

# 2021年中国中药种植市场分析报告- 市场竞争现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中药种植市场分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546977546977.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药种植、中药制造、中药流通和中药知识经济构成中药产业的四大重要环节，形成一个以中药农业为基础、中药工业为主体、中药商业为枢纽和中药知识经济为动力的重要体系，中药种植是中药产业发展的基础，其重要性不可代替。

中药行业产业链关系 数据来源：观研天下整理

### 一、优势

#### 1、独特的地理位置，丰富的自然资源

天然药材的分布和生产离不开一定的自然条件，各种药材的生产，无论品种、产量和质量都有一定的地域性，所以自古以来医家非常重视道地药材。所谓道地药材又称地道药材，是优质纯真药材的专用名词，它是指历史悠久、产地适宜、品种优良、产量宏丰、炮制考究、疗效突出、带有地域特点的药材，如甘肃的当归，宁夏的枸杞，青海的大黄，内蒙的黄芪，东北的人参、细辛、五味子，山西的党参，河南的地黄、牛膝、山药、菊花等。

全国26个省市道地药材及企业一览

省市(道地)

代表药材

代表公司或机构

安徽(亳州)

亳白芍

芍花堂国药股份有限公司

浙江(磐安)

浙白术

浙江磐安五味药业有限公司

四川(江油)

川附子

四川中坝附子科技发展有限公司

贵州(大方)

天麻

贵州省大方县九龍天麻公司

云南(文山)

文三七

云南三七科技有限公司

重庆(石柱)

黄连

重庆石柱黄连有限公司

湖北(巴东)

玄参

中青(恩施)健康产业发展有限公司

河南(焦作)

怀山药

焦作市汉元怀药有限公司

河北(涉县)

涉柴胡

涉县擎阳种业有限公司

吉林(白山)

长白山人参

北京同仁堂吉林人参有限责任公司

陕西(子洲)

子洲黄芪

子洲天赐中药材有限责任公司

山东(莱阳)

北沙参

莱阳市北沙参产销合作社

内蒙(抗锦旗)

梁外甘草

亿利资源集团有限公司

甘肃(岷县)

岷归

无极限(中国)有限公司

福建(建宁)

建莲

建宁文鑫莲业

江西(樟树)

黄栀子

江西天顺生态农业有限公司

山西(安泽)

连翘

山西安泽连翘中药材开发有限公司

宁夏(中宁)

中宁枸杞

宁夏中宁枸杞产业发展股份有限公司

辽宁(木溪)

五味子

辽宁好护士药业(集团)有限责任公司

海南(琼海)

槟榔

海南槟梅园食品有限公司

新疆(吉木萨尔)

红花

亚宝药业新疆红花发展有限公司

江苏(太仓)

太仓薄荷

江苏长景种业有限公司

黑龙江(黑河)

龙胆草

抚顺龙胆草种植基地

广东(新会)

广陈皮

江门市新会区新宝堂陈皮有限公司

广西(防城港)

防城肉桂

防城港市林泰有限公司

青藏(玉树)

冬虫夏草

三江源冬虫夏草科技股份有限公司

湖南(靖州)

茯苓

湖南补天药业有限公司数据来源：观研天下整理

同时，从种植地域上看，大部分中药材生产较为集中，仍以道地和传统产区为主产区，如白芍、当归和肉桂这三种药材，仅一地就占了百分之九十的产量。

部分中药材种植的情况

名称

种类

主产区

种植情况

## 市场情况

白芍

根茎类

亳州（90%）、菏泽

产地集中

国内外需求大

白术

根茎类

磐安、亳州、安国、渝鄂湘交界处

种植简单、可机械化、全国可种

投资少、销势较好、价市平稳

附子

根茎类

四川和陕西的多地

种植较难、炮制复杂

生产略下降

天麻

根茎类

贵州、陕西、四川、云南、湖北等地

种植条件难满足、产量不稳定、技术要求高

以家充野，出现很多新产区。市场高价刺激、需求

三七

根茎类

云南、广西

避强光、气候喜欢冬暖夏凉

名贵药材、应用领域广

黄连

根茎类

石柱、利川、峨眉

种植方式仍较传统、生长周期较长

库存空虚，价格上涨，市场供不应求

玄参

根茎类

浙江、四川、湖南、湖北、贵州等地

适应性强、管理粗放

产销不对称，生产起伏大，投资少、见效快

山药

根茎类

河南、广西、广东、山西、河北

需肥量大、虫害时减产量高

高产高效经济作物、耐贮易运、可加工增值、出口

柴胡

根茎类

河南、河北、内蒙古、北京、山西等广泛地区

种植条件较低、全国大部分地区可种

产销有一定问题

人参

根茎类

吉林的抚松、集安、靖宇、安图为主产地

避强光、水肥管理上需特别注意

名贵中药、应用领域广

黄芪

根茎类

山西、内蒙古、东北三省、河北、甘肃

适应性强，产量稳定

产销存在一定问题

甘草

根茎类

内蒙古、宁夏、新疆、黑龙江等北方各省

种植和管理简单,可大面积种植

需求大，国家鼓励人工发展甘草种植

当归

根茎类

甘肃（90%以上）、云南、四川

仅适用高海拔高寒凉爽地区

投资少

莲子

果实类

湖南、湖北、福建

产量较小

一年种植,多年受益

黄栀子

果实类

浙江、江西、福建、湖北、湖南、四川、贵州等省

易栽易管,管理不够好,树种质量差,单产较低

价格和市场的变化不定,加工储藏方便,经济效益

连翘

果实类

河南、山西、陕西和湖北一些县

种植要求低

一朝种植,多年受益,经济效益十分可观

槟榔

果实类

海南、广东、台湾、福建、广西

粗生易长、病虫害严重、单株产量差异很大

经济价值高,用途广,收益大

红花

花类

分布较广,河南、四川、新疆、河北等省

生产周期短,适应性强,适种地区广

投资较小、综合价值较高

薄荷

全草类

江苏、浙江、江西、湖南、四川

产量小,产区收缩

工业上可延展性强

肉桂

皮类

广西(90%)、广东

抚管水平低、基础设施差,病虫害防治不当

出口创汇多

冬虫夏草

菌藻类

青藏地区

人工培植的难题



名贵药材，优质虫草供不应求，市场鱼龙混杂

茯苓

菌藻类

云南、安徽、湖北、河南、四川等地

几乎不受时间、地域影响

投资小、见效快，经济效益十分可观数据来源：观研天下整理

## 2、规模化、机械化种植

此前，我国中药材基本上属于精耕细作式的种植，因地制宜式的管理。但是随着现代农业的推进，机械化作业替代人工作业，在中药材种植业也逐渐兴起。

在耕种方面，新型的中药材秧苗栽植机，从翻地、摆苗、放药到培土、压实，都打破了原有的地块、人力、时间的限制，一台机子六个人用几分钟的时间，就可以替代之前一个小时左右的种植、时间成本，机械化的产出率比以前高了许多。在采收方面，瓜州农民李少兵在16年时就发明了一款“甘草挖筛存卸一体机”获国家发明专利。

## 二、中药种植行业劣势分析

### 1、中药材市场作用尚未充分发挥，制约药材价格

任何产业发展的活力皆源于市场。目前，我国中药材市场未发挥应有的作用，这严重阻碍中药材种植产业发展，尤其是地域性严重的生产中药材仅靠外地药商来交易，药材市场价格受限。即使生产大量的中药材，只能依靠外地药商前来采购，成本增加，导致药材价格低廉，农户收入少，从而降低种植积极性。因此，市场支撑是国内中药材种植业面临的巨大瓶颈，解决好市场是首要问题。

### 2、学习种植技术兼收并蓄，创新能力不足

我国大部分中药材种植地区不具备独立的科研能力，没有新品种，种植品种完全是市场提供的混杂品种；栽培技术也是靠外出学习，照搬照抄，兼收并蓄，没有结合当地的实际进行总结和提升。研发的投入仅来自政府投入，资金有限，难以发展。很多企业更多考虑的是短期利益，很少顾及中药材产业的长期发展，创新能力欠缺，导致产业发展后劲不足，新品系研发主体仍然是重点，严重制约中药材产业的发展。

## 三、中药种植行业机遇分析

### 1、中医药全面国际化为中药材种植业增加了市场空间

我国中医药发展历史悠久，被列入世界珍贵文化遗产，是我国医药行业发展的重点特色。中医药在世界快速发展，中药材的发展也越来越被重视，有广阔的发展前景和空间。据WHO统计，全世界有近40亿人在使用植物药治病，全球植物药市场规模约为600亿美元，正式承认中医药合法地位的国家有67个，中药的开发利用将在全球兴起。随着我国综合国力的不断增强，中医药国际化已经成为国家发展的时代需求和中医药发展的必经之路。据《中国的中医药》白皮书记载，中医药已经传播到183个国家和地区。2019年《国际疾病分类第十一次修订本》对中医药的载入，标志中医药正式被纳入国际疾病医疗体系。

根据数据显示，我国中药材行业市场规模不断扩大，从2015年的901亿元增至2020年的1919亿元。

2015-2020年我国中药材市场规模统计情况 数据来源：公开资料整理

## 2、政府中医药规划和配套政策让中药材种植业享受中医药产业红利

随着全国人民健康意识的不断增强，食品、药品质量问题倍受关注，中药材是中医药事业和大健康服务业发展的基础，地位尤为突出。近年来，国家出台了《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》《关于进一步加强中药材管理的通知》《关于加快林下经济发展的意见》等政策和《中药材保护和发展规划（2015-2020年）》《中医药健康服务发展规划（2015-2020年）》等纲领。随着各纲领的实施，配套政策的落实及生态文明建设，对中药农业发展有极大地促进作用。国家依法治理与加强监管，建立适合中药农业的“三化”（规范化、规模化和产业化）基地，促进中药工业反哺中药农业，中药农业支持中药工业的循环发展，为中药材产业发展及中药种植业结构调整提供机遇，也为农民增收致富提供有效路径。

## 四、中药种植行业挑战分析

### 1、医药行业的结构调整迫在眉睫

目前，国家坚持有保有压，逐步淘汰落后产能，这一政策的调整，从长期看、整体上看，有利于医药行业明确发展方向，有利于医药行业的全面繁荣，但从短期看、局部看，地方上中药种植产业发展的压力剧增。

### 2、各地区竞相发展

河北安国正规划建设占地约40平方公里、核心包含“三区”（仓储物流商贸区、绿色循环工业区、健康养生文化区）、“三基地”（研发基地、出口基地、种植示范基地）和“三体系”（种植规范体系、流通标准体系、质量追溯体系）的“安国中药城”，力争将安国打造成为华北最大的中药生产基地、北方最大的以大宗中药材交易为主的综合性中药市场、国家级中药出口示范基地之一。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国中药种植市场分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国中药种植行业发展概述

#### 第一节 中药种植行业发展情况概述

- 一、中药种植行业相关定义
- 二、中药种植行业基本情况介绍
- 三、中药种植行业发展特点分析
- 四、中药种植行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、中药种植行业需求主体分析

#### 第二节 中国中药种植行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中药种植行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国中药种植行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国中药种植行业生命周期分析

- 一、中药种植行业生命周期理论概述

## 二、中药种植行业所属的生命周期分析

### 第四节 中药种植行业经济指标分析

- 一、中药种植行业的赢利性分析
- 二、中药种植行业的经济周期分析
- 三、中药种植行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国中药种植行业进入壁垒分析

- 一、中药种植行业资金壁垒分析
- 二、中药种植行业技术壁垒分析
- 三、中药种植行业人才壁垒分析
- 四、中药种植行业品牌壁垒分析
- 五、中药种植行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球中药种植行业市场发展现状分析

### 第一节 全球中药种植行业发展历程回顾

### 第二节 全球中药种植行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲中药种植行业地区市场分析

- 一、亚洲中药种植行业市场现状分析
- 二、亚洲中药种植行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中药种植行业市场前景分析

### 第四节 北美中药种植行业地区市场分析

- 一、北美中药种植行业市场现状分析
- 二、北美中药种植行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中药种植行业市场前景分析

### 第五节 欧洲中药种植行业地区市场分析

- 一、欧洲中药种植行业市场现状分析
- 二、欧洲中药种植行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中药种植行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界中药种植行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球中药种植行业市场规模预测

## 第三章 中国中药种植产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品中药种植总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国中药种植行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国中药种植产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国中药种植行业运行情况

### 第一节 中国中药种植行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国中药种植行业市场规模分析

### 第三节 中国中药种植行业供应情况分析

### 第四节 中国中药种植行业需求情况分析

### 第五节 我国中药种植行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国中药种植行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国中药种植行业供需平衡分析

### 第八节 中国中药种植行业发展趋势分析

## 第五章 中国中药种植所属行业运行数据监测

### 第一节 中国中药种植所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国中药种植所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国中药种植所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国中药种植市场格局分析

### 第一节 中国中药种植行业竞争现状分析

#### 一、中国中药种植行业竞争情况分析

#### 二、中国中药种植行业主要品牌分析

### 第二节 中国中药种植行业集中度分析

#### 一、中国中药种植行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国中药种植行业市场集中度分析

### 第三节 中国中药种植行业存在的问题

### 第四节 中国中药种植行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国中药种植行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国中药种植行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国中药种植行业消费市场动态情况

## 第二节 中国中药种植行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 中药种植行业成本结构分析

## 第四节 中药种植行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国中药种植行业价格现状分析

## 第六节 中国中药种植行业平均价格走势预测

- 一、中国中药种植行业价格影响因素
- 二、中国中药种植行业平均价格走势预测
- 三、中国中药种植行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国中药种植行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中药种植行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区中药种植市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药种植市场规模分析
- 四、华东地区中药种植市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中药种植市场规模分析
- 四、华中地区中药种植市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中药种植市场规模分析
- 四、华南地区中药种植市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国中药种植行业竞争情况

### 第一节 中国中药种植行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国中药种植行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国中药种植行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 中药种植行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况



二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中药种植行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药种植行业未来发展前景分析

一、中药种植行业国内投资环境分析

二、中国中药种植行业市场机会分析

三、中国中药种植行业投资增速预测

第二节 中国中药种植行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药种植行业市场发展预测

一、中国中药种植行业市场规模预测

二、中国中药种植行业市场规模增速预测

三、中国中药种植行业产值规模预测

四、中国中药种植行业产值增速预测

五、中国中药种植行业供需情况预测

第四节 中国中药种植行业盈利走势预测

一、中国中药种植行业毛利润同比增速预测

二、中国中药种植行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中药种植行业投资风险与营销分析

第一节 中药种植行业投资风险分析

一、中药种植行业政策风险分析

二、中药种植行业技术风险分析

三、中药种植行业竞争风险分析

#### 四、中药种植行业其他风险分析

##### 第二节 中药种植行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国中药种植行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国中药种植行业品牌战略分析

- 一、中药种植企业品牌的重要性
- 二、中药种植企业实施品牌战略的意义
- 三、中药种植企业品牌的现状分析
- 四、中药种植企业的品牌战略
- 五、中药种植品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国中药种植行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国中药种植行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国中药种植行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国中药种植行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国中药种植行业营销渠道策略

- 一、中药种植行业渠道选择策略

## 二、中药种植行业营销策略

### 第三节 中国中药种植行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国中药种植行业重点投资区域分析

#### 二、中国中药种植行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/546977546977.html>