

# 2019年中国品牌服饰行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国品牌服饰行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/436973436973.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一篇 世界服装纺织行业现状及宏观环境分析

##### 第一章 2019年全球服装行业发展宏观环境分析

###### 第一节 后配额时代提高服装产业竞争力分析

###### 第二节 服装业的进出口政策以及关税状况

##### 第二章 2019年世界服装行业市场格局分析

###### 第一节 2019年世界服装竞争格局分析

###### 第二节 2019年国际服装市场竞争分析

###### 第三节 2019年国外服装对中国市场的开拓

##### 第三章 2019年世界服装行业主要国家运营情况分析

###### 第一节 美国

###### 第二节 意大利

###### 第三节 法国

###### 第四节 韩国

###### 第五节 日本

##### 第四章 2019-2025年世界服装业发展趋势分析

###### 第一节 2019-2025年世界服装业之六大趋势分析

###### 第二节 2019-2025年全球纺织服装业供应商发展展望

###### 第三节 2019-2025年全球品牌服装细分市场前景预测

#### 第二篇 中国服装行业市场运行分析与趋势预测

##### 第五章 2019年中国服装行业发展环境分析

###### 第一节 2019年中国发展经济环境分析

###### 第二节 2019年中国服装行业发展政策环境分析

###### 第三节 2019年中国服装行业发展技术环境分析

###### 第四节 2019年中国服装行业发展社会环境分析

##### 第六章 2019年中国服装行业发展形势分析

###### 第一节 2019年中国服装行业消费者分析

## 第二节 2019年中国服装行业发展存在的问题解析

## 第三节 2019年中国影响服装需求的其他因素分析

## 第四节 2019年中国服装市场供需平衡分析

## 第五节 2016-2019年中国服装市场需求规模及预测

## 第七章 2019年中国服装行业市场进口走势分析

### 第一节 2019年中国服装主要国别分析

### 第二节 2019年中国服装进口主要品牌分析

## 第八章 2019年国外服装品牌在中国市场运行态势分析

### 第一节 2019年国外服装品牌在中国发展整体情况

### 第二节 2019年国外服装品牌深度剖析

## 第九章 2019年国外服装品牌细分市场走势分析

### 第一节 女装

### 第二节 男装

### 第三节 童装

### 第四节 内衣

### 第五节 运动、休闲服装

### 第六节 羽绒服装

### 第七节 职业装

## 第十章 2019年国外服装在中国服装业细分市场调查

## 第十一章 2019年世界十大服装品牌在中国市场调研

### 第一节 香奈儿 (GabrielleChanel)

### 第二节 路易威登LV Louis Vuitton

### 第三节 鲍士 Hugo Boss

### 第四节 迪奥 Dior

### 第五节 范思哲 Versace

### 第六节 普拉达 Prada

### 第七节 巴宝莉 Burberry

### 第八节 高田贤三 Kenzo

### 第九节 纪梵希 Givenchy

### 第十节 华伦天奴 Valentino

## 第十二章 2019年中国服装业市场竞争分析

### 第一节 2019年中国服装市场竞争分析

### 第二节 2019年中国服装业竞争的发展态势

### 第三篇 国外服装品牌在中国市场前景篇

## 第十三章 2019-2025年中国服装产业趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国服装行业产业新趋势分析

### 第二节 未来中国服装市场发展趋势

### 第三节 2019-2025年中国服装市场前景预测

## 第十四章 2019-2025年中国重点省市服装市场未来发展预测分析

### 第一节 北京

### 第二节 2019-2025年上海服装市场发展战略分析

### 第三节 浙江省

### 第四节 广州

## 第十五章 2019-2025年国外品牌服装中国市场投资可行性分析

### 第一节 2019-2025年国外服装品牌投资热点分析

### 第二节 2019-2025年国外服装品牌投资风险分析

### 第三节 权威专家投资建议

### 图表目录

图表 1：因棉混纺布进口关税税率下调而受益的国家和地区

图表 2：涉及进口关税的棉混纺坯布名单

图表 3：2019年日本服装进口国别统计

图表 4：2019年中国三大产业工业总产值统计

图表 5：2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表 6：服装织造行业技术改造

图表 7：2016-2019年中国居民人均家庭收入及恩格尔系数统计

图表 8：五大城市消费者消费习惯及偏好分析

图表 9：2016-2019年中国服装行业供需平衡分析

图表 10：2019年服装行业区域分布图

图表 11：按种类划分的中国服装市场分析

图表 12：2019年针织或钩编的服装及衣着附件进口情况

图表 13：2019年非针织或钩编的服装及衣着附件进口情况

- 图表 14：2019年针织或钩编的男式大衣进口情况
- 图表 15：2019年针织或钩编的女式大衣进口情况
- 图表 16：2019年针或钩织的男式西服套装进口情况
- 图表 17：2019年针或钩织的女式西服套装进口情况
- 图表 18：2019年针织或钩编的男衬衫进口情况
- 图表 19：2019年针织或钩编的女衬衫进口情况
- 图表 20：2019年非针织或非钩编的男式大衣、短大衣、斗篷进口情况
- 图表 21：2019年非针织或非钩编的女式大衣、短大衣、斗篷进口情况
- 图表 22：2019年非针织或非钩编的男式西服套装、便服套装进口情况
- 图表 23：2019年非针织或非钩编的女式西服套装、便服套装进口情况
- 图表 24：2019年非针织或非钩编的男衬衫进口情况
- 图表 25：2019年非针织或非钩编的女衬衫进口情况
- 图表 26：2019年韩国出口服装到中国市场状况
- 图表 27：2019年法国出口服装到中国市场状况
- 图表 28：2019年美国出口服装到中国市场状况
- 图表 29：2019年日本出口服装到中国市场状况
- 图表 30：2019年意大利出口服装到中国市场状况
- 图表 31：香奈儿企业logo
- 图表 32：路易威登企业logo
- 图表 33：迪奥企业logo
- 图表 34：范思哲企业logo
- 图表 35：普拉达企业logo
- 图表 36：普拉达企业中国大陆店铺
- 图表 37：巴宝莉企业logo
- 图表 38：高田贤三企业logo
- 图表 39：纪梵希企业logo
- 图表 40：华伦天奴企业logo
- 图表 41：鲍士企业logo
- 图表 42：女装前十位品牌市场占有率
- 图表 43：中国运动服装市场消费年龄结构
- 图表 44：世界运动品牌排名
- 图表 45：2019-2025年中国服装行业产销预测分析
- 图表 46：2019-2025年中国服装行业盈利能力分析及预测

图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国品牌服饰行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/436973436973.html>