

2009-2012年中国期刊杂志行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国期刊杂志行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/7697776977.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

改革开放30年来，期刊在国民经济、社会文化各个领域的结构分布不断优化，期刊的编辑手段更加成熟，发行网络更加顺畅、广告经营日益发达。其设计、印刷的质量更是发生了质的飞跃，我国已经步入世界期刊出版大国的行列。一些期刊社的经营规模正在逐步扩大，经营手段日渐成熟，经济效益快速提高。与此同时，期刊业的队伍建设、基础设施建设都有了极大提高。期刊业已经发展成为一个特点鲜明、影响巨大、社会效益和经济效益不断提高的重要产业，在社会、经济、文化等各个领域的地位日益突出。据不完全统计，目前期刊业的总收入将近300亿元。2008年全国共出版期刊9549种，平均期印数16767万册，总印数31.05亿册，总印张157.98亿印张，定价总金额187.42亿元，折合用纸量37.12万吨(含高校学报、公报、政报、年鉴1742种，平均期印数387万册，总印数4013万册，总印张264738千印张)。与上年相比，种数增长0.86%，平均期印数增长0.42%，总印数增长2.1%，总印张增长0.03%，定价总金额增长9.65%。2008年，期刊进口53759种次、448.86万册、13290.74万美元，与上年相比种次增长26.11%，数量增长5.69%，金额增长18.79%；在出口方面，2008年为46098种次、92.05万册、218.13万美元，与上年相比种次下降8.08%，数量下降60.93%，金额下降38.50%。

2008-2009年席卷而来的金融风暴使全球各个行业承受巨大损失，但是，任何市场变化都是暂时的，虽然这场风暴对全球期刊业的冲击大过想象，但前途依然光明。随着互联网以及数字媒体的发展，在未来的三四年乃至更久的时间里，期刊业会面临更多的挑战和机遇。首先，数字期刊的内容出版和内容服务融合互动的趋势愈加明显。具有全球性、开放性、交互性、及时性和综合性的数字化期刊，不仅给期刊带来了全新的出版销售模式，还提供了内容产业链的平台。其次，媒体的移动化趋势愈加明显。随着移动技术发展，移动阅读带动了移动媒体出版迅速发展，随着3G的广泛应用，移动传播越加便捷，会催生更多的业态和传播方式，使受众移动化和传播的移动化实现对接；再次，期刊数字化的产业经营方式和赢利模式多元化趋势愈加明显。国家鼓励和支持传统期刊的内容生产者与新媒体企业进行资源资金、运营模式以及技术等多方面的合作联合、参股融资等，发挥优势资源，互利共赢，实现快速发展。目前，中国数字出版进入快速发展期，截止2008年底中国数字出版业整体收入达到530亿元。数字内容产业正在加速形成，中国目前收录的期刊总数逾9千多种，占国内期刊总数的九成五。期刊出版形态向在线期刊、开放存取、电子邮件、数据库等发展，而数字化推进了期刊发展国际化进程。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家文化部、中国新闻出版总署、中国期刊协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对国际期刊杂志市场发展概况、国内期刊杂志市场发展概况、国内期刊杂志市场发展现状、期刊

杂志连锁渠道、相关政策法规进行了详细介绍和分析。全面总结了我国期刊杂志市场发展情况，从多个角度揭示了中国期刊杂志市场结构与供需关系特点。报告深入分析了影响中国期刊杂志市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。报告还对市场供需因素、市场竞争格局以及发展趋势、行业发展对策等多方面进行了深度剖析，揭示期刊杂志行业的市场发展影响因素，是期刊杂志制作公司、出版机构、投资机构及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 期刊杂志行业发展概述 1

第一节 期刊的定义及分类 1

一、期刊的定义 1

二、期刊的分类 1

第二节 杂志的定义及分类 1

一、杂志的定义 1

二、杂志的分类 2

第二章 全球期刊杂志市场发展分析 4

第一节 2008年全球期刊杂志市场分析 4

一、全球期刊发展概述 4

二、INTERNET及全球化对期刊发展的影响 6

三、未来期刊的发展趋势 7

四、对新时代科技期刊经营的若干认识 8

五、2009-2012年全球一线杂志发展预测 8

第二节 2008年国际科技期刊市场动态及价格分析 9

一、国际期刊市场动态 9

二、影响科技期刊价格的因素 12

三、2007年各类国际科技期刊的价格 13

四、2007年各国科技期刊的价格变化 14

五、2008年国际科技期刊的价格分析 15

第三节 2008-2009年主要国家地区期刊杂志市场分析 16

一、美国期刊杂志市场分析 16

二、英国期刊杂志市场分析 21

三、法国期刊杂志市场分析 22

四、德国期刊杂志市场分析 23

五、日本期刊杂志市场分析 25

第三章 我国期刊杂志行业发展现状 26

第一节 我国期刊杂志行业发展现状	26
一、我国期刊业发展现状研究	26
二、改革开放三十年我国期刊业发展分析	28
三、改革开放三十年我国期刊业显著成绩	36
四、改革开放三十年我国期刊业经验和启示	37
第二节 我国期刊杂志行业市场规模	39
一、我国期刊品种及市场规模	39
二、我国期刊行业年产值情况	40
三、我国期刊的印数情况分析	40
四、我国期刊业的总收入情况	41
第三节 2007-2009年期刊杂志业发展情况分析	41
一、2007年期刊杂志行业发展情况分析	41
二、2008年期刊杂志行业发展情况分析	46
三、2008年期刊杂志行业发展特点分析	51
四、2009年期刊杂志行业发展情况分析	56
第四节 2008-2009年期刊杂志行业问题分析	60
一、金融危机对行业的影响分析	60
二、我国期刊零售存在问题分析	62
三、中国期刊行业质量问题分析	63
四、期刊业发行量认证问题分析	66
五、期刊发展的瓶颈与出路分析	70
六、期刊行业发展的障碍及对策	73
第四章 我国期刊杂志市场发展研究	76
第一节 2007-2009年我国期刊杂志价格走势分析	76
一、2008年期刊版面变动与价格变化	76
二、2009年新闻纸价格及期刊杂志价格走势	78
三、2009年影响老期刊价格的主要因素分析	79
第二节 2008-2009年期刊细分市场发展研究	79
一、2008-2009年文学期刊市场发展研究	79
二、2008-2009年青年期刊市场发展研究	80
三、2008-2009年时尚期刊市场发展研究	81
四、2008-2009年财经期刊市场发展研究	82
五、2008-2009年文摘期刊市场发展研究	83
六、2008-2009年时政期刊市场发展研究	86
七、2008-2009年家居期刊市场发展研究	90

八、2008-2009年期刊广告市场发展研究	93
第三节 2008-2009年期刊杂志区域市场情况分析	98
一、2008-2009年辽宁期刊杂志行业发展分析	98
二、2008-2009年江苏期刊杂志行业发展分析	98
三、2008-2009年南昌期刊杂志行业发展分析	101
四、2008-2009年深圳期刊杂志行业发展分析	103
五、2008-2009年海南期刊杂志行业发展分析	104
六、2008-2009年湖北期刊杂志行业发展分析	105
七、2008-2009年河南期刊杂志行业发展分析	107
八、2008-2009年四川期刊杂志行业发展分析	109
第五章 我国期刊杂志市场调查分析	113
第一节 2009年时政类期刊零售市场调查分析	113
一、总体销量及排名	113
二、各项指标对比分析	114
第二节 2009年体育类期刊零售市场调查分析	115
一、总体销量及排名	116
二、各项指标对比分析	117
第三节 2009年IT综合类期刊零售市场调查分析	118
一、市场整体走势及各城市表现	118
二、各品牌竞争格局分析	120
三、未来发展趋势分析	121
第四节 2009年汽车类期刊零售市场调查分析	122
一、市场整体走势及各城市表现	122
二、各品牌竞争格局分析	124
三、未来发展趋势分析	125
第五节 2009年时尚类期刊零售市场调查分析	126
一、品牌竞争格局分析	126
二、零售总量趋势分析	127
三、重点品牌发展分析	128
四、各刊竞争形势分析	129
五、未来竞争趋势分析	130
第六章 期刊杂志行业经济运行分析	132
第一节 2008-2009年印刷业和记录媒介复制业经济指标分析	132
一、2008年印刷业和记录媒介复制业经济指标分析	132
二、2009年印刷业和记录媒介复制业经济指标分析	134

第二节 2008-2009年期刊杂志行业经济运行分析 136

一、2008-2009年期刊杂志行业经济指标分析 136

二、2008-2009年期刊杂志印刷及发行量分析 137

三、2009年期刊杂志网络发行量情况分析 138

第三节 2009年主要城市期刊杂志市场销量分析 140

一、2009年主要城市IT类期刊销量排名 140

二、2009年主要城市财经类期刊销量排名 143

三、2009年主要城市时尚类期刊销量排名 145

四、2009年主要城市家居类期刊销量排名 153

五、2009年主要城市汽车类期刊销量排名 156

六、2009年主要城市时政类期刊销量排名 166

七、2009年主要城市体育类期刊销量排名 169

八、2009年主要城市育儿类期刊销量排名 173

第七章 期刊杂志行业进出口分析 177

第一节 2008年期刊杂志进出口分析 177

一、2008年期刊杂志行业进出口分析 177

二、2008年期刊杂志进出口影响因素 177

第二节 2008-2009年期刊杂志进出口金额及数量 178

一、2008-2009年期刊杂志进出口金额 178

二、2008-2009年期刊杂志进出口数量 180

第三节 2008-2009年期刊杂志进口金额及数量 182

一、2008-2009年期刊杂志进口金额 182

二、2008-2009年期刊杂志进口数量 184

第四节 2008-2009年期刊杂志出口金额及数量 187

一、2008-2009年期刊杂志出口金额 187

二、2008-2009年期刊杂志出口数量 189

第八章 2009年期刊杂志发行渠道与终端分析 192

第一节 2009年期刊杂志发行渠道分析 192

一、2009年渠道合作关系分析 192

二、2009年渠道选择趋势分析 193

三、2009年渠道合作趋势分析 193

四、2009年渠道政策趋势分析 194

五、2009年二渠道和邮局分析 195

第二节 2009年期刊杂志发行终端分析 195

一、2009年发行重心转移趋势 195

- 二、2009年终端门槛趋势分析 196
- 三、2009年终端开发力度分析 197
- 四、2009年超级终端发展分析 197
- 五、2009年终端促销形式分析 198
- 第九章 中国期刊杂志行业消费市场分析 199
- 第一节 中国期刊杂志消费者收入分析 199
- 一、2008-2009年我国居民收入水平 199
- 二、2008-2009年我国消费者信心指数 201
- 三、2009年我国居民消费价格分类指数 206
- 第二节 汽车类期刊读者结构分布与阅读习惯分析 223
- 一、2008-2009年汽车类期刊零售市场情况 224
- 二、汽车类杂志读者偏好分析 224
- 三、汽车类杂志读者收入分布 225
- 四、汽车类杂志读者关注度 225
- 五、购买汽车类杂志目的 226
- 六、汽车类杂志读者年龄结构 226
- 七、汽车类杂志读者兴趣爱好 227
- 第三节 时尚类期刊读者结构分布与阅读习惯分析 228
- 一、读者结构与媒体角度分析 228
- 二、时尚类期刊阅读目的 229
- 三、读者单位性质分析 229
- 四、读者职务分布 229
- 五、读者年龄分布 229
- 六、读者个人收入与家庭收入 230
- 七、读者兴趣爱好 231
- 第十章 2008-2009年印刷出版行业发展分析 232
- 第一节 2008-2009年出版行业运行情况 232
- 一、2008-2009年图书出版情况 232
- 二、2008-2009年报纸出版情况 238
- 三、2008-2009年音像制品及电子出版物情况 239
- 四、2008-2009年出版物发行情况 244
- 五、2008-2009年出版物印刷情况 247
- 六、2008-2009年出版物进出口情况 248
- 七、2008-2009年版权管理及版权贸易情况 251
- 第二节 2008-2009年印刷行业运行情况 253

- 一、2009年印刷行业运行态势分析 253
- 二、2009年造纸印刷行业价格分析 257
- 三、2008-2009年我国新闻纸产量分析 258
- 四、2008-2009年新闻纸进出口分析 263
- 五、2008-2009年印刷品进出口分析 276
- 六、2009年新闻纸对纸媒体行业的影响 288
- 七、2010年中国印刷行业发展分析 291
- 第二部分 行业竞争格局
- 第十一章 期刊杂志行业竞争格局分析 293
- 第一节 期刊杂志竞争结构分析 293
- 一、行业内现有企业的竞争 293
- 二、新进入者的威胁 294
- 三、替代品的威胁 295
- 四、供应商的讨价还价能力 295
- 五、购买者的讨价还价能力 296
- 第二节 期刊杂志行业集中度分析 296
- 一、西方期刊产业集中度分析 296
- 二、中国期刊产业集中度分析 298
- 三、中西期刊产业集中度比较 299
- 第三节 中国期刊杂志行业竞争格局综述 299
- 一、我国男性时尚期刊竞争环境分析 299
- 二、我国科技期刊市场竞争力分析 305
- 三、新媒体冲击下的中国期刊业 306
- 四、新媒体冲击下的中国杂志 308
- 第四节 2009年期刊杂志企业竞争动态 310
- 一、中国杂志发行量排行榜 310
- 二、2009年《瞭望》品牌入选亚洲品牌500强 312
- 三、2009年《特别关注》发行量突破三百万份 313
- 四、2009年《儿童文学》杂志月发行量突破百万 314
- 五、2009年《格言》杂志月发行量超一百万 315
- 第十二章 期刊杂志企业竞争策略分析 317
- 第一节 提升期刊核心竞争力策略分析 317
- 一、提高内容创新和打造品牌的能力 317
- 二、进一步加快期刊的结构调整 317
- 三、推进经营机制的转换 318

四、开展多元化经营	318
第二节 期刊杂志企业竞争策略分析	320
一、强化创新意识	321
二、实施多元化发展战略	322
三、深化机制体制改革	322
四、实施有效成本控制	323
五、加快数字化探索步伐	323
第三节 期刊杂志市场竞争策略分析	324
一、教育期刊竞争策略分析	324
二、中国期刊全球化竞争策略分析	328
三、中国期刊业国际化合作策略分析	329
四、新媒体竞争下文化期刊发展策略	330
五、品牌期刊的经营策略分析	336
第十三章 主要期刊杂志出版社竞争分析	342
第一节 人民出版社	342
一、企业概况	342
二、《新华文摘》30年发展分析	343
三、2009年体制改革情况	347
第二节 甘肃人民出版社	348
一、企业概况	348
二、主要期刊	349
三、《读者》发展情况	349
第三节 中国青年出版总社	351
一、企业概况	351
二、发展历程	352
三、海外市场开拓	357
第四节 中国轻工业出版社	362
一、企业概况	362
二、2009年发展分析	363
三、发展战略	364
第五节 上海文艺出版集团	365
一、企业概况	365
二、2009年转企情况	367
三、发展战略	367
第三部分 行业趋势预测	

第十四章 期刊杂志行业发展趋势分析 371

第一节 期刊业的发展趋势分析 371

一、细分市场将成趋势 371

二、期刊涨价势在必行 371

三、网络影响逐步加深 372

第二节 期刊杂志行业发展前景及趋势分析 372

一、期刊业发展前景分析 372

二、财经期刊经营模式转型趋势与挑战 373

三、专业化、集团化运作将引领中国期刊业主流 378

第十五章 未来期刊杂志行业发展预测 380

第一节 未来期刊杂志行业发展预测 380

一、2010年中国期刊印刷量预测 380

二、2009-2011年报纸期刊改革预测 380

第二节 2009-2012年中国期刊数字化趋势预测 381

一、2009-2012年内容出版和内容服务融合互动趋势分析 381

二、2009-2012年媒体的移动化趋势分析 381

三、2009-2012年产业经营方式和赢利模式多元化趋势分析 381

第三节 未来中国期刊业的发展趋势预测 382

一、未来中国期刊业市场化趋势预测 382

二、未来中国期刊业专业化趋势预测 382

三、未来中国期刊业国际化趋势预测 383

第四部分 投资战略研究

第十六章 期刊杂志行业投资现状分析 385

第一节 期刊杂志行业投资情况分析 385

一、中国期刊市场的发展潜力 385

二、中国数字期刊投资前景分析 386

三、期刊杂志行业投资现状及前景 391

第二节 投资中国期刊产业的可行性分析 393

一、期刊产业大规模并购的机遇分析 393

二、进入期刊产业可供选择的合作伙伴 394

第三节 业外资本进入期刊业的障碍与前景 395

一、业外资本进入期刊业的前景 395

二、业外资本进入期刊业的障碍 396

三、业外资本进入期刊业的策略 397

第十七章 期刊杂志行业投资环境分析 399

第一节 经济发展环境分析 399

一、2009年中国宏观经济发展分析 399

二、2009年中国工业经济运行分析 411

三、2010年中国的经济与政策展望 413

第二节 政策法规环境分析 415

一、期刊出版管理规定 415

二、期刊出版形式规范 430

三、我国三年三千万支持精品科技期刊 440

四、2010年新闻出版总署将重点推进数字出版业建设 440

五、2009-2011年《文化产业振兴规划》解读 444

第十八章 期刊杂志行业投资机会与风险 451

第一节 2009-2012年中国期刊产业蕴藏的商机分析 451

一、2009-2012年期刊发行的商机 451

二、2009-2012年期刊广告的商机 452

三、2009-2012年期刊增值服务的商机 454

第二节 2009-2012年中国期刊产业投资机会分析 454

一、2009-2012年期刊发行投资机会分析 454

二、2009-2012年期刊广告投资机会分析 456

三、2009-2012年增值服务领域投资机会分析 457

第三节 2009-2012年期刊行业投资风险分析 458

一、2009-2012年期刊外围风险分析 458

二、2009-2012年杂志网站的竞争风险分析 458

三、2009-2012年小开本的竞争风险分析 458

四、2009-2012年免费杂志的竞争风险分析 458

五、2009-2012年期刊行业投资风险分析 459

第十九章 期刊杂志行业投资战略研究 460

第一节 期刊杂志行业发展战略研究 460

一、金融危机下期刊杂志投资战略 460

二、金融危机下时尚期刊发展策略 463

三、期刊业科学发展的策略与路径 467

第二节 期刊广告经营战略分析 470

一、期刊广告市场分析 471

二、期刊广告的优势分析 472

三、期刊广告的经营战略 473

第三节 中国期刊业品牌战略研究分析 474

- 一、期刊业品牌战略的推行动因 475
- 二、期刊品牌战略的生态学诠释 477
- 三、期刊业品牌战略的实施策略 478
- 第四节 2009-2012年期刊行业投资策略分析 484
 - 一、期刊行业外围突破策略 484
 - 二、期刊行业大投入策略 485
 - 三、期刊行业长线投资策略 485

图表目录

- 图表：2009年上半年时政类期刊市场份额对比 114
- 图表：2009年上半年体育类杂志市场份额对比 117
- 图表：2009年上半年体育类杂志实销率与平均潜力对比 118
- 图表：2009年IT综合类期刊12城市整体平均销量走势图 119
- 图表：2009年IT综合类期刊12城市整体平均销量变化 120
- 图表：2008-2009年IT综合类期刊市场份额变化走势 121
- 图表：2009年下半年IT综合类期刊市场份额对比 121
- 图表：2008-2009上半年汽车类期刊平均销量对比图 123
- 图表：2009年上半年汽车类期刊市场份额对比图 125
- 图表：2008-2009年高码洋女性期刊总量走势图 127
- 图表：2009年上半年女性高码洋时尚类期刊市场份额图 128
- 图表：部分时尚类期刊在全国20个城市的平均覆盖率变化对比图 130
- 图表：时尚类期刊读者年龄分布 131
- 图表：2008年1-11月印刷业和记录媒介复制业经济指标全国合计 132
- 图表：2009年1-11月印刷业和记录媒介复制业经济指标全国合计 134
- 图表：2009年下半年重庆IT类期刊销量排名 140
- 图表：2009年下半年西安IT类期刊销量排名 140
- 图表：2009年下半年武汉IT类期刊销量排名 140
- 图表：2009年下半年沈阳IT类期刊销量排名 141
- 图表：2009年下半年深圳IT类期刊销量排名 141
- 图表：2009年下半年上海IT类期刊销量排名 141
- 图表：2009年下半年青岛IT类期刊销量排名 141
- 图表：2009年下半年南京IT类期刊销量排名 141
- 图表：2009年下半年杭州IT类期刊销量排名 142
- 图表：2009年下半年广州IT类期刊销量排名 142
- 图表：2009年下半年大连IT类期刊销量排名 142
- 图表：2009年下半年成都IT类期刊销量排名 142

- 图表：2009年下半年北京IT类期刊销量排名 142
- 图表：2009年下半年重庆财经类期刊销量排名 143
- 图表：2009年下半年西安财经类期刊销量排名 143
- 图表：2009年下半年武汉财经类期刊销量排名 143
- 图表：2009年下半年深圳财经类期刊销量排名 143
- 图表：2009年下半年上海财经类期刊销量排名 144
- 图表：2009年下半年南京财经类期刊销量排名 144
- 图表：2009年下半年杭州财经类期刊销量排名 144
- 图表：2009年下半年广州财经类期刊销量排名 144
- 图表：2009年下半年大连财经类期刊销量排名 144
- 图表：2009年下半年成都财经类期刊销量排名 145
- 图表：2009年下半年北京财经类期刊销量排名 145
- 图表：2009年下半年重庆时尚男性类期刊销量排名 145
- 图表：2009年下半年西安时尚男性类期刊销量排名 146
- 图表：2009年下半年武汉时尚男性类期刊销量排名 146
- 图表：2009年下半年沈阳时尚男性类期刊销量排名 146
- 图表：2009年下半年青岛时尚男性类期刊销量排名 147
- 图表：2009年下半年大连时尚男性类期刊销量排名 147
- 图表：2009年下半年成都时尚男性类期刊销量排名 147
- 图表：2009年下半年深圳时尚男性类期刊销量排名 148
- 图表：2009年下半年杭州女性高码洋时尚类期刊销量排名 148
- 图表：2009年下半年沈阳女性高码洋时尚类期刊销量排名 148
- 图表：2009年下半年南京女性高码洋时尚类期刊销量排名 149
- 图表：2009年下半年武汉女性高码洋时尚类期刊销量排名 149
- 图表：2009年下半年重庆女性高码洋时尚类期刊销量排名 149
- 图表：2009年下半年西安女性高码洋时尚类期刊销量排名 150
- 图表：2009年下半年深圳女性高码洋时尚类期刊销量排名 150
- 图表：2009年下半年上海女性高码洋时尚类期刊销量排名 150
- 图表：2009年下半年武汉女性综合类期刊销量排名 151
- 图表：2009年下半年深圳女性综合类期刊销量排名 151
- 图表：2009年下半年上海女性综合类期刊销量排名 151
- 图表：2009年下半年广州女性综合类期刊销量排名 152
- 图表：2009年下半年成都女性综合类期刊销量排名 152
- 图表：2009年下半年重庆女性综合类期刊销量排名 152
- 图表：2009年下半年南京女性综合类期刊销量排名 153

图表：2009年下半年杭州女性综合类期刊销量排名 153

图表：2009年下半年重庆家居类期刊销量排名 153

图表：2009年下半年西安家居类期刊销量排名 153

图表：2009年下半年武汉家居类期刊销量排名 154

图表：2009年下半年沈阳家居类期刊销量排名 154

图表：2009年下半年深圳家居类期刊销量排名 154

图表：2009年下半年上海家居类期刊销量排名 154

图表：2009年下半年青岛家居类期刊销量排名 154

图表：2009年下半年南京家居类期刊销量排名 155

图表：2009年下半年杭州家居类期刊销量排名 155

图表：2009年下半年广州家居类期刊销量排名 155

图表：2009年下半年大连家居类期刊销量排名 155

图表：2009年下半年成都家居类期刊销量排名 156

图表：2009年下半年北京家居类期刊销量排名 156

图表：2009年下半年苏州汽车类期刊销量排名 156

图表：2009年下半年宁波汽车类期刊销量排名 157

图表：2009年下半年洛阳汽车类期刊销量排名 157

图表：2009年下半年泸州汽车类期刊销量排名 158

图表：2009年下半年保定汽车类期刊销量排名 158

图表：2009年下半年大连汽车类期刊销量排名 159

图表：2009年下半年长春汽车类期刊销量排名 159

图表：2009年下半年天津汽车类期刊销量排名 160

图表：2009年下半年济南汽车类期刊销量排名 160

图表：2009年下半年杭州汽车类期刊销量排名 161

图表：2009年下半年沈阳汽车类期刊销量排名 161

图表：2009年下半年南京汽车类期刊销量排名 162

图表：2009年下半年武汉汽车类期刊销量排名 162

图表：2009年下半年重庆汽车类期刊销量排名 163

图表：2009年下半年西安汽车类期刊销量排名 163

图表：2009年下半年深圳汽车类期刊销量排名 164

图表：2009年下半年广州汽车类期刊销量排名 164

图表：2009年下半年上海汽车类期刊销量排名 165

图表：2009年下半年北京汽车类期刊销量排名 165

图表：2009年下半年重庆时政类期刊销量排名 166

图表：2009年下半年西安时政类期刊销量排名 166

- 图表：2009年下半年武汉时政类期刊销量排名 166
- 图表：2009年下半年沈阳时政类期刊销量排名 166
- 图表：2009年下半年深圳时政类期刊销量排名 167
- 图表：2009年下半年上海时政类期刊销量排名 167
- 图表：2009年下半年南京时政类期刊销量排名 167
- 图表：2009年下半年杭州时政类期刊销量排名 168
- 图表：2009年下半年广州时政类期刊销量排名 168
- 图表：2009年下半年大连时政类期刊销量排名 168
- 图表：2009年上半年成都体育类期刊销量排名 169
- 图表：2009年上半年杭州体育类期刊销量排名 169
- 图表：2009年上半年重庆体育类期刊销量排名 169
- 图表：2009年上半年沈阳体育类期刊销量排名 170
- 图表：2009年上半年广州体育类期刊销量排名 170
- 图表：2009年上半年大连体育类期刊销量排名 170
- 图表：2009年上半年西安体育类期刊销量排名 171
- 图表：2009年上半年上海体育类期刊销量排名 171
- 图表：2009年上半年青岛体育类期刊销量排名 171
- 图表：2009年上半年南京体育类期刊销量排名 172
- 图表：2009年上半年武汉体育类期刊销量排名 172
- 图表：2009年上半年北京体育类期刊销量排名 172
- 图表：2009年下半年重庆育儿类期刊销量排名 173
- 图表：2009年下半年西安育儿类期刊销量排名 173
- 图表：2009年下半年武汉育儿类期刊销量排名 173
- 图表：2009年下半年沈阳育儿类期刊销量排名 173
- 图表：2009年下半年深圳育儿类期刊销量排名 174
- 图表：2009年下半年上海育儿类期刊销量排名 174
- 图表：2009年下半年青岛育儿类期刊销量排名 174
- 图表：2009年下半年南京育儿类期刊销量排名 174
- 图表：2009年下半年杭州育儿类期刊销量排名 175
- 图表：2009年下半年广州育儿类期刊销量排名 175
- 图表：2009年下半年大连育儿类期刊销量排名 175
- 图表：2009年下半年成都育儿类期刊销量排名 175
- 图表：2009年下半年北京育儿类期刊销量排名 176
- 图表：2008年1-12月我国期刊杂志进出口金额 178
- 图表：2008年1季度我国期刊杂志进出口金额 178

- 图表：2008年1月我国期刊杂志进出口金额 178
- 图表：2008年2月我国期刊杂志进出口金额 178
- 图表：2008年3月我国期刊杂志进出口金额 178
- 图表：2008年2季度我国期刊杂志进出口金额 178
- 图表：2008年4月我国期刊杂志进出口金额 179
- 图表：2008年5月我国期刊杂志进出口金额 179
- 图表：2008年6月我国期刊杂志进出口金额 179
- 图表：2008年3季度我国期刊杂志进出口金额 179
- 图表：2008年7月我国期刊杂志进出口金额 179
- 图表：2008年8月我国期刊杂志进出口金额 179
- 图表：2008年9月我国期刊杂志进出口金额 179
- 图表：2008年4季度我国期刊杂志进出口金额 179
- 图表：2008年10月我国期刊杂志进出口金额 180
- 图表：2008年11月我国期刊杂志进出口金额 180
- 图表：2008年12月我国期刊杂志进出口金额 180
- 图表：2008年1-12月我国期刊杂志进出口数量 180
- 图表：2008年1季度我国期刊杂志进出口数量 180
- 图表：2008年1月我国期刊杂志进出口数量 180
- 图表：2008年2月我国期刊杂志进出口数量 180
- 图表：2008年3月我国期刊杂志进出口数量 180
- 图表：2008年2季度我国期刊杂志进出口数量 181
- 图表：2008年4月我国期刊杂志进出口数量 181
- 图表：2008年5月我国期刊杂志进出口数量 181
- 图表：2008年6月我国期刊杂志进出口数量 181
- 图表：2008年3季度我国期刊杂志进出口数量 181
- 图表：2008年7月我国期刊杂志进出口数量 181
- 图表：2008年8月我国期刊杂志进出口数量 181
- 图表：2008年9月我国期刊杂志进出口数量 181
- 图表：2008年4季度我国期刊杂志进出口数量 182
- 图表：2008年10月我国期刊杂志进出口数量 182
- 图表：2008年11月我国期刊杂志进出口数量 182
- 图表：2008年12月我国期刊杂志进出口数量 182
- 图表：2008年1-12月我国期刊杂志进口金额 182
- 图表：2008年1季度我国期刊杂志进口金额 182
- 图表：2008年1月我国期刊杂志进口金额 182

- 图表：2008年2月我国期刊杂志进口金额 183
- 图表：2008年3月我国期刊杂志进口金额 183
- 图表：2008年2季度我国期刊杂志进口金额 183
- 图表：2008年4月我国期刊杂志进口金额 183
- 图表：2008年5月我国期刊杂志进口金额 183
- 图表：2008年6月我国期刊杂志进口金额 183
- 图表：2008年3季度我国期刊杂志进口金额 183
- 图表：2008年7月我国期刊杂志进口金额 183
- 图表：2008年8月我国期刊杂志进口金额 184
- 图表：2008年9月我国期刊杂志进口金额 184
- 图表：2008年4季度我国期刊杂志进口金额 184
- 图表：2008年10月我国期刊杂志进口金额 184
- 图表：2008年11月我国期刊杂志进口金额 184
- 图表：2008年12月我国期刊杂志进口金额 184
- 图表：2008年1-12月我国期刊杂志进口数量 184
- 图表：2008年1季度我国期刊杂志进口数量 184
- 图表：2008年1月我国期刊杂志进口数量 185
- 图表：2008年2月我国期刊杂志进口数量 185
- 图表：2008年3月我国期刊杂志进口数量 185
- 图表：2008年2季度我国期刊杂志进口数量 185
- 图表：2008年4月我国期刊杂志进口数量 185
- 图表：2008年5月我国期刊杂志进口数量 185
- 图表：2008年6月我国期刊杂志进口数量 185
- 图表：2008年3季度我国期刊杂志进口数量 185
- 图表：2008年7月我国期刊杂志进口数量 186
- 图表：2008年8月我国期刊杂志进口数量 186
- 图表：2008年9月我国期刊杂志进口数量 186
- 图表：2008年4季度我国期刊杂志进口数量 186
- 图表：2008年10月我国期刊杂志进口数量 186
- 图表：2008年11月我国期刊杂志进口数量 186
- 图表：2008年12月我国期刊杂志进口数量 186
- 图表：2008年1-12月我国期刊杂志出口金额 187
- 图表：2008年1季度我国期刊杂志出口金额 187
- 图表：2008年1月我国期刊杂志出口金额 187
- 图表：2008年2月我国期刊杂志出口金额 187

- 图表：2008年3月我国期刊杂志出口金额 187
- 图表：2008年2季度我国期刊杂志出口金额 187
- 图表：2008年4月我国期刊杂志出口金额 187
- 图表：2008年5月我国期刊杂志出口金额 188
- 图表：2008年6月我国期刊杂志出口金额 188
- 图表：2008年3季度我国期刊杂志出口金额 188
- 图表：2008年7月我国期刊杂志出口金额 188
- 图表：2008年8月我国期刊杂志出口金额 188
- 图表：2008年9月我国期刊杂志出口金额 188
- 图表：2008年4季度我国期刊杂志出口金额 188
- 图表：2008年10月我国期刊杂志出口金额 188
- 图表：2008年11月我国期刊杂志出口金额 189
- 图表：2008年12月我国期刊杂志出口金额 189
- 图表：2008年1-12月我国期刊杂志出口数量 189
- 图表：2008年1季度我国期刊杂志出口数量 189
- 图表：2008年1月我国期刊杂志出口数量 189
- 图表：2008年2月我国期刊杂志出口数量 189
- 图表：2008年3月我国期刊杂志出口数量 189
- 图表：2008年2季度我国期刊杂志出口数量 189
- 图表：2008年4月我国期刊杂志出口数量 190
- 图表：2008年5月我国期刊杂志出口数量 190
- 图表：2008年6月我国期刊杂志出口数量 190
- 图表：2008年3季度我国期刊杂志出口数量 190
- 图表：2008年7月我国期刊杂志出口数量 190
- 图表：2008年8月我国期刊杂志出口数量 190
- 图表：2008年9月我国期刊杂志出口数量 190
- 图表：2008年4季度我国期刊杂志出口数量 190
- 图表：2008年10月我国期刊杂志出口数量 191
- 图表：2008年11月我国期刊杂志出口数量 191
- 图表：2008年12月我国期刊杂志出口数量 191
- 图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 199
- 图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 200
- 图表：2008年1月我国消费者信心指数 202
- 图表：2008年2月我国消费者信心指数 202
- 图表：2008年3月我国消费者信心指数 202

- 图表：2008年4月我国消费者信心指数 203
- 图表：2008年5月我国消费者信心指数 203
- 图表：2008年6月我国消费者信心指数 203
- 图表：2008年7月我国消费者信心指数 203
- 图表：2008年8月我国消费者信心指数 203
- 图表：2008年9月我国消费者信心指数 203
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 204
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 204
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 204
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 204
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 204
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 204
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 204
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 205
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 205
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 205
- 图表：2009年8月我国消费者信心指数 205
- 图表：2009年9月我国消费者信心指数 205
- 图表：2009年10月我国消费者信心指数 205
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 206
- 图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 206
- 图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 206
- 图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 207
- 图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 207
- 图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 208
- 图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 208
- 图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 208
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（1） 209
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（2） 209
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（3） 209
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（4） 209
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（5） 210
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（1） 210
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（2） 210
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（3） 210

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（4）	211
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（5）	211
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（1）	211
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（2）	211
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（3）	212
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（4）	212
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（5）	212
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（1）	212
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（2）	213
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（3）	213
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（4）	213
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（5）	214
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（1）	214
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（2）	214
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（3）	214
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（4）	215
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（5）	215
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（1）	215
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（2）	215
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（3）	216
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（4）	216
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（5）	216
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（1）	216
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（2）	217
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（3）	217
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（4）	217
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（5）	217
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（1）	218
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（2）	218
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（3）	218
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（4）	218
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（5）	219
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	219
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	220
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	220

- 图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 221
- 图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 221
- 图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 222
- 图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 222
- 图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 223
- 图表：2008年汽车杂志总量对比 223
- 图表：2008年汽车杂志区域销量对比 224
- 图表：汽车杂志受关注度比例 225
- 图表：读者购买汽车杂志的主要目的 226
- 图表：汽车杂志读者年龄结构比例 227
- 图表：关注广告及商品信息读者比例 227
- 图表：时尚类读者年龄分布 230
- 图表：时尚类读者个人月收入分布 230
- 图表：时尚类读者家庭月收入分布 230
- 图表：时尚类期刊读者兴趣爱好 231
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量全国合计 258
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量河北省合计 258
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量山西省合计 258
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量内蒙古合计 258
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量辽宁省合计 258
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量吉林省合计 258
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量黑龙江合计 258
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量上海市合计 259
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量浙江省合计 259
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量安徽省合计 259
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量福建省合计 259
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量山东省合计 259
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量河南省合计 259
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量湖北省合计 259
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量湖南省合计 259
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量广东省合计 260
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量广西区合计 260
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量四川省合计 260
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量陕西省合计 260
- 图表：2008年1-12月新闻纸产量新疆区合计 260

- 图表：2009年1-11月新闻纸产量全国合计 260
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量河北省合计 260
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量山西省合计 260
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量内蒙古合计 261
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量辽宁省合计 261
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量吉林省合计 261
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量上海市合计 261
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量浙江省合计 261
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量安徽省合计 261
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量福建省合计 261
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量江西省合计 261
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量山东省合计 262
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量河南省合计 262
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量湖北省合计 262
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量湖南省合计 262
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量广东省合计 262
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量广西区合计 262
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量四川省合计 262
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量陕西省合计 262
- 图表：2009年1-11月新闻纸产量新疆区合计 263
- 图表：2008年1-12月我国新闻纸进出口金额 263
- 图表：2008年1季度我国新闻纸进出口金额 263
- 图表：2008年1月我国新闻纸进出口金额 263
- 图表：2008年2月我国新闻纸进出口金额 263
- 图表：2008年3月我国新闻纸进出口金额 263
- 图表：2008年2季度我国新闻纸进出口金额 263
- 图表：2008年4月我国新闻纸进出口金额 264
- 图表：2008年5月我国新闻纸进出口金额 264
- 图表：2008年6月我国新闻纸进出口金额 264
- 图表：2008年3季度我国新闻纸进出口金额 264
- 图表：2008年7月我国新闻纸进出口金额 264
- 图表：2008年8月我国新闻纸进出口金额 264
- 图表：2008年9月我国新闻纸进出口金额 264
- 图表：2008年4季度我国新闻纸进出口金额 264
- 图表：2008年10月我国新闻纸进出口金额 265

- 图表：2008年11月我国新闻纸进出口金额 265
- 图表：2008年12月我国新闻纸进出口金额 265
- 图表：2008年1-12月我国新闻纸进出口数量 265
- 图表：2008年1季度我国新闻纸进出口数量 265
- 图表：2008年1月我国新闻纸进出口数量 265
- 图表：2008年2月我国新闻纸进出口数量 265
- 图表：2008年3月我国新闻纸进出口数量 265
- 图表：2008年2季度我国新闻纸进出口数量 266
- 图表：2008年4月我国新闻纸进出口数量 266
- 图表：2008年5月我国新闻纸进出口数量 266
- 图表：2008年6月我国新闻纸进出口数量 266
- 图表：2008年3季度我国新闻纸进出口数量 266
- 图表：2008年7月我国新闻纸进出口数量 266
- 图表：2008年8月我国新闻纸进出口数量 266
- 图表：2008年9月我国新闻纸进出口数量 266
- 图表：2008年4季度我国新闻纸进出口数量 267
- 图表：2008年10月我国新闻纸进出口数量 267
- 图表：2008年11月我国新闻纸进出口数量 267
- 图表：2008年12月我国新闻纸进出口数量 267
- 图表：2008年1-12月我国新闻纸进口金额 267
- 图表：2008年1季度我国新闻纸进口金额 267
- 图表：2008年1月我国新闻纸进口金额 267
- 图表：2008年2月我国新闻纸进口金额 267
- 图表：2008年3月我国新闻纸进口金额 268
- 图表：2008年2季度我国新闻纸进口金额 268
- 图表：2008年4月我国新闻纸进口金额 268
- 图表：2008年5月我国新闻纸进口金额 268
- 图表：2008年6月我国新闻纸进口金额 268
- 图表：2008年3季度我国新闻纸进口金额 268
- 图表：2008年7月我国新闻纸进口金额 268
- 图表：2008年8月我国新闻纸进口金额 268
- 图表：2008年9月我国新闻纸进口金额 269
- 图表：2008年4季度我国新闻纸进口金额 269
- 图表：2008年10月我国新闻纸进口金额 269
- 图表：2008年11月我国新闻纸进口金额 269

- 图表：2008年12月我国新闻纸进口金额 269
- 图表：2008年1-12月我国新闻纸进口数量 269
- 图表：2008年1季度我国新闻纸进口数量 269
- 图表：2008年1月我国新闻纸进口数量 269
- 图表：2008年2月我国新闻纸进口数量 270
- 图表：2008年3月我国新闻纸进口数量 270
- 图表：2008年2季度我国新闻纸进口数量 270
- 图表：2008年4月我国新闻纸进口数量 270
- 图表：2008年5月我国新闻纸进口数量 270
- 图表：2008年6月我国新闻纸进口数量 270
- 图表：2008年3季度我国新闻纸进口数量 270
- 图表：2008年7月我国新闻纸进口数量 270
- 图表：2008年8月我国新闻纸进口数量 271
- 图表：2008年9月我国新闻纸进口数量 271
- 图表：2008年4季度我国新闻纸进口数量 271
- 图表：2008年10月我国新闻纸进口数量 271
- 图表：2008年11月我国新闻纸进口数量 271
- 图表：2008年12月我国新闻纸进口数量 271
- 图表：2008年1-12月我国新闻纸出口金额 271
- 图表：2008年1季度我国新闻纸出口金额 271
- 图表：2008年1月我国新闻纸出口金额 272
- 图表：2008年2月我国新闻纸出口金额 272
- 图表：2008年3月我国新闻纸出口金额 272
- 图表：2008年2季度我国新闻纸出口金额 272
- 图表：2008年4月我国新闻纸出口金额 272
- 图表：2008年5月我国新闻纸出口金额 272
- 图表：2008年6月我国新闻纸出口金额 272
- 图表：2008年3季度我国新闻纸出口金额 272
- 图表：2008年7月我国新闻纸出口金额 273
- 图表：2008年8月我国新闻纸出口金额 273
- 图表：2008年9月我国新闻纸出口金额 273
- 图表：2008年4季度我国新闻纸出口金额 273
- 图表：2008年10月我国新闻纸出口金额 273
- 图表：2008年11月我国新闻纸出口金额 273
- 图表：2008年12月我国新闻纸出口金额 273

- 图表：2008年1-12月我国新闻纸出口数量 273
- 图表：2008年1季度我国新闻纸出口数量 274
- 图表：2008年1月我国新闻纸出口数量 274
- 图表：2008年2月我国新闻纸出口数量 274
- 图表：2008年3月我国新闻纸出口数量 274
- 图表：2008年2季度我国新闻纸出口数量 274
- 图表：2008年4月我国新闻纸出口数量 274
- 图表：2008年5月我国新闻纸出口数量 274
- 图表：2008年6月我国新闻纸出口数量 274
- 图表：2008年3季度我国新闻纸出口数量 275
- 图表：2008年7月我国新闻纸出口数量 275
- 图表：2008年8月我国新闻纸出口数量 275
- 图表：2008年9月我国新闻纸出口数量 275
- 图表：2008年4季度我国新闻纸出口数量 275
- 图表：2008年10月我国新闻纸出口数量 275
- 图表：2008年11月我国新闻纸出口数量 275
- 图表：2008年12月我国新闻纸出口数量 275
- 图表：2008年1-12月我国印刷品进出口金额 276
- 图表：2008年1季度我国印刷品进出口金额 276
- 图表：2008年1月我国印刷品进出口金额 276
- 图表：2008年2月我国印刷品进出口金额 276
- 图表：2008年3月我国印刷品进出口金额 276
- 图表：2008年2季度我国印刷品进出口金额 276
- 图表：2008年4月我国印刷品进出口金额 276
- 图表：2008年5月我国印刷品进出口金额 277
- 图表：2008年6月我国印刷品进出口金额 277
- 图表：2008年3季度我国印刷品进出口金额 277
- 图表：2008年7月我国印刷品进出口金额 277
- 图表：2008年8月我国印刷品进出口金额 277
- 图表：2008年9月我国印刷品进出口金额 277
- 图表：2008年4季度我国印刷品进出口金额 277
- 图表：2008年10月我国印刷品进出口金额 277
- 图表：2008年11月我国印刷品进出口金额 278
- 图表：2008年12月我国印刷品进出口金额 278
- 图表：2008年1-12月我国印刷品进出口数量 278

- 图表：2008年1季度我国印刷品进出口数量 278
- 图表：2008年1月我国印刷品进出口数量 278
- 图表：2008年2月我国印刷品进出口数量 278
- 图表：2008年3月我国印刷品进出口数量 278
- 图表：2008年2季度我国印刷品进出口数量 278
- 图表：2008年4月我国印刷品进出口数量 279
- 图表：2008年5月我国印刷品进出口数量 279
- 图表：2008年6月我国印刷品进出口数量 279
- 图表：2008年3季度我国印刷品进出口数量 279
- 图表：2008年7月我国印刷品进出口数量 279
- 图表：2008年8月我国印刷品进出口数量 279
- 图表：2008年9月我国印刷品进出口数量 279
- 图表：2008年4季度我国印刷品进出口数量 279
- 图表：2008年10月我国印刷品进出口数量 280
- 图表：2008年11月我国印刷品进出口数量 280
- 图表：2008年12月我国印刷品进出口数量 280
- 图表：2008年1-12月我国印刷品进口金额 280
- 图表：2008年1季度我国印刷品进口金额 280
- 图表：2008年1月我国印刷品进口金额 280
- 图表：2008年2月我国印刷品进口金额 280
- 图表：2008年3月我国印刷品进口金额 280
- 图表：2008年2季度我国印刷品进口金额 281
- 图表：2008年4月我国印刷品进口金额 281
- 图表：2008年5月我国印刷品进口金额 281
- 图表：2008年6月我国印刷品进口金额 281
- 图表：2008年3季度我国印刷品进口金额 281
- 图表：2008年7月我国印刷品进口金额 281
- 图表：2008年8月我国印刷品进口金额 281
- 图表：2008年9月我国印刷品进口金额 281
- 图表：2008年4季度我国印刷品进口金额 282
- 图表：2008年10月我国印刷品进口金额 282
- 图表：2008年11月我国印刷品进口金额 282
- 图表：2008年12月我国印刷品进口金额 282
- 图表：2008年1-12月我国印刷品进口数量 282
- 图表：2008年1季度我国印刷品进口数量 282

- 图表：2008年1月我国印刷品进口数量 282
- 图表：2008年2月我国印刷品进口数量 282
- 图表：2008年3月我国印刷品进口数量 283
- 图表：2008年2季度我国印刷品进口数量 283
- 图表：2008年4月我国印刷品进口数量 283
- 图表：2008年5月我国印刷品进口数量 283
- 图表：2008年6月我国印刷品进口数量 283
- 图表：2008年3季度我国印刷品进口数量 283
- 图表：2008年7月我国印刷品进口数量 283
- 图表：2008年8月我国印刷品进口数量 283
- 图表：2008年9月我国印刷品进口数量 284
- 图表：2008年4季度我国印刷品进口数量 284
- 图表：2008年10月我国印刷品进口数量 284
- 图表：2008年11月我国印刷品进口数量 284
- 图表：2008年12月我国印刷品进口数量 284
- 图表：2008年1-12月我国印刷品出口金额 284
- 图表：2008年1季度我国印刷品出口金额 284
- 图表：2008年1月我国印刷品出口金额 284
- 图表：2008年2月我国印刷品出口金额 285
- 图表：2008年3月我国印刷品出口金额 285
- 图表：2008年2季度我国印刷品出口金额 285
- 图表：2008年4月我国印刷品出口金额 285
- 图表：2008年5月我国印刷品出口金额 285
- 图表：2008年6月我国印刷品出口金额 285
- 图表：2008年3季度我国印刷品出口金额 285
- 图表：2008年7月我国印刷品出口金额 285
- 图表：2008年8月我国印刷品出口金额 286
- 图表：2008年9月我国印刷品出口金额 286
- 图表：2008年4季度我国印刷品出口金额 286
- 图表：2008年10月我国印刷品出口金额 286
- 图表：2008年11月我国印刷品出口金额 286
- 图表：2008年12月我国印刷品出口金额 286
- 图表：2008年1-12月我国印刷品出口数量 286
- 图表：2008年1季度我国印刷品出口数量 286
- 图表：2008年1月我国印刷品出口数量 287

- 图表：2008年2月我国印刷品出口数量 287
- 图表：2008年3月我国印刷品出口数量 287
- 图表：2008年2季度我国印刷品出口数量 287
- 图表：2008年4月我国印刷品出口数量 287
- 图表：2008年5月我国印刷品出口数量 287
- 图表：2008年6月我国印刷品出口数量 287
- 图表：2008年3季度我国印刷品出口数量 287
- 图表：2008年7月我国印刷品出口数量 288
- 图表：2008年8月我国印刷品出口数量 288
- 图表：2008年9月我国印刷品出口数量 288
- 图表：2008年4季度我国印刷品出口数量 288
- 图表：2008年10月我国印刷品出口数量 288
- 图表：2008年11月我国印刷品出口数量 288
- 图表：2008年12月我国印刷品出口数量 288
- 图表：美国ABC期刊付费发行量等级 297
- 图表：中国期刊业产业集中度 298
- 图表：2009年11月份工业产出增长速度 399
- 图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速 400
- 图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 402
- 图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 402
- 图表：2009年11月CPI、PPI对比 404
- 图表：2009年CPI、PPI环比增幅 404
- 图表：2009年11月M1增速 405
- 图表：2009年11月流通速度与生产速度 406
- 图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款 407
- 图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 407
- 图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 408
- 图表：2009年11月地方项目投资 408
- 图表：2009年11月新开工和施工投资增速 409
- 图表：2009年11月利用外资情况 409
- 图表：2009年11月份零售额增速 410
- 图表：2009年11月进出口同比增幅 410
- 图表：2009年11月进出口环比增幅 411
- 图表：品牌定位实施流程图 479

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/7697776977.html>