

2021年中国中药种植市场分析报告- 市场深度分析与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中药种植市场分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546979546979.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药产业是我国医药健康产业的重要组成部分，也是我国的战略性产业，关系着国民健康以及中华民族的发展。目前，我国中草药种植形式主要分为四种：一是公司+基地+农户；二是企业+科研单位+基地+农户；三是政府+企业+科研+协会+农户；四是企业+农户。其中，“公司+基地+农户”是目前主要经营模式。

一、中药种植行业风险分析

1、医药行业的结构调整迫在眉睫

目前，我国坚持有保有压，逐步淘汰落后产能。从长期及整体来看，有利于医药行业明确发展方向，有利于医药行业的全面繁荣，但从短期看、局部看，地方上中药种植产业发展的压力剧增。根据数据显示，2020年，全国有效期内药品生产企业许可证7690个（含中药饮片、医用气体等），与2016年相比共减少547家。其中，现有生产中成药的企业2160家，占全国医药行业企业的28%，生产中药（含饮片）的企业4357家，约占全国医药行业企业的57%，小型企业约占整个中药行业的4/5。“多、小、散、乱”的企业必被淘汰，规模化、集约化发展势在必行。

我国中成药企业数量 数据来源：公开资料整理

我国中药材行业种植企业规模格局 数据来源：公开资料整理

2、药品监管更加严厉

近年来，国家对药品监管力度不断加大，对中药种植行业产生一定的影响。

2021年国家关于药品监管相关政策

颁布时间

颁布机构

政策名称

主要内容

2021年1月12日

国家药监局

《药品上市后变更管理办法（试行）》

要求各省级药品监管部门应当落实辖区内药品上市后变更监管责任，细化工作要求，制定工作文件，明确工作时限，药品注册管理和生产监管应当加强配合，互为支撑，确保药品上市后变更监管工作平稳有序开展

2021年5月10日

国务院办公厅

《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》

坚持人民至上、生命至上，落实“四个最严”要求，强基础、补短板、破瓶颈、促提升，对标国际通行规则，深化审评审批制度改革，持续推进监管创新，加强监管队伍建设，加快建立

健全科学、高效、权威的药品监管体系，坚决守住药品安全底线，进一步提升药品监管工作科学化、法治化、国际化、现代化水平，推动我国从制药大国向制药强国跨越，更好满足人民群众对药品安全的需求

明确了深化药品监管体制改革的总体要求和重点任务以及保障措施，包括六个方面18项重点工作：一是完善法规和标准体系建设；二是提高审评能力，优化审评机制；三是完善检查执法体系和办案机制，强化部门协同；四是提高检验检测能力，完善应急管理体系；五是完善信息化追溯体系，提升“互联网+药品监管”应用服务水平；六是实施中国药品监管科学行动计划，提升监管队伍素质和监管国际化水平数据来源：公开资料整理

3、各地区竞相发展

近年来，全国各省为打造中药种植基地纷纷加大建设力度，这加大偏远地区中药种植基地竞争压力，并且不利用市场健康化发展。

截止目前国内主要省市对中药种植基地建设情况

省市名称

建设现状

河北

河北安国正规划建设占地约40平方公里、核心包含“三区”(仓储物流商贸区、绿色循环工业区、健康养生文化区)、“三基地”(研发基地、出口基地、种植示范基地)和“三体系”(种植规范体系、流通标准体系、质量追溯体系)的“安国中药城”，力争将安国打造成为华北最大的中药生产基地、北方最大的以大宗中药材交易为主的综合性中药市场、国家级中药出口示范基地之一

河南

河南禹州被批准为“全国中药饮片配送中心”，4种道地药材获得国家原产地域地理标志保护，被农业部批准为全国唯一的中药材加工示范基地

江西

江西樟树以上市企业“仁和集团”为龙头，聚集药业企业上百家，获“中国县域产业集群竞争力百强”殊荣

江苏

江苏泰州异军突起，建设了“中国第一、世界有名”的中国医药城，500多家知名企业落户，400多项国际一流医药创新成果落地数据来源：公开资料整理

一、中药种植行业机遇分析

1、国际市场进一步开放

新冠疫情让全世界人民重新认识中医药，并受到WHO高度重视，为中药产业的发展开拓了新的空间。因此，世界各国开始慢慢分开对中医药的限制和干预，为中药作为治疗药物进入国际市场打开了大门，这为中药产业发展提供了新的动力。

2、国家对中药产业的高度重视

政府扶持及政策支持，为中药产业的发展提供了强大的动力。近些年，政府在医疗卫生领域投入不断增长，政府卫生支出由2015年12533亿元增加到2019年的17428.5亿元，2020年达到19201亿元，占全国卫生总费用超过26%，使得居民个人基本医疗卫生费用负担得到有效减轻，进而带动中医药市场规模大幅增长，2020年中药材市场规模达到1919亿元。

2015-2020年我国政府卫生支出统计情况 数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国中药材市场规模统计情况 数据来源：公开资料整理

同时，国务院相继发布了《中药材保护和发展规划(2015-2020年)》(国办发〔2015〕27号)、《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》(国发〔2016〕15号)《“健康中国2030”规划纲要》，为中药产业的发展提供了强大的动力。

2015-2020年国家颁布促进中药产业发展相关政策

时间

政策名称

主要内容

2015年4月

《中药材保护和发展规划(2015-2020年)》

一是要建设中药材良种繁育基地，推广使用优良品种，推动制订中药材种子种苗标准，从源头保证优质中药材生产。二是建设濒危稀缺中药材种植养殖基地，按照相关物种采种规范，加快人工繁育，降低对野生资源的依赖程度。三是发展中药材产区经济。推进中药材产地初加工标准化、规模化、集约化，鼓励中药生产企业向中药材产地延伸产业链，开展趁鲜切制和精深加工。提高中药材资源综合利用水平，发展中药材绿色循环经济。突出区域特色，打造品牌中药材

2018年12月

《全国道地药材生产基地建设规划(2018—2025年)》

到2020年，建立道地药材标准化生产体系，基本建成道地药材资源保护与监测体系，加快建设覆盖道地药材重点产区的生产基地。到2025年，健全道地药材资源保护与监测体系，构建完善的道地药材生产和流通体系，建设涵盖主要道地药材品种的标准化生产基地，全面加强道地药材质量管理，良种覆盖率达到50%以上，绿色防控实现全覆盖

2019年10月

《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》

全国中医药大会(以下简称“全国大会”)召开，为做好新时代中医药工作进一步指明了方向

2020年12月

《国家药品监督管理局关于促进中药传承创新发展的实施意见》

提出促进中药守正创新、健全符合中药特点的审评审批体系、强化中药质量安全监管、注重多方协调联动、推进中药监管体系和监管能力现代化五方面共20项改革措施数据来源：公开资料整理

3、各级政府积极响应，加强中药相关产业发展投入支持

除了上述国家政策支持外，近年来地方政府也纷纷出台了一系列相关政策来促进中药种植产业发展。同时，再加上扶贫工作的开展，中药材种植成为贫困地区脱贫的重要途径之一。

我国地方政府鼓励中药种植产业发展相关政策

省市名称

相关建设内容

河北

河北安排省级资金1750万元，开展标准化县级中医医院建设和中医医院康复科标准化建设；争取财政资金2600余万元，在16个道地药材产业大县建设良种繁育基地和精品示范基地

山西

山西省财政拿出1个亿的专项资金支持中医药强省建设

黑龙江

黑龙江安排专项资金1010万元，支持101个社区卫生服务中心和乡镇卫生院建设中医综合服务区（中医馆），安排940万元专项资金用于省级重点专科建设；安排550万专项资金用于省市级中医治未病中心建设

福建省

福建从省级财政追加1000万元支持基层中医馆和精品中医馆开展建设

江西

江西投入1500万启动中青年人才培养计划

山东、广西

投入经费支持县域医共体建设试点

重庆

重庆补助财政资金1125万元建设65个精品中医馆，实现区县全覆盖

四川

四川争取中央和省级专项资金近5个亿，支持中医药传承发展数据来源：公开资料整理

4、经济水平和健康观念的发展

目前，我国大健康产业也正处于蓬勃发展中，2019年产业规模已达到81310亿元，2030年预计达到16万亿元，具有巨大的市场潜力。同时，美国著名经济学家保罗皮尔泽曾经表示将大健康产业称为继IT产业之后的全球“财富第五波”，特别是对于中国来说。而这对于中医药来说是一个很好的发展机遇，因为中药相对于西药而言，药食同源的特性更符合保健调养的需求，在大健康理念推行的时代里，中药竞争优势比西药大。

2010-2030年我国大健康产业市场规模及增长预测情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国中药种植市场分析报告-市场深度分析与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国中药种植行业发展概述

第一节 中药种植行业发展情况概述

- 一、中药种植行业相关定义
- 二、中药种植行业基本情况介绍
- 三、中药种植行业发展特点分析
- 四、中药种植行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、中药种植行业需求主体分析

第二节 中国中药种植行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中药种植行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国中药种植行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国中药种植行业生命周期分析

一、中药种植行业生命周期理论概述

二、中药种植行业所属的生命周期分析

第四节 中药种植行业经济指标分析

一、中药种植行业的赢利性分析

二、中药种植行业的经济周期分析

三、中药种植行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中药种植行业进入壁垒分析

一、中药种植行业资金壁垒分析

二、中药种植行业技术壁垒分析

三、中药种植行业人才壁垒分析

四、中药种植行业品牌壁垒分析

五、中药种植行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球中药种植行业市场发展现状分析

第一节 全球中药种植行业发展历程回顾

第二节 全球中药种植行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中药种植行业地区市场分析

一、亚洲中药种植行业市场现状分析

二、亚洲中药种植行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药种植行业市场前景分析

第四节 北美中药种植行业地区市场分析

一、北美中药种植行业市场现状分析

二、北美中药种植行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药种植行业市场前景分析

第五节 欧洲中药种植行业地区市场分析

一、欧洲中药种植行业市场现状分析

二、欧洲中药种植行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药种植行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界中药种植行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球中药种植行业市场规模预测

第三章 中国中药种植产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品中药种植总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中药种植行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国中药种植产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国中药种植行业运行情况

第一节 中国中药种植行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国中药种植行业市场规模分析

第三节 中国中药种植行业供应情况分析

第四节 中国中药种植行业需求情况分析

第五节 我国中药种植行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国中药种植行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国中药种植行业供需平衡分析

第八节 中国中药种植行业发展趋势分析

第五章 中国中药种植所属行业运行数据监测

第一节 中国中药种植所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药种植所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药种植所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国中药种植市场格局分析

第一节 中国中药种植行业竞争现状分析

一、中国中药种植行业竞争情况分析

二、中国中药种植行业主要品牌分析

第二节 中国中药种植行业集中度分析

一、中国中药种植行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药种植行业市场集中度分析

第三节 中国中药种植行业存在的问题

第四节 中国中药种植行业解决问题的策略分析

第五节 中国中药种植行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国中药种植行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药种植行业消费市场动态情况

第二节 中国中药种植行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 中药种植行业成本结构分析

第四节 中药种植行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国中药种植行业价格现状分析

第六节 中国中药种植行业平均价格走势预测

- 一、中国中药种植行业价格影响因素
- 二、中国中药种植行业平均价格走势预测
- 三、中国中药种植行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国中药种植行业区域市场现状分析

第一节 中国中药种植行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中药种植市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药种植市场规模分析
- 四、华东地区中药种植市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中药种植市场规模分析
- 四、华中地区中药种植市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区中药种植市场规模分析
 - 四、华南地区中药种植市场规模预测

第九章 2017-2021年中国中药种植行业竞争情况

第一节 中国中药种植行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国中药种植行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国中药种植行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 中药种植行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中药种植行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药种植行业未来发展前景分析

一、中药种植行业国内投资环境分析

二、中国中药种植行业市场机会分析

三、中国中药种植行业投资增速预测

第二节 中国中药种植行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药种植行业市场发展预测

一、中国中药种植行业市场规模预测

二、中国中药种植行业市场规模增速预测

三、中国中药种植行业产值规模预测

四、中国中药种植行业产值增速预测

五、中国中药种植行业供需情况预测

第四节 中国中药种植行业盈利走势预测

- 一、中国中药种植行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中药种植行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中药种植行业投资风险与营销分析

第一节 中药种植行业投资风险分析

- 一、中药种植行业政策风险分析
- 二、中药种植行业技术风险分析
- 三、中药种植行业竞争风险分析
- 四、中药种植行业其他风险分析

第二节 中药种植行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国中药种植行业发展战略及规划建议

第一节 中国中药种植行业品牌战略分析

- 一、中药种植企业品牌的重要性
- 二、中药种植企业实施品牌战略的意义
- 三、中药种植企业品牌的现状分析
- 四、中药种植企业的品牌战略
- 五、中药种植品牌战略管理的策略

第二节 中国中药种植行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中药种植行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国中药种植行业发展策略及投资建议

第一节 中国中药种植行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国中药种植行业营销渠道策略

一、中药种植行业渠道选择策略

二、中药种植行业营销策略

第三节 中国中药种植行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中药种植行业重点投资区域分析

二、中国中药种植行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546979546979.html>