

2018年中国精炼铜行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国精炼铜行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/316976316976.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、预计 2018 年全球铜消费将加速增长

根据相关数据，我们预计 2017 年全球精炼铜消费量将达到 2265 万吨（+2.3%）；受全球经济复苏持续与中国消费稳定增速，预计 2018 年全球精炼铜将上升 63 万吨达到 2328 万吨（+2.8%），2019 年精炼铜消费增速也将保持持续上升状态；预计 2018 年中国精炼铜消费增速达到 3.9%，除中国以外地区的增速也将恢复至 1.8%。

表：2015~2019 年全球精炼铜消费量（单位：万吨）

图：除中国外地区精炼铜消费增速正在恢复

图：中国精炼铜消费量将保持稳定增长

二、预计 2018 年中国精炼铜消费增长 3.9%

相关数据显示，2016 年中国精炼铜消费为 1031 万吨，预计 2017 年精炼铜消费量将上升 4.0%达到 1072 万吨。2017 年中国精炼铜消费重要集中在电力设备（约占 52%）和空调制冷（约占 15%）。我们预计，2017 年中国电网投资完成额将保持 8.4%增速达到 6303 亿元，而中国电网建设投资持续增长增强和空调制冷设备产“销量两旺”将拉动未来 2-3 年中国精炼铜消费稳定增长，预计 2018~2019 年中国精炼铜消费同比增速保持在 3.7%水平，2018 年中国精炼铜消费量将达到 1113.8 万吨，较 2017 年增长 3.9%。

表：2015~2019 年中国精炼铜消费与结构（单位：万吨）

图：中国精炼铜消费结构

图：中国电网投资将保持稳定增长

图：中国电力设备与线路增速回暖

图：中国空调与制冷设备增速强劲反弹

观研天下发布的《2018年中国精炼铜行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 行业发展现状

第一章 精炼铜行业发展概述

第一节 精炼铜的概念

一、精炼铜的定义

二、精炼铜的特点

第二节 精炼铜行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 精炼铜市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球精炼铜行业发展分析

第一节 世界精炼铜行业发展分析

第二节 全球精炼铜市场调研

一、2017年全球精炼铜需求分析

二、2017年欧美精炼铜需求分析

三、2017年中外精炼铜市场对比

第三节 2017年主要国家或地区精炼铜行业发展分析

一、2017年美国精炼铜行业调研

二、2017年日本精炼铜行业调研

三、2017年欧洲精炼铜行业调研

第三章 我国精炼铜行业发展分析

第一节 中国精炼铜行业发展状况

一、2017年精炼铜行业发展状况分析

二、2017年中国精炼铜行业发展动态

三、2017年精炼铜行业经营业绩分析

四、2017年我国精炼铜行业发展热点

第二节 中国精炼铜市场供需状况

一、2017年中国精炼铜行业供给能力

二、2017年中国精炼铜市场供给分析

三、2017年中国精炼铜市场需求分析

四、2017年中国精炼铜产品价格分析

第四章 精炼铜产业经济运行分析

第一节 2016-2017年中国精炼铜产业工业总产值分析

一、2016-2017年中国精炼铜产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2017年中国精炼铜产业市场销售收入分析

一、2016-2017年中国精炼铜产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2017年中国精炼铜产业产品成本费用分析

一、2016-2017年中国精炼铜产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2017年中国精炼铜产业利润总额分析

一、2016-2017年中国精炼铜产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国精炼铜产业进出口分析

第一节 我国精炼铜产品进口分析

第二节 我国精炼铜产品出口分析

第三节 我国精炼铜产品进出口预测

一、精炼铜进口预测

二、精炼铜出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 精炼铜产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2016-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第七章 精炼铜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 精炼铜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 精炼铜行业竞争格局分析

一、2017年精炼铜行业竞争分析

二、2017年中外精炼铜产品竞争分析

三、2017年国内外精炼铜竞争分析

四、2017年我国精炼铜市场集中度分析

五、2018-2024年国内主要精炼铜企业动向

第八章 精炼铜企业竞争策略分析

第一节 精炼铜市场竞争策略分析

一、2017年精炼铜市场增长潜力分析

二、2017年精炼铜主要潜力品种分析

三、现有精炼铜产品竞争策略分析

四、潜力精炼铜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 精炼铜企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国精炼铜市场竞争趋势

二、2018-2024年精炼铜行业竞争格局展望

三、2018-2024年精炼铜行业竞争策略分析

四、2018-2024年精炼铜企业竞争策略分析

第九章 主要精炼铜企业竞争分析

第一节 江西铜业集团公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第二节 铜陵有色金属集团公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第三节 云南铜业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第四节 大冶有色金属公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第五节 金川集团有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第六节 张家港联合铜业有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第七节 宁波金田冶炼有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第八节 白银公司

一、企业概况

二、经营状况分析

三、投资前景分析

第三部分 市场趋势调查

第十章 精炼铜行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

- 一、2017年宏观经济形势展望
- 二、2017年政策走势及其影响
- 三、2017年国际行业走势展望
- 第二节 2017年精炼铜行业发展趋势分析
 - 一、2017年技术发展趋势分析
 - 二、2017年产品发展趋势分析
 - 三、2017年行业竞争格局展望
- 第三节 中国精炼铜市场趋势分析
 - 一、2016-2017年精炼铜市场趋势总结
 - 二、2018-2024年精炼铜发展趋势分析
 - 三、2018-2024年精炼铜市场发展空间
 - 四、2018-2024年精炼铜产业政策趋向
 - 五、2018-2024年精炼铜技术革新趋势
 - 六、2018-2024年精炼铜价格走势分析

第十一章 未来精炼铜行业发展预测

- 第一节 未来精炼铜需求与消费预测
 - 一、2018-2024年精炼铜产品消费预测
 - 二、2018-2024年精炼铜市场规模预测
 - 三、2018-2024年精炼铜行业总产值预测
 - 四、2018-2024年精炼铜行业销售收入预测
 - 五、2018-2024年精炼铜行业总资产预测
- 第二节 2018-2024年中国精炼铜行业供需预测
 - 一、2018-2024年中国精炼铜供给预测
 - 二、2018-2024年中国精炼铜产量预测
 - 三、2018-2024年中国精炼铜需求预测
 - 四、2018-2024年中国精炼铜供需平衡预测
 - 五、2018-2024年中国精炼铜产品价格预测
 - 六、2018-2024年主要精炼铜产品进出口预测

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 精炼铜行业投资现状分析

- 第一节 2017年精炼铜行业投资情况分析
 - 一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2017年精炼铜行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十三章 精炼铜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年精炼铜行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响

第十四章 精炼铜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2016-2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2016-2017年行业投资收益率分析

第三节 精炼铜行业投资效益分析

- 一、2016-2017年精炼铜行业投资状况分析
- 二、2016-2017年精炼铜行业投资效益分析
- 三、2018-2024年精炼铜行业投资前景预测
- 四、2018-2024年精炼铜行业的投资方向
- 五、2018-2024年精炼铜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响精炼铜行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响精炼铜行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响精炼铜行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响精炼铜行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国精炼铜行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国精炼铜行业发展面临的机遇分析

第五节 精炼铜行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2024年精炼铜行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年精炼铜行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年精炼铜行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年精炼铜行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年精炼铜同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年精炼铜行业其他风险及控制策略

第十五章 精炼铜行业投资规划建议研究

第一节 精炼铜行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国精炼铜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、精炼铜实施品牌战略的意义
- 三、精炼铜企业品牌的现状分析
- 四、我国精炼铜企业的品牌战略
- 五、精炼铜品牌战略管理的策略

第三节 精炼铜行业投资规划建议研究

- 一、2017年有色金属行业投资规划建议
- 二、2017年精炼铜行业投资规划建议研究
- 三、2018-2024年精炼铜行业投资形势
- 四、2018-2024年精炼铜行业投资规划建议

图表目录

- 图表 精炼铜产业链分析
- 图表 国际精炼铜市场规模
- 图表 国际精炼铜生命周期
- 图表 2016-2017年中国精炼铜行业市场规模
- 图表 2016-2017年全球精炼铜产业市场规模
- 图表 2016-2017年精炼铜重要数据指标比较
- 图表 2016-2017年中国精炼铜行业销售情况分析
- 图表 2016-2017年中国精炼铜行业利润情况分析
- 图表 2016-2017年中国精炼铜行业资产情况分析
- 图表 2016-2017年中国精炼铜竞争力分析
- 图表 2018-2024年中国精炼铜产能预测
- 图表 2018-2024年中国精炼铜消费量预测
- 图表 2018-2024年中国精炼铜市场趋势分析
- 图表 2018-2024年中国精炼铜市场价格走势预测
- 图表 2018-2024年中国精炼铜趋势预测分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/316976316976.html>