、医药流通行业国内投资环境分析

二、中国医药流通行业市场机会分析

三、中国医药流通行业投资增速预测

第二节 中国医药流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药流通行业市场发展预测

一、中国医药流通行业市场规模预测

二、中国医药流通行业市场规模增速预测

三、中国医药流通行业产值规模预测

四、中国医药流通行业产值增速预测

五、中国医药流通行业供需情况预测

第四节 中国医药流通行业盈利走势预测

一、中国医药流通行业毛利润同比增速预测

二、中国医药流通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药流通行业投资风险与营销分析

第一节 医药流通行业投资风险分析

一、医药流通行业政策风险分析

二、医药流通行业技术风险分析

三、医药流通行业竞争风险分析

四、医药流通行业其他风险分析

第二节 医药流通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药流通行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药流通行业品牌战略分析

一、医药流通企业品牌的重要性

二、医药流通企业实施品牌战略的意义

三、医药流通企业品牌的现状分析

四、医药流通企业的品牌战略

五、医药流通品牌战略管理的策略

第二节 中国医药流通行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药流通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医药流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药流通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药流通行业营销渠道策略

一、医药流通行业渠道选择策略

二、医药流通行业营销策略

第三节 中国医药流通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药流通行业重点投资区域分析

二、中国医药流通行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546987546987.html>