

2018-2023年中国医疗器械产业市场运营规模现状 与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医疗器械产业市场运营规模现状与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/296983296983.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）进入行业的主要壁垒

（1）技术和人才壁垒

医疗器械行业属于技术密集型行业。生命信息与支持、体外诊断以及医学影像产品的研发涉及多个学科，包括电子技术、计算机技术、传感器技术、信号处理技术、生物化学、临床医学、精密机械、光学、自动控制、流体力学等多个领域，对于企业的综合研发能力，技术经验有较高的要求。医疗器械的研发需要大量的专业人才和复合型人才。只有依靠具有高水平的专业素养和经验丰富的技术团队，企业才能在市场中保持竞争力。

（2）品牌壁垒

医疗器械产品主要运用在与人体生命健康息息相关的领域，具有特定的风险性。产品的质量、准确性和稳定性是吸引客户的关键因素。只有经过长期的投入和积累才能获得经销商和终端使用机构的认可和信赖。

行业内的领先企业依靠企业信誉和市场口碑积累了良好的客户关系，新进企业需要花费更多的时间和资金树立品牌，对新进入企业构成了品牌壁垒。

（3）市场渠道壁垒

医疗器械行业的销售网络和售后服务体系的建立和完善，需要大量的资源投入以开拓市场和营销体系。医疗器械行业普遍采用经销商模式销售产品，建立广泛的经销商网络建设需要长时间的积累。医疗器械设备具有严格的卫生和安全审核要求，合格供应商的选择需投入人力、时间与精力，频繁更换供应商会增加采购成本，所以各级医疗机构普遍倾向于采取稳定的合作关系。新进企业在短时间内难以建立完善的服务网络，对其进入市场形成壁垒。

（4）资金壁垒

医疗器械的研发过程复杂且漫长，需要大量的资金投入用于吸引高水平的专业人才以及科研创新。销售网络的搭建和维护以及完善产品售后服务体系都需要大量的资金支持。因此，雄厚的资金要求成为进入行业的资金壁垒。

（二）影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）我国医改政策推动行业扩容

2009年，国务院印发的《医药卫生体制改革近期重点实施方案》对医疗健康行业产生深远影响，并惠及医疗器械行业。推动行业健康、有序、规范的发展。在医疗改革的推动下，我国医疗服务市场逐步开放，使得国内外资本投资中国医疗服务产业的速度加快，各类医疗机构数目稳步增长，未来预计将保持持续增长。同时，原有的医疗机构纷纷对设备进行升级改造，两方面需求叠加带来大量的医疗基础设施投入，医疗器械作为基础设施的一部分，受益于整个行业扩容。

2015年9月，国务院办公厅印发《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》，部署加快推进分级诊疗制度建设，形成科学有序就医格局。随着基层医疗机构发展及现有医疗卫生机构装备的更新换代需求，中国成为巨大的医疗器械消费市场。在市场需求的刺激和中国经济持续稳定增长的背景下，我国的医疗器械产业发展迅速，在整个医疗行业中的重要地位越发凸显。

（2）政策支持国产医疗器械

2014年以来，国家针对医疗器械行业推出一系列利好政策，在企业创新和高端产品国产化两方面对国产医疗器械企业提供了支持。

2014-2017年我国政策对医疗器械影响 资料来源：公开资料整理

产业政策方面，将高端医疗设备列为重点发展目标。《中国制造2025》中提出，重点发展影像设备、医用机器人等高性能诊疗设备、全降解血管支架等高值医用耗材，可穿戴、远程诊疗等移动医疗产品；“十三五”规划纲要明确指出未来5年重点研制核医学影像设备、超导磁共振成像系统、无创呼吸机等诊疗设备及全自动生化分析仪、高通量基因测序仪等体外诊断设备，开发应用医用加速器等治疗设备及心脏瓣膜和起搏器、介入支架、人工关节等植入产品，开发应用具有中医药特色优势的医疗器械；国家发改委2017年第1号公告指出，医疗器械领域的医学影像设备与服务、先进治疗设备与服务、医用检查检验仪器及服务、植入生物医用材料及服务4大类方向入选《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）。

政府在推动医疗设备国产化方面，推出了一系列切实有效的政策和措施。2014年3月，新版《医疗器械监督管理条例》，修改了对医疗器械的监管模式，将原有的“先生产许可、后产品注册”改为“先产品注册、后生产许可”，规定了生产企业在有医疗器械产品注册证的情况下，可以申请医疗器械生产许可。这种监管模式的改变，既进一步鼓励企业创新，又有益于减少企业在产品获得注册前投入的人财物的投入；2014年8月16日，国产医疗设备发展应用会议召开，推动三级甲等医院应用国产医疗设备；2014年12月，第一批优秀国产医疗设备产品遴选完成；2015年3月财政部、工信部、保监会联合印发《关于开展首台(套)重大技术装备保险补偿机制试点工作的通知》，加快破解制约国产医疗设备发展应用障碍；2016年2月，第二批优秀国产医疗设备产品遴选完成；国务院办公厅于2016年3月11日发布《关于促进医药产业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕11号文），其中有15条内容与医疗器械行业有着密切联系，加强高端医疗器械等创新能力建设，建立并完善境外销售和服务体系，严格落实《中华人民共和国政府采购法》规定，国产药品和医疗器械能够满足要求的，政府采购项目原则上须采购国产产品，逐步提高公立医疗机构国产设备配置水平，有利于有海外销售布局的高端医疗设备生产企业，为医疗器械行业提高财政和销售的支持，有利于医疗器械国产化的推进。2017年2月，第三批优秀国产医疗设备产品遴选完成。医疗器械审批制度改革中对国产创新型医疗器械开辟了快速通道，部分省市也在招标制度上对国产医疗器械表现出明显倾斜，下游医院对国产设备也越来越有信心，逐步接受国产设备。高端医疗器械国产化驱动国产医疗器械迎来高速发展的黄金时代。

（3）人口老龄化导致全球医疗支出持续增长

2013年，全球医疗支出约为7.2万亿美元，并将以5.2%的年增长率持续增长¹¹。人口老龄化是医疗需求增长的源动力，根据WHO（世卫组织）的报告，全球现有60岁以上人口已占全球总人口数的11%，美国预测这一数字在2050年将达到22%。我国是世界上人口老龄化程度比较高的国家之一，老年人口数量最多，老龄化速度最快。

（4）人均可支配收入的提高和医保全面覆盖增强了医疗健康服务的支付能力

近年来，国民经济水平不断提升，居民人均可支配收入不断增长，根据国家统计局数据，2001年至2015年，我国城镇居民人均可支配收入从6,860元增长至31,195元，复合增长率达11.43%¹²。此外，“十二五”规划纲要中提出，深化医药卫生体制改革，健全覆盖城乡居民的基本医疗保障体系。截至2014年底，城乡基本医疗保险覆盖率已超过95%¹³。居民人均可支配收入的不断增长和医疗保险的全面覆盖提高了居民对医疗健康的支付水平，推动了医疗器械行业的发展。2008年至2015年，中国人均医疗支出从1,095元上升至2,952元，复合

增长率15.22%。

2008-2015年我国人均医疗支出 数据来源：观研天下数据中心整理

(5) 我国医疗器械产业有望在全球化趋势中获益

中国已形成医疗器械产业集群并具有较强的成本优势，发达国家的企业纷纷将技术研发等产业环节整体搬入中国。中国具有高素质研发团队和技术工人，能够迅速、及时的应对客户需求并提供具有较高性价比的产品。医疗器械行业是全球竞争的行业，在完成技术突破后，成本优势是全球竞争中重要的影响因素，国产医疗器械企业有望在全球化进程中获益。

医疗器械产业分布区域 数据来源：观研天下数据中心整理

2、不利因素

(1) 国外产品准入壁垒

医疗器械作的优劣关系到人类生命健康，各国政府对其市场准入有着严格的规定和管理，如美国的FDA注册和欧盟的CE认证等，技术水平较低的医疗器械企业难以取得该等注册或认证，因此构成一定的壁垒。此外，部分国家对本国企业有一定的保护政策，准入门槛更高，构成一定的政策壁垒。

(2) 我国医疗器械企业普遍规模小、竞争力弱

我国医疗器械行业集中度低，生产企业上万家，规模普遍较小。迈瑞医疗作为国内最大的医疗器械生产商，2016年销售额超过90亿元人民币。根据《2015中国医疗器械行业发展蓝皮书》显示，美国强生公司医疗器械年销售额达275亿美元，美敦力公司医疗器械年销售额达183亿美元。企业规模小导致研发投入不足，设备落后，严重制约了我国医疗器械企业的自主创新，导致在市场上竞争力较弱。

(3) 我国医疗器械企业研发资金投入不足

美敦力2016年投入研发费用超过20亿美元¹⁴。根据数据库统计，“Wind医疗保健设备”行业分类下国内24家上市公司2016年共投入研发费用16.44亿元，平均研发费用为6,849.66万元，24家上市公司总体研发费用占总体营业收入的比例为5.25%，研发资金整体投入规模较小。

(4) 医疗机构购买和使用国产医疗器械的动力不足

尽管部分国产自主知识产权的创新医疗器械和高端医疗器械已在技术层面与跨国公司产品无显著差异并在性价比上领先，但由于医疗行业对可靠性要求高、对价格相对不敏感的三甲医院更信赖传统国际巨头产品，国产医疗器械在三甲医院关键科室的市场份额仍然较小。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 医疗器械行业发展综述

第一节 医疗器械的概念及特点

- 一、医疗器械的定义
- 二、医疗器械的使用目的
- 三、医疗器械的行业特点

第二节 医疗器械的相关分类

- 一、医疗器械的分类
- 二、医疗器械从临床角度的分类
- 三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第三节 行业地位及作用分析

- 一、医疗器械行业地位阐述
- 二、在卫生健康事业中的作用
- 三、对经济发展的带动作用
- 四、对科技发展的带动作用

第二章医疗器械行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节医疗器械行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

- 1、医疗器械国家、行业标准目录
- 2、医疗器械分类规则
- 3、进口医疗器械检验监督管理办法
- 4、医疗器械不良事件监测和再评价管理办法
- 5、医疗器械生产质量管理规范
- 6、医疗器械召回管理办法
- 7、药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、医疗器械产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章国际医疗器械行业发展分析及经验借鉴

第一节全球医疗器械市场总体情况分析

- 一、全球医疗器械市场整体格局分析
- 二、全球医疗器械市场发展的特点
- 三、全球医疗器械市场增长的动力
- 四、全球医疗器械行业整合并购升温
- 五、全球医疗器械市场企业格局分析
- 六、世界医疗保健手持设备市场规模扩张
- 七、全球医疗器械产业发展热点剖析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国医疗器械产业发展概况
- 2、美国医疗器械政策法规介绍
- 3、美国医疗器械市场现状分析

4、医院租赁医疗器械方式在美国盛行

5、美国开征医疗器械销售税

6、美国医疗器械企业资本运作频繁

7、美国医疗器械市场发展前景分析

二、欧盟

1、欧盟医疗器械市场保持增长势头

2、欧盟制定医疗器械安全新规

3、德国医疗器械产业发展状况

4、英法医疗器械产业发展状况

5、西班牙医疗器械产业发展状况

6、意大利医疗器械产业发展状况

7、匈牙利和波兰医疗器械进口分析

三、日本

1、日本医疗器械市场发展概况

2、日本与部分国家医械贸易情况

3、日本调整医疗器械生产法规

4、日本医械企业加强在华产品研发

四、印度

1、印度医疗器械行业发展综述

2、印度医疗器械市场的特点

3、印度医疗器械市场发展动力

4、印度对进口医疗器械的主要要求

5、印度启动医疗器械新法案制定

6、印度医疗器械市场规模预测

五、其他

1、中东地区医疗器械市场吸引力大

2、新加坡医疗器械市场需求分析

3、泰国医疗器械市场快速增长

4、印尼医疗器械市场现状分析

5、俄罗斯医疗器械市场分析

6、巴西医疗器械产业发展现状

第二部分行业深度分析

第四章我国医疗器械行业运行现状分析

第一节中国医疗器械行业发展状况分析

一、中国医疗器械行业发展总体概况

二、中国医疗器械行业发展主要特点

三、中国医疗器械行业规模分析

1、资产规模变化

2、利润变化分析

第二节中国医疗器械行业供给分析及预测

一、医疗器械行业供给情况

1、工业总产值

2、产成品

二、医疗器械行业供给结构

三、医疗器械供给区域分布

四、医疗器械行业供给预测

第三节中国医疗器械行业需求分析及预测

一、医疗器械行业需求总量

1、销售产值

2、销售收入

二、医疗器械行业需求结构

三、医疗器械需求区域分布

四、医疗器械行业需求预测

第四节中国医疗器械行业供需平衡分析

第五节中国医疗器械行业财务状况分析

一、医疗器械行业经营效益分析

二、医疗器械行业盈利能力分析

三、医疗器械行业运营能力分析

四、医疗器械行业偿zhai能力分析

五、医疗器械行业发展能力分析

第六节中国医疗器械行业进出口分析

一、中国医疗器械行业进口情况

1、行业进口规模统计

2、行业进口区域分布

3、行业进口企业分布

4、行业进口产品结构

二、中国医疗器械行业出口情况

1、行业出口规模统计

2、行业出口产品结构

3、行业出口区域分布

4、行业出口企业分布

5、行业出口省市分布

三、医疗器械行业进出口前景分析

1、行业进口前景

2、行业出口前景

第三部分市场全景调研

第五章我国医疗器械细分市场分析及预测

第一节医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展分析预测

一、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

二、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业生产情况

三、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业需求情况

四、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业供需平衡

五、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业竞争格局

六、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业区域结构

七、医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展前景

第二节口腔科用设备及器具制造行业发展分析预测

一、口腔科用设备及器具制造行业规模分析

二、口腔科用设备及器具制造行业生产情况

三、口腔科用设备及器具制造行业需求情况

四、口腔科用设备及器具制造行业供需平衡

五、口腔科用设备及器具制造行业竞争格局

六、口腔科用设备及器具制造行业区域结构

七、口腔科用设备及器具制造行业发展前景

第三节实验室及一用消毒设备和器具制造行业发展分析预测

一、实验室及一用消毒设备和器具制造行业规模分析

二、实验室及一用消毒设备和器具制造行业生产情况

三、实验室及一用消毒设备和器具制造行业需求情况

四、实验室及一用消毒设备和器具制造行业供需平衡

五、实验室及一用消毒设备和器具制造行业竞争格局

六、实验室及一用消毒设备和器具制造行业区域结构

七、实验室及一用消毒设备和器具制造行业发展前景

第四节医疗、外科及兽一用器械制造行业发展分析预测

一、医疗、外科及兽一用器械制造行业规模分析

二、医疗、外科及兽一用器械制造行业生产情况

三、医疗、外科及兽一用器械制造行业需求情况

四、医疗、外科及兽一用器械制造行业供需平衡

五、医疗、外科及兽一用器械制造行业竞争格局

六、医疗、外科及兽一用器械制造行业区域结构

七、医疗、外科及兽一用器械制造行业发展前景

第五节机械治疗及病房护理设备制造行业发展分析预测

一、机械治疗及病房护理设备制造行业规模分析

二、机械治疗及病房护理设备制造行业生产情况

三、机械治疗及病房护理设备制造行业需求情况

四、机械治疗及病房护理设备制造行业供需平衡

五、机械治疗及病房护理设备制造行业竞争格局

六、机械治疗及病房护理设备制造行业区域结构

七、机械治疗及病房护理设备制造行业发展前景

第六节假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业发展分析预测

一、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析

二、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业生产情况

三、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业需求情况

四、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业供需平衡

五、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业竞争格局

六、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业区域结构

七、假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业发展前景

第七节其他医疗设备及器械制造行业发展分析预测

一、其他医疗设备及器械制造行业规模分析

二、其他医疗设备及器械制造行业生产情况

三、其他医疗设备及器械制造行业需求情况

四、其他医疗设备及器械制造行业供需平衡

五、其他医疗设备及器械制造行业竞争格局

六、其他医疗设备及器械制造行业区域结构

七、其他医疗设备及器械制造行业发展前景

第六章我国医疗器械行业主要产品前景预测

第一节CT机市场前景预测

一、CT机应用概况

二、CT机市场规模

三、CT机市场竞争格局

四、CT机技术发展趋势

五、CT机市场前景预测

第二节听诊器市场前景预测

一、听诊器应用概况

二、听诊器市场竞争格局

三、听诊器市场前景预测

第三节X光机市场前景预测

一、X光机应用概况

二、X光机市场竞争格局

三、X光机国际招标情况

四、X光机市场前景预测

第四节B超仪市场前景预测

一、B超仪应用概况

二、B超仪市场规模

三、B超仪市场竞争格局

四、B超仪市场前景预测

第五节呼吸机市场前景预测

一、呼吸机应用概况

二、呼吸机市场规模

三、呼吸机市场竞争格局

四、呼吸机技术发展趋势

五、呼吸机市场前景预测

第六节心电图机市场前景预测

一、心电图机应用概况

二、心电图机市场竞争格局

三、心电图机市场前景预测

第七节透析机市场前景预测

一、透析机应用概况

二、透析机市场规模

三、透析机市场竞争格局

四、透析机技术发展趋势

五、透析机市场前景预测

第八节心脏支架市场前景预测

一、心脏支架应用概况

- 二、心脏支架市场规模
- 三、心脏支架市场竞争格局
- 四、心脏支架相关产品市场分析
- 五、心脏支架市场前景预测

第九节骨科器材市场前景预测

- 一、骨科器材应用概况
- 二、骨科器材市场规模
- 三、骨科器材市场竞争格局
- 四、骨科器材主要产品分析
 - 1、人工关节市场分析
 - 2、脊柱市场分析
 - 3、创伤市场分析

五、骨科器材市场前景预测

第十节心脏起搏器市场前景预测

- 一、心脏起搏器应用概况
- 二、心脏起搏器市场规模
- 三、心脏起搏器市场竞争格局

第十一节血压计市场前景预测

- 一、血压计应用概况
- 二、血压计市场规模
- 三、血压计市场竞争格局
- 四、血压计技术发展趋势
- 五、血压计市场前景预测

第十二节血糖仪市场前景预测

- 一、血糖仪应用概况
- 二、血糖仪市场规模
- 三、血糖仪市场盈利模式
- 四、血糖仪市场竞争格局
 - 1、国际品牌和国内品牌竞争格局
 - 2、专业市场和零售市场竞争格局
- 五、血糖仪市场前景预测

第十三节DR市场前景预测

- 一、DR应用概况
- 二、DR市场规模
- 三、DR市场竞争格局

- 1、DR总体竞争格局
- 2、平板DR竞争格局
- 3、CCDDR竞争格局
- 四、DR市场前景预测
- 第十四节冻干系统市场前景预测
 - 一、冻干系统应用概况
 - 二、冻干系统市场规模
 - 三、冻干系统市场竞争格局
 - 1、国际竞争格局
 - 2、国内竞争格局
 - 四、冻干系统市场前景预测
- 第十五节MRI设备市场前景预测
 - 一、MRI设备市场规模
 - 二、MRI设备市场竞争格局
 - 1、全球竞争格局
 - 2、国内竞争格局
 - 三、MRI设备技术发展趋势
 - 四、MRI设备市场前景预测
- 第十六节彩超设备市场前景预测
 - 一、彩超设备应用概况
 - 二、彩超设备市场规模
 - 三、彩超设备市场竞争格局
 - 四、彩超设备进出口情况
 - 五、彩超设备市场前景预测
- 第四部分竞争格局分析

第七章2018-2023年医疗器械行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、医疗器械行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结

二、医疗器械行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、医疗器械行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、医疗器械行业SWOT分析

- 1、医疗器械行业优势分析
- 2、医疗器械行业劣势分析
- 3、医疗器械行业机会分析
- 4、医疗器械行业威胁分析

第二节中国医疗器械行业竞争格局综述

一、医疗器械行业竞争概况

- 1、中国医疗器械行业品牌竞争格局
- 2、医疗器械业未来竞争格局和特点
- 3、医疗器械市场进入及竞争对手分析

二、中国医疗器械行业竞争力分析

- 1、我国医疗器械行业竞争力剖析
- 2、我国医疗器械企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内医疗器械企业竞争能力提升途径

三、中国医疗器械产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、医疗器械行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医疗器械行业竞争格局分析

- 一、国内外医疗器械竞争分析
- 二、我国医疗器械市场竞争分析
- 三、我国医疗器械市场集中度分析
- 四、国内主要医疗器械企业动向
- 五、国内医疗器械企业拟在建项目分析

第四节 医疗器械行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2018-2023年医疗器械行业领先企业经营形势分析

第一节 中国医疗器械企业总体发展状况分析

- 一、医疗器械企业主要类型
- 二、医疗器械企业资本运作分析
- 三、医疗器械企业创新及品牌建设
- 四、医疗器械企业国际竞争力分析
- 五、2017年医疗器械行业企业排名分析

第二节 中国领先医疗器械企业经营形势分析

一、瑞医疗国际股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

二、西门子（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

三、东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

四、通用电气（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年医疗器械行业前景及投资价值

第一节医疗器械行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间医疗器械行业运行情况

二、“十二五”期间医疗器械行业发展成果

三、医疗器械行业“十三五”发展方向预测

第二节2018-2023年医疗器械市场发展前景

一、2018-2023年医疗器械市场发展潜力

二、2018-2023年医疗器械市场发展前景展望

三、2018-2023年医疗器械细分行业发展前景分析

第三节2018-2023年医疗器械市场发展趋势预测

一、2018-2023年医疗器械行业发展趋势

二、2018-2023年医疗器械市场规模预测

三、2018-2023年医疗器械行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第四节2018-2023年中国医疗器械行业供需预测

一、2018-2023年中国医疗器械行业供给预测

二、2018-2023年中国医疗器械行业产量预测

三、2018-2023年中国医疗器械市场销量预测

四、2018-2023年中国医疗器械行业需求预测

五、2018-2023年中国医疗器械行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节医疗器械行业投资特性分析

一、医疗器械行业进入壁垒分析

二、医疗器械行业盈利因素分析

三、医疗器械行业盈利模式分析

第七节2018-2023年医疗器械行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2018-2023年医疗器械行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2018-2023年医疗器械行业投资机会与风险防范

第一节医疗器械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医疗器械行业投资现状分析

第二节2018-2023年医疗器械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医疗器械行业投资机遇

第三节2018-2023年医疗器械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国医疗器械行业投资建议

一、医疗器械行业未来发展方向

二、医疗器械行业主要投资建议

三、中国医疗器械企业融zi分析

1、中国医疗器械企业IPO融zi分析

2、中国医疗器械企业再融zi分析

第六部分发展战略研究

第十一章医疗器械行业发展战略研究

第一节医疗器械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国医疗器械品牌的战略思考

一、医疗器械品牌的重要性

二、医疗器械实施品牌战略的意义

三、医疗器械企业品牌的现状分析

四、我国医疗器械企业的品牌战略

五、医疗器械品牌战略管理的策略

第三节医疗器械经营策略分析

一、医疗器械市场细分策略

二、医疗器械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗器械新产品差异化战略

第四节医疗器械行业投资战略研究

一、2018-2023年医疗器械行业投资战略

二、2018-2023年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

第一节医疗器械行业研究结论及建议

第二节医疗器械子行业研究结论及建议

第三节医疗器械行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医疗器械行业生命周期

图表：医疗器械行业产业链结构

图表：2015-2017年全球医疗器械行业市场规模

图表：2015-2017年中国医疗器械行业市场规模

图表：医疗器械行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国医疗器械市场占全球份额比较

图表：2015-2017年医疗器械行业工业总产值

图表：2015-2017年医疗器械行业销售收入

图表：2015-2017年医疗器械行业利润总额

图表：2015-2017年医疗器械行业资产总计

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/296983296983.html>