

2021年中国网红雪糕市场分析报告- 行业现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网红雪糕市场分析报告-行业现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/546971546971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着生活节奏的加快和消费者购买力的提高，人们对于产品的口味和种类需求也更加多样化，更倾向于消费一些安全健康、营养美味、方便快捷的冰淇淋和冷冻冷藏食品。而一批网红雪糕通过小红书、抖音、微博等年轻人喜爱的社交媒体平台进行传播，凭借自身的新奇特点以及富有创意的营销手段，迅速在年轻群体中爆红，不断创造傲人的销售数字。例如网红雪糕钟薛高在2021年刚刚过去的618年中大促中，卖出200多万支雪糕，销量同比增长了535.02%，上线一年累计卖出700万支。

网红雪糕品牌爆发的背后离不开投资机构的助推。根据数据显示，近十年来冰淇淋品牌投融资事件共发生了32起，披露的融资金额近24亿元。到2020年我国冰淇淋品牌投融资事件有2起，金额为10000万元。

2015-2020年我国投融资事件数量情况 数据来源：观研天下整理

纵观最近几年的投资情况，不难发现投资机构尤其喜欢投资一些线上的雪糕品牌。以网红雪糕钟薛高为例，虽然微博上出现“全员抵制”网红雪糕的情况，但仍备受消费者的青睐。有数据显示，2020年“双十一”期间，钟薛高品牌共出库3400万支雪糕。而另一个网红雪糕品牌中街1946，在2020年5月品牌五周年庆活动上，第一天的全店销售额就突破2000万，直接刷新了冰淇淋类目的单日销售记录。

火爆的市场表现早就被投资机构看在了眼里。2021年5月18日钟薛高完成了2亿人民币A轮融资，投资方为元生资本、H Capital、万物资本、天图投资。此前，钟薛高还曾在2018年相继获得过真格基金、峰瑞资本参与的天使轮融资，以及天图资本、头头是道参与的Pre-A轮融资。而预计随着生长、壮大于线上的网红雪糕品牌逐渐扩展到线下，一场集合了网红品牌、头部品牌、外资品牌和区域性品牌的‘四国杀’之战将很快打响。

不过在网红雪糕品牌的激烈竞争下，雪糕市场发展逐渐畸形，越来越多的品牌陷入了虚假宣传、营销过度、价格虚高、品控不过关等困境。

当下网红雪糕市场存在的弊端 资料来源：观研天下整理

面对目前的种种困境和市场乱象，钟薛高之类的网红雪糕也急需寻求自救渠道求得“突围”。有相关人士表示，一是对营销宣传的规范化、合理化，把控好营销推广尤其是社交媒体推广的投入，避免宣传过度造成消费者的“逆反”，同时也可以控制品牌成本。二是注意找正规的营销推广机构，从产品和品牌本身出发，挖掘卖点，避免虚假宣传等。

网红雪糕自救渠道求得“突围”措施 资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国网红雪糕市场分析报告-行业现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国网红雪糕行业发展概述

第一节 网红雪糕行业发展情况概述

- 一、网红雪糕行业相关定义
- 二、网红雪糕行业基本情况介绍
- 三、网红雪糕行业发展特点分析
- 四、网红雪糕行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、网红雪糕行业需求主体分析

第二节 中国网红雪糕行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网红雪糕行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国网红雪糕行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国网红雪糕行业生命周期分析

一、网红雪糕行业生命周期理论概述

二、网红雪糕行业所属的生命周期分析

第四节 网红雪糕行业经济指标分析

一、网红雪糕行业的赢利性分析

二、网红雪糕行业的经济周期分析

三、网红雪糕行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网红雪糕行业进入壁垒分析

一、网红雪糕行业资金壁垒分析

二、网红雪糕行业技术壁垒分析

三、网红雪糕行业人才壁垒分析

四、网红雪糕行业品牌壁垒分析

五、网红雪糕行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球网红雪糕行业市场发展现状分析

第一节 全球网红雪糕行业发展历程回顾

第二节 全球网红雪糕行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网红雪糕行业地区市场分析

一、亚洲网红雪糕行业市场现状分析

二、亚洲网红雪糕行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网红雪糕行业市场前景分析

第四节 北美网红雪糕行业地区市场分析

一、北美网红雪糕行业市场现状分析

二、北美网红雪糕行业市场规模与市场需求分析

三、北美网红雪糕行业市场前景分析

第五节 欧洲网红雪糕行业地区市场分析

一、欧洲网红雪糕行业市场现状分析

二、欧洲网红雪糕行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲网红雪糕行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网红雪糕行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网红雪糕行业市场规模预测

第三章 中国网红雪糕产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网红雪糕总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网红雪糕行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国网红雪糕产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国网红雪糕行业运行情况

第一节 中国网红雪糕行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国网红雪糕行业市场规模分析

第三节 中国网红雪糕行业供应情况分析

第四节 中国网红雪糕行业需求情况分析

第五节 我国网红雪糕行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国网红雪糕行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国网红雪糕行业供需平衡分析

第八节 中国网红雪糕行业发展趋势分析

第五章 中国网红雪糕所属行业运行数据监测

第一节 中国网红雪糕所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国网红雪糕所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国网红雪糕所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国网红雪糕市场格局分析

第一节 中国网红雪糕行业竞争现状分析

- 一、中国网红雪糕行业竞争情况分析
- 二、中国网红雪糕行业主要品牌分析

第二节 中国网红雪糕行业集中度分析

- 一、中国网红雪糕行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国网红雪糕行业市场集中度分析

第三节 中国网红雪糕行业存在的问题

第四节 中国网红雪糕行业解决问题的策略分析

第五节 中国网红雪糕行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国网红雪糕行业需求特点与动态分析

第一节 中国网红雪糕行业消费市场动态情况

第二节 中国网红雪糕行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网红雪糕行业成本结构分析

第四节 网红雪糕行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网红雪糕行业价格现状分析

第六节 中国网红雪糕行业平均价格走势预测

一、中国网红雪糕行业价格影响因素

二、中国网红雪糕行业平均价格走势预测

三、中国网红雪糕行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国网红雪糕行业区域市场现状分析

第一节 中国网红雪糕行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网红雪糕市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网红雪糕市场规模分析

四、华东地区网红雪糕市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网红雪糕市场规模分析

四、华中地区网红雪糕市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网红雪糕市场规模分析
- 四、华南地区网红雪糕市场规模预测

第九章 2017-2021年中国网红雪糕行业竞争情况

第一节 中国网红雪糕行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网红雪糕行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国网红雪糕行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网红雪糕行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网红雪糕行业发展前景分析与预测

第一节 中国网红雪糕行业未来发展前景分析

- 一、网红雪糕行业国内投资环境分析
- 二、中国网红雪糕行业市场机会分析
- 三、中国网红雪糕行业投资增速预测

第二节 中国网红雪糕行业未来发展趋势预测

第三节 中国网红雪糕行业市场发展预测

- 一、中国网红雪糕行业市场规模预测
- 二、中国网红雪糕行业市场规模增速预测
- 三、中国网红雪糕行业产值规模预测
- 四、中国网红雪糕行业产值增速预测
- 五、中国网红雪糕行业供需情况预测

第四节 中国网红雪糕行业盈利走势预测

- 一、中国网红雪糕行业毛利润同比增速预测
- 二、中国网红雪糕行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网红雪糕行业投资风险与营销分析

第一节 网红雪糕行业投资风险分析

- 一、网红雪糕行业政策风险分析
- 二、网红雪糕行业技术风险分析
- 三、网红雪糕行业竞争风险分析
- 四、网红雪糕行业其他风险分析

第二节 网红雪糕行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网红雪糕行业发展战略及规划建议

第一节 中国网红雪糕行业品牌战略分析

- 一、网红雪糕企业品牌的重要性
- 二、网红雪糕企业实施品牌战略的意义
- 三、网红雪糕企业品牌的现状分析
- 四、网红雪糕企业的品牌战略
- 五、网红雪糕品牌战略管理的策略

第二节 中国网红雪糕行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网红雪糕行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国网红雪糕行业发展策略及投资建议

第一节 中国网红雪糕行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网红雪糕行业营销渠道策略

一、网红雪糕行业渠道选择策略

二、网红雪糕行业营销策略

第三节 中国网红雪糕行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网红雪糕行业重点投资区域分析

二、中国网红雪糕行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/546971546971.html>