

# 中国老年旅游市场研究与投资前景预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年旅游市场研究与投资前景预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/116979116979.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数据显示，截至2010年12月31日，上海市户籍总人口为1412.32万人，其中60岁及以上老年人口331.02万人，占户籍总人口的23.4%。也就是说，将近四名上海户籍人口中就有一名是老年人。随着经济社会的发展、生活水平的提高和社会保障体系的不断完善，老年人对精神文化生活的需求不断增长。旅游已经成为满足老年人心理需求、丰富文化生活的重要组成部分，“在旅游中养生”的理念已渐成时尚。据有关部门调查，目前，在上海，至少70%以上的老人有出游的需求和渴望。事实上，上海的老年出游者已占上海旅游人数的10%以上。人数日益庞大的老年人，从物质消费到精神消费的需求早已构成一个巨大的潜在市场，或者说是亟待市场深度开发的“蓝海”。

《中国老年旅游市场研究与投资前景预测报告(2011-2015年)》根据对老年旅游产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国老年旅游产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以老年旅游行业作为切入点，通过对老年旅游行业特征和统计数据的全面分析，确定老年旅游行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确老年旅游行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章 老年旅游产业相关概述

#### 第一节 旅游产业简述

##### 一、旅游业产业链透析

##### 二、旅游类型的划分

##### 三、旅游资源

#### 第二节 旅游产业的特征

##### 一、综合性

##### 二、关联性

##### 三、敏感性

##### 四、季节性

#### 第三节 老年产业

#### 第四节 中国大力发展老年旅游市场效益分析

##### 一、经济效益

##### 二、社会效益

### 第二章 2010-2011年中国老年旅游产业市场发展环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、旅游产业在国民经济中的地位

##### 三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、全社会固定资产投资分析

#### 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国老年旅游市场政策环境分析

#### 一、旅游安全管理暂行办法

#### 二、旅行社投保旅行社责任办法

#### 三、医疗机构管理条例

#### 四、老年旅游服务规范写入“标准”

### 第三节 2010-2011年中国老年旅游社会环境分析

#### 一、消费观念

#### 二、中国人口规模及结构分析

#### 三、生活质量提高

#### 四、“空巢”老人引社会关注

#### 五、人口老龄化已成为中国重要的民生问题

#### 六、中国逐年提高企业退休人员基本养老金

## 第三章 全球人口老龄化进程综述

### 第一节 人口老龄化阐述

#### 一、人口老龄化特点

#### 二、人口老龄化的衡量标准

#### 三、人口老龄化的影响

### 第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

#### 一、世界人口整体老龄化状况

#### 二、日本人口老龄化问题加重

#### 三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓

#### 四、巴西人口老龄化速度增快

#### 五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

### 第三节 中国人口老龄化进程研究

#### 一、老年人口数量和比重

#### 二、老年人口增长速度

### 第四节 中国人口老龄化问题探讨

#### 一、中国人口老龄化发展的四个阶段

#### 二、中国人口老龄化的特点

#### 三、中国人口老龄化对经济的影响

#### 四、中国应对老龄化问题的建议

#### 第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

##### 一、我国人口老龄化的进程与特点

##### 二、老龄化社会的老年服务需求

#### 第四章 2010-2011年中国老年人消费研究

##### 第一节 城市老年人消费

##### 一、城市老年人消费特殊性分析

##### 二、城市老年人常消费支出及所占比重

##### 第二节 老年人消费特征分析

##### 一、消费自主性强

##### 二、消费习惯稳定，消费行为理智

##### 三、消费追求便利

##### 第三节 老年人消费心理特点

##### 第四节 老年人消费动力

##### 一、日常开销

##### 二、心理需求

##### 第五节 老年人购买力

##### 一、领取退休金的人数占有相当的比例

##### 二、一部分老年人或多或少从子女那里得到一部分赡养费。

##### 三、一部分老年人拥有一定的储蓄

##### 第六节 购买欲望

##### 第七节 针对老人消费心理营销策略分析

##### 一、产品策略：实用方便，针对性强

##### 二、广告策略：提示为主，以理服人

##### 三、促销策略：情感营销，以情促销

##### 四、分销策略：增加便利，开设专柜

#### 第五章 2010-2011年中国老年旅游市场现状综述

##### 第一节 2010-2011年中国老年旅游市场聚焦

##### 一、高市场增长率，强地域集中性

##### 二、购买潜力强，高旅游需求

##### 三、注重慢旅游，喜欢休闲养生

##### 四、旅行时间自由，中意淡季出游

##### 第二节 老年旅游市场需求状况

##### 一、老年人出游意愿越来越高，填充了旅游淡季市场的空当

##### 二、老年人对出游方式要求越来越多

##### 三、老年人旅游侧重于物美价廉的旅游产品

#### 四、疗养型的休闲旅游更受老年群体欢迎

##### 第三节 老年旅游市场供给状况

- 一、旅游产品种类单一，不能满足老年人的多元化需求
- 二、旅游产品以低价为主，忽视质量因素
- 三、中医保健、疗养休闲游开始出现并吸引大量游客
- 四、旅游市场存在恶性竞争且资源不够专门化

##### 第四节 老年旅游市场开拓策略

- 一、创新老年旅游业的发展模式，注重提高老年游客的质量和效益
- 二、对不同的老年消费群体有针对性地设计不同产品
- 三、提供以人为本的旅游服务，提升服务功能

#### 第六章 2010-2011年中国老年旅游发展优势及问题分析

##### 第一节 中国老年旅游发展优势

- 一、时间充裕
- 二、经济基础雄厚
- 三、具有旅游动机

##### 第二节 2010-2011年中国老年旅游发展问题

- 一、相关旅游产品及服务少
- 二、供需不平衡
- 三、恶性竞争导致服务质量问题严重
- 四、老年人自身问题不容忽视（健康因素、消费理念）

#### 第七章 2010-2011年中国老年医疗旅游发展透析

##### 第一节 医疗旅游产业基础阐述

- 一、医疗旅游发展形式
- 二、医疗旅游特色
- 三、医疗旅游项目
- 四、医疗旅游迅速崛起的原因
- 五、发展医疗旅游意义

##### 第二节 2010-2011年世界医疗旅游发展及借鉴

- 一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业
- 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起
- 三、世界五大高端医疗旅游目的地
- 四、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响
- 五、世界医疗旅游发展经验借鉴

##### 第三节 2010-2011年中国医疗旅游产业综述

- 一、中国医疗旅游市场渐成投资热点

## 二、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

## 三、医疗健康旅游发展研究

### 第四节 2010-2011年中国医疗旅游重点地区发展分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、三亚

#### 四、厦门

#### 五、泰安

### 第五节 我国发展老年医疗旅游的可行性研究及前景预测分析

## 第八章 2011-2015年中国老年旅游产业前景预测与发展战略研究

### 第一节 2011-2015年中国老年旅游市场前景预测

#### 一、老年人有望成中国旅游主力军

#### 二、老年旅游市场盈利预测

### 第二节 未来老年旅游市场的四大发展趋势

#### 一、老年市场有望成为未来分众休闲市场的领头军

#### 二、老年养生疗养的产品将成为未来老年旅游消费的主流

#### 三、候鸟型养老将成为一种潮流

#### 四、老年休闲度假市场的联动消费现象显现

### 第三节 2011-2015年中国老年旅游市场开发战略研究

#### 一、企业扶持、企业跟进、创建品牌

#### 二、市场细分及不同市场开发策略

#### 三、新产品设计开发与销售

## 第九章 2011-2015年中国老年旅游产业投资前景预测

### 第一节 2011-2015年中国老年旅游行业投资概况

#### 一、老年旅游行业投资特性

#### 二、老年旅游具有良好的投资价值

#### 四、老年旅游投资环境利好

### 第二节 2011-2015年中国老年旅游投资机会分析

#### 一、老龄化激发老年旅游市场商机

#### 二、老年旅游市场投资热点分析

### 第三节 2011-2015年中国老年旅游投资风险及防范

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、进退入风险

#### 三、其它

### 第四节 专家投资观点

图表目录（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

《中国老年旅游市场研究与投资前景预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了老年旅游的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情



况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/116979116979.html>