

2021年中国文创雪糕市场分析报告- 行业现状调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国文创雪糕市场分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/546973546973.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文创雪糕一般是指景区推出的雪糕产品，主要是选择景区内具有代表性的景点、建筑等等，然后请专业设计人员进行设计，最终制造出能够体现景区特点的雪糕产品。文创雪糕和普通雪糕的最大不同之处在于其功能特别多——不仅能吃能咬，有高颜值和文化特色，还能拍照“打卡”展示在社交平台上。

虽然这几年文创产品已经逐渐走入大众视野，但长期处于不温不火的状态。各大景区对文创产品设计投入相当大的人力、物力、财力，一直收效甚微。但从2021年春天开始，文创雪糕突然“出圈”。例如三星堆文创馆出品的青铜面具雪糕在“五一”期间销售了600多箱，1.9万支；北京玉渊潭公园樱花形状的雪糕在清明节假期共卖出了4.7万支。

所以当三星堆文创馆出品的青铜面具雪糕、趵突泉雪糕、北京玉渊潭公园樱花形状的雪糕等在网络上获得现象级关注之后，其他景区也铆足了劲，有枣没枣打一竿子，纷纷主推文创雪糕，势必要在这一类别文创产品中占有一席之地。三星堆、黄鹤楼、莫高窟、兵马俑……造型各异的文创雪糕在各大景区遍地开花，等比例缩小的古建筑和萌萌的文物国宝们都被设计制作成了夏日冰糕，举着文创雪糕与景点拍照合影也成为了游客的新增打卡项目，吃完的雪糕棒也能作为纪念品带回家。

据人民日报报道，目前全国大概有上百种文创雪糕，年产量上千万支。仅北京有文创雪糕在售的景区达十处以上。而在2021年6月上旬，在全国范围内，就有天水麦积山石窟、武汉东湖之眼摩天轮、杭州湘湖、兰州中山桥、山西运城永济鹳雀楼等地方景区宣布自家的文创雪糕“正式出道”。

在文创雪糕的产业链上，设计创意和模具制作位于顶端。由于文创雪糕只有用特定的模具才能做出来，商家需要投入较高的成本。业内人士透露，目前，在单口味量产1万支的情况下，单支雪糕的整体成本在10元左右，其中原材料成本占70%，模具造型及包装费用占20%，流通成本占10%，这也是文创雪糕普遍高价位的原因之一。另外，文创雪糕价格偏高还受限于消费场景。对此，有业内人士表示，对于文创雪糕来说，每个景区都有其独特造型，没有办法实现大规模量产，而小企业开钢模的成本又太高。文创雪糕的模具只能采用可食用硅胶模，受制于一定的使用次数，一段时间后模具就会损坏，脱模环节又几乎由人工完成，势必提高产品成本。

而目前文创冰淇淋大致分为两种生产模式，一是景区自行设计造型，通过冰淇淋工厂代加工进行生产。这类合作产量不大基本上满足景区自给自足。另一种是由专门的文化创意公司帮助景区设计，并通过该文创公司指定的生产工厂进行生产，而且文创公司同时提供系统的营销和内容宣传。这类生产模式是一条龙合作，同时覆盖多个景区形成了一整套产业链。

调查数据显示，2014年我国冰淇淋市场规模为708亿元，2019年迅速增至近1380亿元，我国冰淇淋市场规模稳居全球第一。但与此同时，冰淇淋产业有着较高的市场集中度，大

企业在意销量，更看重整体利润，而文创雪糕难受制于生产条件约束等难以形成强势的市场份额和线下渠道，因此占据主流市场非常难。

2014-2021年我国雪糕市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理

冰淇淋企业入局文创冰淇淋劣势分析 资料来源：观研天下整理（WW）

业内人士分析，文创雪糕未来能走多远，还要看景区IP内容的运营能力以及消费场景的多元化发展。对消费者来说，偏居一隅的文创雪糕很难成为畅销品，各大景区的不断跟风及拙劣模仿，很容易让文创雪糕陷入“凉凉”的尴尬境地。

观研报告网发布的《2021年中国文创雪糕市场分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国文创雪糕行业发展概述

第一节 文创雪糕行业发展情况概述

一、文创雪糕行业相关定义

二、文创雪糕行业基本情况介绍

三、文创雪糕行业发展特点分析

四、文创雪糕行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、文创雪糕行业需求主体分析

第二节 中国文创雪糕行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、文创雪糕行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国文创雪糕行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国文创雪糕行业生命周期分析

一、文创雪糕行业生命周期理论概述

二、文创雪糕行业所属的生命周期分析

第四节 文创雪糕行业经济指标分析

一、文创雪糕行业的赢利性分析

二、文创雪糕行业的经济周期分析

三、文创雪糕行业附加值的提升空间分析

第五节 中国文创雪糕行业进入壁垒分析

一、文创雪糕行业资金壁垒分析

二、文创雪糕行业技术壁垒分析

三、文创雪糕行业人才壁垒分析

四、文创雪糕行业品牌壁垒分析

五、文创雪糕行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球文创雪糕行业市场发展现状分析

第一节 全球文创雪糕行业发展历程回顾

第二节 全球文创雪糕行业市场区域分布情况

第三节 亚洲文创雪糕行业地区市场分析

一、亚洲文创雪糕行业市场现状分析

- 二、亚洲文创雪糕行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲文创雪糕行业市场前景分析
- 第四节 北美文创雪糕行业地区市场分析
 - 一、北美文创雪糕行业市场现状分析
 - 二、北美文创雪糕行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美文创雪糕行业市场前景分析
- 第五节 欧洲文创雪糕行业地区市场分析
 - 一、欧洲文创雪糕行业市场现状分析
 - 二、欧洲文创雪糕行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲文创雪糕行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界文创雪糕行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球文创雪糕行业市场规模预测

第三章 中国文创雪糕产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品文创雪糕总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国文创雪糕行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国文创雪糕产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国文创雪糕行业运行情况

- 第一节 中国文创雪糕行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国文创雪糕行业市场规模分析

第三节 中国文创雪糕行业供应情况分析

第四节 中国文创雪糕行业需求情况分析

第五节 我国文创雪糕行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国文创雪糕行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国文创雪糕行业供需平衡分析

第八节 中国文创雪糕行业发展趋势分析

第五章 中国文创雪糕所属行业运行数据监测

第一节 中国文创雪糕所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国文创雪糕所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国文创雪糕所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国文创雪糕市场格局分析

第一节 中国文创雪糕行业竞争现状分析

一、中国文创雪糕行业竞争情况分析

二、中国文创雪糕行业主要品牌分析

第二节 中国文创雪糕行业集中度分析

一、中国文创雪糕行业市场集中度影响因素分析

二、中国文创雪糕行业市场集中度分析

第三节 中国文创雪糕行业存在的问题

第四节 中国文创雪糕行业解决问题的策略分析

第五节 中国文创雪糕行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国文创雪糕行业需求特点与动态分析

第一节 中国文创雪糕行业消费市场动态情况

第二节 中国文创雪糕行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 文创雪糕行业成本结构分析

第四节 文创雪糕行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国文创雪糕行业价格现状分析

第六节 中国文创雪糕行业平均价格走势预测

一、中国文创雪糕行业价格影响因素

二、中国文创雪糕行业平均价格走势预测

三、中国文创雪糕行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国文创雪糕行业区域市场现状分析

第一节 中国文创雪糕行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区文创雪糕市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区文创雪糕市场规模分析

四、华东地区文创雪糕市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区文创雪糕市场规模分析

四、华中地区文创雪糕市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区文创雪糕市场规模分析

四、华南地区文创雪糕市场规模预测

第九章 2017-2021年中国文创雪糕行业竞争情况

第一节 中国文创雪糕行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国文创雪糕行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国文创雪糕行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 文创雪糕行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国文创雪糕行业发展前景分析与预测

第一节 中国文创雪糕行业未来发展前景分析

一、文创雪糕行业国内投资环境分析

二、中国文创雪糕行业市场机会分析

三、中国文创雪糕行业投资增速预测

第二节 中国文创雪糕行业未来发展趋势预测

第三节 中国文创雪糕行业市场发展预测

一、中国文创雪糕行业市场规模预测

二、中国文创雪糕行业市场规模增速预测

三、中国文创雪糕行业产值规模预测

四、中国文创雪糕行业产值增速预测

五、中国文创雪糕行业供需情况预测

第四节 中国文创雪糕行业盈利走势预测

一、中国文创雪糕行业毛利润同比增速预测

二、中国文创雪糕行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国文创雪糕行业投资风险与营销分析

第一节 文创雪糕行业投资风险分析

一、文创雪糕行业政策风险分析

二、文创雪糕行业技术风险分析

三、文创雪糕行业竞争风险

四、文创雪糕行业其他风险分析

第二节 文创雪糕行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国文创雪糕行业发展战略及规划建议

第一节 中国文创雪糕行业品牌战略分析

一、文创雪糕企业品牌的重要性

二、文创雪糕企业实施品牌战略的意义

三、文创雪糕企业品牌的现状分析

四、文创雪糕企业的品牌战略

五、文创雪糕品牌战略管理的策略

第二节 中国文创雪糕行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国文创雪糕行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国文创雪糕行业发展策略及投资建议

第一节 中国文创雪糕行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国文创雪糕行业营销渠道策略

一、文创雪糕行业渠道选择策略

二、文创雪糕行业营销策略

第三节 中国文创雪糕行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国文创雪糕行业重点投资区域分析

二、中国文创雪糕行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/546973546973.html>