

2019年中国板式家具机械制造行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国板式家具机械制造行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/386971386971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

板式家具机械制造业的上游包括标准零部件、电气件、机械加工件、金属型材生产等行业，下游主要为家具制造业。板式家具机械作为制造板式家具的专用木工机械设备，其行业发展与人造板技术的发展、数控加工技术的应用以及终端家具消费市场需求等因素有密切的关系。

板式家具机械制造业是木材加工机械制造业的细分子行业

资料来源：互联网 板式家具是以人造板为基本材料，配以各种贴纸或者木皮，经锯切、封边、钻孔、铣型、表面处理而制成的拆装组合式家具。常见的板式家具主要有套房家具、衣柜、橱柜、办公家具等。

板式家具一般通过各种金属五金件连接，具有板块式部件构造、简明流畅的造型、标准化规范、易大规模机械化、自动化生产等特点，并具有节约自然森林资源、性能和质量稳定、易组装、便于搬运等优点。因此它一出现便受到世界各国的消费者青睐，是家具工业史上的一次革命。板式家具制造业是工业化发展的产物，与传统的实木家具行业相比，它更强调以自动化机械和信息技术手段为前提的工业化生产，注重生产效率，通过应用现代板式家具生产设备和信息技术实现快速高效生产。

板式家具机械的分类

根据中华人民共和国林业行业标准 LY/T1381-2001“板式家具机械型号编制方法”，板式家具机械按其用途共分9类，具体如下：

板式家具机械的分类

裁板机械

裁板机械即裁板锯，用于将人造板材料纵剖、横截的精密开料。目前主要的裁板锯种类有电子开料锯、往复锯和推台锯，其中电子开料锯为全自动裁板锯。

封边机械

封边机械即封边机，是用封边材料将家具等部件的边缘封贴起来的加工设备。按被封边工件形状可分为：直线封边机和曲线封边机，其中常用的封边机为直线封边机，具体又可细分为单边直线封边机和双端直线封边机。

钻孔机械

钻孔机械即排钻，是板式家具等的钻孔专用设备。按钻架数量可分为：单排钻、双排钻和多排钻，其中多排钻按控制方式可分为：普通式多排钻和数控式多排钻。数控多排钻的每排钻座可根据需要安装多个钻头，由计算机控制各钻头的移动距离和钻孔位置，可实现加工数据输入及钻排的自动定位控制，从而提高了工作精度和工作效率。

联接机械

用于将板式家具零件联接起来的机械，板式家具大多数采用圆柱销联接。

镂铣机械

用于在板式家具表面进行雕刻各种花纹、直线槽等异形线条，主要的镂铣机械有立式铣床，回转工作台铣床，镂铣机等。

表面处理机械

用于修正板材表面的不平度，提高表面光洁度，为油漆工序做准备。常用的设备主要为砂光机。

涂饰机械

板式家具表面修整后的主要工作是对表面进行涂漆、喷漆或淋漆，以提高家具表面亮度耐磨性。采用的设备主要有辊式涂漆机、喷气机、淋漆机等。

组装机

将板式家具的零部件进行组装，由于板式家具多数是在现场进行组装，所以这类机械多是一些便携式的工具，如快速电板手、电钻等。

其他机械

如真空覆膜机用于对家具表面覆一层装饰材料，以提高家具表面的美观性。

资料来源：互联网

我国板式家具机械制造企业经营规模普遍较小，行业集中度较低，且产品同构化、同质化现象较为普遍。行业集中度较低的原因，首先是板式家具机械行业低端产品的技术门槛不高，产品和技术容易相互模仿，机械制造行业具有相关技术基础或市场资源的企业可以通过兼营或转型方式进入板式家具机械行业；其次，下游家具制造企业集中度也较低，大多数中小型家具企业的生产机械化、自动化程度不高，对低端板式家具机械产品存在需求。

国内板式家具市占率约15% 数据来源：安全生产监督管理局

根据数据显示，2017年家具制造业累计完成主营业务收入9113亿元，同比增长3.8%，近10年年均复合增速达14.5%；利润总额565亿元，同比增长5.2%，年均复合增速达20.7%。

家具制造业中，2017年定制家具渗透率为30%，传统家具渗透率为70%；按板式家具制造企业100亿元产值对应采购约8亿板式家具机械估算；以定制家具30%年增速，传统成品家具以年均5%进行测算，预计2020年，板式家具市场规模将达到6800亿元，年复合增速达到14.3%。在更新需求和新增需求的驱动下，2017年板式家具设备市场规模约104亿元，2020年可达183亿元。

板式家具市场总规模2018-2020年空间预算（亿元） 数据来源：安全生产监督管理局

板式家具设备2018-20年市场空间预算（亿元） 数据来源：安全生产监督管理局（ww）

观研天下发布的《2019年中国板式家具机械制造行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国板式家具机械制造行业发展概述

第一节 板式家具机械制造行业发展情况概述

- 一、板式家具机械制造行业相关定义
- 二、板式家具机械制造行业基本情况介绍
- 三、板式家具机械制造行业发展特点分析

第二节 中国板式家具机械制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、板式家具机械制造行业产业链条分析
- 三、中国板式家具机械制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国板式家具机械制造行业生命周期分析

- 一、板式家具机械制造行业生命周期理论概述
- 二、板式家具机械制造行业所属的生命周期分析

第四节 板式家具机械制造行业经济指标分析

- 一、板式家具机械制造行业的赢利性分析
- 二、板式家具机械制造行业的经济周期分析
- 三、板式家具机械制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国板式家具机械制造行业进入壁垒分析

- 一、板式家具机械制造行业资金壁垒分析
- 二、板式家具机械制造行业技术壁垒分析
- 三、板式家具机械制造行业人才壁垒分析
- 四、板式家具机械制造行业品牌壁垒分析
- 五、板式家具机械制造行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球板式家具机械制造行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球板式家具机械制造行业发展历程回顾
 - 第二节 全球板式家具机械制造行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲板式家具机械制造行业地区市场分析
 - 一、亚洲板式家具机械制造行业市场现状分析
 - 二、亚洲板式家具机械制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲板式家具机械制造行业市场前景分析
 - 第四节 北美板式家具机械制造行业地区市场分析
 - 一、北美板式家具机械制造行业市场现状分析
 - 二、北美板式家具机械制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美板式家具机械制造行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟板式家具机械制造行业地区市场分析
 - 一、欧盟板式家具机械制造行业市场现状分析
 - 二、欧盟板式家具机械制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟板式家具机械制造行业市场前景分析
 - 第六节 2019-2025年世界板式家具机械制造行业分布走势预测
 - 第七节 2019-2025年全球板式家具机械制造行业市场规模预测
- 第三章 中国板式家具机械制造产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品板式家具机械制造总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国板式家具机械制造行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国板式家具机械制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国板式家具机械制造行业运行情况

第一节 中国板式家具机械制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国板式家具机械制造行业市场规模分析

第三节 中国板式家具机械制造行业供应情况分析

第四节 中国板式家具机械制造行业需求情况分析

第五节 中国板式家具机械制造行业供需平衡分析

第六节 中国板式家具机械制造行业发展趋势分析

第五章 中国板式家具机械制造所属行业运行数据监测

第一节 中国板式家具机械制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国板式家具机械制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国板式家具机械制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国板式家具机械制造市场格局分析

第一节 中国板式家具机械制造行业竞争现状分析

一、中国板式家具机械制造行业竞争情况分析

二、中国板式家具机械制造行业主要品牌分析

第二节 中国板式家具机械制造行业集中度分析

一、中国板式家具机械制造行业市场集中度分析

二、中国板式家具机械制造行业企业集中度分析

第三节 中国板式家具机械制造行业存在的问题

第四节 中国板式家具机械制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国板式家具机械制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国板式家具机械制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国板式家具机械制造行业消费市场动态情况

第二节 中国板式家具机械制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 板式家具机械制造行业成本分析

第四节 板式家具机械制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国板式家具机械制造行业价格现状分析

第六节 中国板式家具机械制造行业平均价格走势预测

一、中国板式家具机械制造行业价格影响因素

二、中国板式家具机械制造行业平均价格走势预测

三、中国板式家具机械制造行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国板式家具机械制造行业区域市场现状分析

第一节 中国板式家具机械制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地板式家具机械制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区板式家具机械制造市场规模分析

四、华东地区板式家具机械制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区板式家具机械制造市场规模分析
- 四、华中地区板式家具机械制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区板式家具机械制造市场规模分析

第九章 2016-2018年中国板式家具机械制造行业竞争情况

第一节 中国板式家具机械制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国板式家具机械制造行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国板式家具机械制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 板式家具机械制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国板式家具机械制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国板式家具机械制造行业未来发展前景分析

一、板式家具机械制造行业国内投资环境分析

二、中国板式家具机械制造行业市场机会分析

三、中国板式家具机械制造行业投资增速预测

第二节 中国板式家具机械制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国板式家具机械制造行业市场发展预测

一、中国板式家具机械制造行业市场规模预测

二、中国板式家具机械制造行业市场规模增速预测

三、中国板式家具机械制造行业产值规模预测

四、中国板式家具机械制造行业产值增速预测

五、中国板式家具机械制造行业供需情况预测

第四节 中国板式家具机械制造行业盈利走势预测

一、中国板式家具机械制造行业毛利润同比增速预测

二、中国板式家具机械制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国板式家具机械制造行业投资风险与营销分析

第一节 板式家具机械制造行业投资风险分析

一、板式家具机械制造行业政策风险分析

二、板式家具机械制造行业技术风险分析

三、板式家具机械制造行业竞争风险分析

四、板式家具机械制造行业其他风险分析

第二节 板式家具机械制造行业企业经营发展分析及建议

一、板式家具机械制造行业经营模式

二、板式家具机械制造行业销售模式

三、板式家具机械制造行业创新方向

第三节 板式家具机械制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国板式家具机械制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国板式家具机械制造行业品牌战略分析

一、板式家具机械制造企业品牌的重要性

二、板式家具机械制造企业实施品牌战略的意义

三、板式家具机械制造企业品牌的现状分析

四、板式家具机械制造企业的品牌战略

五、板式家具机械制造品牌战略管理的策略

第二节 中国板式家具机械制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国板式家具机械制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国板式家具机械制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国板式家具机械制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国板式家具机械制造行业定价策略分析

第三节 中国板式家具机械制造行业营销渠道策略

一、板式家具机械制造行业渠道选择策略

二、板式家具机械制造行业营销策略

第四节 中国板式家具机械制造行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国板式家具机械制造行业重点投资区域分析

二、中国板式家具机械制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/386971386971.html>