

2018-2023年中国体外诊断产业市场竞争态势调查 与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国体外诊断产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/296979296979.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国体外诊断产业市场规模及预测

2014年中国体外诊断市场规模约为306亿元人民币。近二十年来中国体外诊断产业在政策扶持、下游市场需求膨胀、技术进步的带动下经历了长足发展，在产品的性能、可靠性、口碑上都取得了巨大的进步，在较多领域打破了进口厂家垄断的局面。我国体外诊断产业伴随着全球体外诊断产业的快速发展而逐步崛起，进入了高速发展的时期，一大批本土公司在行业大发展中成长起来，积极参与市场竞争。

中国医药工业信息中心发布的《中国健康产业蓝皮书（2015版）》显示，截至2014年，我国体外诊断产品市场规模达到306亿元，相比2013年的230亿元增加76亿元，同比增幅为33.04%。

2009-2014年我国体外诊断市场规模及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

相比于国外成熟市场，我国的体外诊断行业起步较晚，当前市场规模较小，仍处于快速发展期。我国人口约占世界人口的20%，但体外诊断市场规模仅占全球的约10%；在费用方面，我国人均体外诊断支出约3.3美元，远低于发达国家的25-30美元。因此，无论是从市场整体规模还是从人均支出来看，我国体外诊断行业都存在巨大发展空间。

另一方面，中国体外诊断公司取得了巨大发展，从落后追赶到进口替代，通过技术创新、提升服务或采取差异化竞争策略，发挥本土企业的优势在市场竞争中逐步抢占市场份额，受益于产业发展并积极推动产业进步。

2、中国体外诊断行业市场分布情况

从我国体外诊断细分市场分布来看，2014年临床生化、免疫化学和分子诊断各占据我国体外诊断市场19%、38%和15%的市场比例。

我国体外诊断细分行业市场分布情况 数据来源：观研天下数据中心整理

生化诊断产品在国内起步较早，发展最为成熟，主要有测定酶类、脂类、蛋白和非蛋白类等几大类检测项目。随着县级医院和基层医院生化分的普及，生化诊断产品仍有一定增长空间，但占整个体外诊断市场份额的比重将逐步下降。

免疫诊断产品的市场份额近年来已经超越生化检验，成为体外诊断市场占比最大的类

别。免疫诊断产品主要用于提供疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病预测的诊断信息。随着现代临床医学的迅速发展和民众的医疗保健水平的不断提高，免疫诊断市场份额快速增长，市场份额逐步提升。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章体外诊断相关概述

第一节体外诊断相关概述

一、体外诊断的概述

二、体外诊断的构成

三、体外诊断作用原理

（一）生化诊断

（二）免疫诊断

（三）分子诊断

四、体外诊断产品分类

第二节体外诊断行业基本特点

一、体外诊断行业发展历程

二、体外诊断行业基本特征

三、体外诊断行业经营模式

四、体外诊断行业利润水平

第三节体外诊断产业链分析

一、体外诊断产业链结构

二、体外诊断产业上游分析

三、体外诊断产业下游分析

（一）医疗卫生机构情况

- 1、医疗卫生机构数量统计
- 2、医疗卫生机构诊疗人数

（二）独立实验室发展情况

（三）血站市场发展情况

（四）体检市场发展情况

第二章全球体外诊断产业运行现状分析

第一节全球体外诊断市场发展分析

- 一、全球体外诊断市场规模分析
- 二、全球体外诊断市场地域分布
- 三、全球体外诊断产品销售情况
- 四、全球床旁检测市场情况分析

第二节全球体外诊断市场竞争格局

- 一、全球体外诊断行业市场格局
- 二、全球体外诊断试剂产品格局
- 三、全球体外诊断试剂企业格局
- 四、全球体外诊断仪器竞争格局

第三节全球主要国家行业发展概况

- 一、美国体外诊断行业发展现状
- 二、欧洲体外诊断行业发展现状
- 三、日本体外诊断行业发展现状
- 四、印度体外诊断行业发展现状

第四节全球主要体外诊断企业分析

一、瑞士罗氏

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

二、德国西门子

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

三、美国雅培

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

四、美国强生

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节全球体外诊断行业发展空间分析

第三章中国体外诊断产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国体外诊断产业政策环境分析

一、中国体外诊断行业监管体制

二、中国体外诊断行业鼓励政策

三、中国体外诊断行业法律法规

四、中国体外诊断行业相关标准

第三节体外诊断行业技术环境分析

一、体外诊断行业专利申请情况

二、体外诊断行业zui新专利情况

三、体外诊断仪器设备技术水平

四、体外诊断行业技术特点分析

第四节中国体外诊断社会环境分析

一、中国人口环境

二、老龄人口规模

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

五、居民疾病患病率

六、居民保险覆盖情况

第四章中国体外诊断行业发展形势分析

第一节中国体外诊断市场发展分析

一、中国体外诊断发展概况分析

二、中国体外诊断市场规模分析

三、中国体外诊断市场细分格局

四、中国体外诊断品牌竞争格局

第二节中国体外诊断试剂市场发展分析

一、中国体外诊断试剂市场规模

二、中国体外诊断试剂流通状况

三、体外诊断试剂研发及生产特点

四、体外诊断试剂医疗机构使用状况

五、中国体外诊断试剂竞争策略分析

第三节中国体外诊断仪器发展分析

一、体外诊断仪器市场规模分析

二、体外诊断仪器市场供给分析

三、体外诊断仪器主要产品分析

四、体外诊断仪器销售模式分析

第四节中国poc市场的发展情况分析

一、中国poc市场发展现状分析

二、中国poc的应用情况分析

三、中国poc市场规模情况分析

四、未来中国特se的poc产业发展趋势

第五节新技术、新模式和新目标打开行业成长新空间

一、新技术--二代基因测序和微流控芯片技术

二、新模式--大数据、互联网+与健康管理的结合

三、新目标--精准医疗

第六节中国体外诊断产业面临的问题和挑战

一、中国体外诊断产业还很弱

二、政策的不断建立和完善

三、医疗费用的控制

四、企业自身管理还不完善

第七节中国体外诊断产业应对措施分析

- 一、积极加强自身建设
- 二、政府积极鼓励和扶持
- 三、通过各种方式推进行业发展

第八节中国体外诊断企业发展战略分析

- 一、市场细分
- 二、品牌策略
- 三、全方面的宣传
- 四、价格策略
- 五、产品线本身的决策
- 六、销售渠道变革

第五章中国体外诊断试剂细分领域市场分析

第一节分子诊断市场分析

- 一、分子诊断市场规模
- 二、分子诊断主要企业
- 三、分子诊断应用领域
- 四、分子诊断技术水平
- 五、分子诊断竞争格局
- 六、分子诊断分类情况

第二节免疫诊断市场分析

- 一、免疫诊断市场规模
- 二、免疫诊断主要企业
- 三、免疫诊断应用领域
- 四、免疫诊断技术水平
- 五、免疫诊断细分市场

第三节生化诊断市场分析

- 一、生化诊断市场规模
- 二、生化诊断主要企业
- 三、生化诊断应用领域
- 四、生化诊断技术水平
- 五、生化诊断分类情况

第四节其他领域市场分析

- 一、血液及体液诊断市场分析
- 二、微生物学诊断市场分析

第六章中国体外诊断市场竞争格局分析

第一节中国体外诊断行业竞争格局分析

一、体外诊断企业竞争格局分析

二、体外诊断试剂竞争日益激烈

三、体外诊断试剂的市场集中度

四、外体诊断试剂市场格局分析

五、体外诊断仪器市场竞争格局

第二节中国体外诊断行业波特五力模型分析

一、新进入者的威胁

二、供应商的讨价还价能力

三、买方的讨价还价能力

四、替代品的威胁

五、当前行业竞争的激烈程度

第三节重点城市体外诊断行业区域战略分析

一、北京体外诊断

（一）北京体外诊断行业发展现状

（二）北京体外诊断行业相关政策

（三）北京体外诊断行业主要企业

（四）北京体外诊断相关产业基地

二、上海体外诊断

（一）上海体外诊断行业发展现状

（二）上海体外诊断行业相关政策

（三）上海体外诊断行业主要企业

（四）上海体外诊断相关机构分析

（五）上海体外诊断相关产业基地

三、广州体外诊断

（一）广州体外诊断行业发展现状

（二）广州体外诊断相关机构分析

（三）广州体外诊断行业主要企业

（四）广州体外诊断行业发展前景

四、深圳体外诊断

（一）深圳体外诊断行业发展现状

（二）深圳体外诊断行业主要企业

（三）深圳体外诊断相关产业基地

（四）深圳体外诊断相关机构分析

五、武汉体外诊断

- (一) 武汉体外诊断行业发展现状
- (二) 武汉体外诊断行业相关政策
- (三) 武汉体外诊断行业主要企业
- (四) 武汉体外诊断相关产业基地

第七章中国体外诊断试剂企业竞争性分析

第一节上海科华生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节中生北控生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节北京利德曼生化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国体外诊断行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国诊断试剂行业发展前景分析

- 一、体外诊断行业增长动力分析
- 二、体外诊断行业发展潜力巨大
- 三、体外诊断产业未来成长空间
- 四、体外诊断试剂市场发展潜力分析
- 五、独立实验室将成诊断试剂主要市场

六、诊断试剂行业投资特点及发展前景

第二节2018-2023年中国体外诊断产业发展趋势分析

第三节2018-2023年中国体外诊断细分领域发展趋势

一、生化诊断领域发展趋势

二、免疫诊断领域发展趋势

三、分子诊断领域发展趋势

四、poc领域的趋势

第四节2018-2023年中国体外诊断市场预测分析

一、体外诊断市场规模预测分析

二、诊断试剂市场规模预测分析

三、诊断仪器市场规模预测分析

四、体外诊断细分市场预测分析

（一）分子市场规模预测分析

（二）生化诊断市场规模预测分析

（三）免疫诊断市场规模预测

第十章2018-2023年中国体外诊断产业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国体外诊断行业投资机会与建议

一、医疗仪器设备投资机会

二、体外诊断行业投资机会

三、体外诊断行业投资建议

第二节2018-2023年中国体外诊断行业投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、市场经营风险

第三节2018-2023年中国体外诊断行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、质量及品牌壁垒

三、销售渠道壁垒

四、人才壁垒

五、市场准入壁垒

第四节2018-2023年中国体外诊断行业投资策略

图表目录

图表1生化诊断原理图示

图表2免疫诊断原理图示

图表3一代测序分子诊断和二代测序分子诊断的简单比较情况

图表4体外诊断行业产品分类情况

图表5体外诊断产业链结构图示

图表62015-2017年中国医疗卫生机构数量统计

图表72015-2017年中国各类医院数量统计

图表82015-2017年中国公立医院和私立医院数量统计

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/296979296979.html>