

2009-2012年中国宠物服饰行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国宠物服饰行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/6697666976.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国宠物服饰行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国宠物服饰市场政策环境分析

- (一) 宠物狗服装标准实施
- (二) 《广州市养犬管理条例》
- (三) 宠物医保实施细则
- (四) 《石家庄市养犬管理条例》
- (五) 《动物诊疗机构管理办法(草案)》
- (六) 《宠物尿垫加工贸易单耗标准》的审定

三、2008-2009年中国宠物服饰市场社会环境分析

- (一) 目前中国人口结构分析
- (二) 居民消费观念

第二章 2008-2009年全球宠物服饰行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球宠物服饰行业市场发展格局

- (一) 全球宠物服饰市场特征分析
- (二) 全球宠物用品品牌综述
- (三) 全球宠物服饰市场动态分析
- (四) 俄罗斯狗狗服装纺织生意旺

二、美国

- (一) 美国宠物衣食住行样样高消费
- (一) 美国家庭拥有宠物数量现状
- (二) 宠物经济生意兴隆

三、日本

- (一) 宠物用品零售店
- (二) 宠物美容店
- (三) 宠物的附加服务

第三章 2008-2009年中国宠物服饰行业运行态势分析

一、2008-2009年中国宠物服饰行业发展动态分析

- (一) 温州:宠物狗T台“时装秀”

- (二) 宠物裁缝为动物量体裁衣
- 二、2008-2009年中国宠物服饰业现状综述
 - (一) 中国宠物市场的规模已逾百亿元
 - (二) 宠物市场再添“新丁”
 - (三) 宠物经济正红火
 - (四) 超超苑力创宠物服装沃尔玛
- 三、2008-2009年中国宠物用品管理中存在的问题浅谈
- 第四章 2008-2009年中国宠物服饰业市场运行走势分析
 - 一、2008-2009年中国宠物服饰市场动态分析
 - (一) 宠物服饰高档品牌 chouchou大规模入沪
 - (二) 宠物夏装外销订单多
 - 二、2008-2009年中国宠物服饰市场运行状况分析
 - (一) 宠物服饰市场供给情况分析
 - (二) 宠物服饰市场需求情况分析
 - (三) 影响宠物服饰市场供需的因素分析
- 第五章 2008-2009年中国宠物服饰市场消费调研
 - 一、受访者基本情况调查分析
 - (一) 性别占比
 - (二) 年龄分布
 - (三) 家庭收情况
 - (四) 是否养宠物，宠物类别占比
 - 二、2008-2009年消费者对宠物服饰消费行为调查分析
 - (一) 消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析
 - (二) 消费者对宠物用品品牌认知调查分析
 - (三) 消费者购买宠物服装的频率调查分析
 - (四) 消费者购买宠物服装渠道调查分析
 - (五) 消费者对宠物服饰品方面的花费调查分析
 - (六) 消费者对宠物服装面料的调查分析
 - (七) 消费者对宠物服饰品关注程度
 - (八) 消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析
 - 四、消费者网购物服装原因调查分析
 - 五、消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析
- 第六章 2008-2009年中国宠物重点区域市场运行分析
 - 一、广东省
 - (一) 广东宠物市场概况

(二) 2008年广东宠物行业产值达50亿

(三) 深圳宠物经济已形成完整产业链

二、京津地区

(一) 京津宠物交易市场发展概况

(二) 北京宠物犬年增十万

三、东北地区

(一) 东北宠物交易市场概况

(二) 辽宁宠物犬出口韩国渐成规模

(三) 金融危机下沈阳宠物市场状况

(四) 2008年沈阳成立东北地区首个宠物协会

(五) 2009年哈尔滨水族宠物行业商会成立

四、成都宠物市场发展分析

(一) 成都宠物交易市场概况

(二) 成都宠物犬消费情况

五、其他地区

(一) 上海宠物店代客火化狂“吸金”

(二) 厦门打造中国东南第一宠物市场

(三) 长沙宠物行业兴起

第七章 2008-2009年中国宠物服饰市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国宠物用品行业竞争现状

二、2008-2009年中国宠物服饰市场竞争格局

(一) 宠物服装也走品牌路线

(二) 宠物服饰创意竞争

三、2010-2012年中国宠物服饰行业竞争趋势分析

第八章 中国宠物服饰行业重点企业分析

一、威海爱思工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、天津天石休闲用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、江苏恒邦工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、福建福鼎富发宠物用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、泰州欧休宠物用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、重庆立艺服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国宠物服饰行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国宠物服饰行业发展前景分析

(一) 宠物用品业发展前景展望

(二) 中国宠物服饰市场预测分析

二、2010-2012年中国宠物服饰行业发展趋势分析

(一) 宠物用品竟也系列化

(二) 宠物用品贵族化

(三) 宠物服装也走起时尚路线

三、2010-2012年中国宠物服饰行业投资分析

(一) 中国宠物服饰行业投资环境分析

(二) 中国宠物服饰行业投资机会分析

(三) 中国宠物服饰行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/6697666976.html>