

# 2021年中国民办教育市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民办教育市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/536970536970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民办教育又名私立教育，是相对于公办教育、公立教育的教育形式，是指国家机构以外的社会组织或个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的的活动。民办教育上游产业主要为生活、运动、游戏材料供应商、教材、教辅出版社、教学内容制作企业等等，下游为教育适龄受众群体。

2012-2019年，中国民办教育机构数量保持稳步增长，从2012年的13.99万所增长至2019年的19.15万所，年均复合增长率为4.59%。从各年份增速来看，2013年为近年最大增速6.5%，2016-2018年增速逐年放缓，2019年增速回升至4.36%。

### 2012-2019我国民办教育机构数量及增长率

数据来源：教育部

从民办教育学校数量占比情况来看，2012-2019年，中国民办学校占全国学校数量比重由26.75%增长至36.13%，民办教育学校占比稳步上升，民办教育学校在教育中发挥越来越大的作用。

### 2012-2019年我国民办教育机构、全国教育机构数量及占比情况

数据来源：教育部、公开资料资料

#### 一、供应商的议价能力

在民办教育领域中，供应商是指能为民办教育机构提供各种资源的组织或个人。作为政策供应商的政府部门，在对民办教育机构的生存和发展有着主导权，其议价能力较高。2015年1月国务院常务会议讨论通过了教育法、高等教育法、民办教育促进法的修正案草案，决定提请全国人大常委会审议。草案明确对民办学校实行分类管理，允许兴办营利性民办学校。此后，拥有丰厚教育资源的高校引入更多市场化的运作，一些涉及教育产业的高校企业在政策和法律上获得更大的支持。民办教育的经费来源主要是学费收入，作为经费供应商的学生和家长也有较强的议价能力。

### 我国民办教育经费来源

来源

内容

学费收入

无论哪一种层次类型的民办学校，学费都是其主要经费来源，学费占学校总收入的比例多少不等。有相当数量的民办学校完全依靠学费办学，以生养学，学费是唯一的经济来源。这类学校数量最多。

## 社会捐资、投资、集资

- 1) 在民办学校的经费来源中，社会捐资所占比例极小。
- 2) 投资并非无偿投入，而是需要收回的投资，学校要用赞助费及学费的一部分用以支付启动资金的还本利息。
- 3) 集资是指以收取高额教育储备金的方式举办的民办学校,对于这部分教育储备金，多是由企业运作经营，学校与所集资金完全分离。

## 政府补助及校产收入

近年来,中国有些民办学校也获得了来自政府的资助，但这实际上不是真正意义上的民办学校,而是属于公办民助、民办公助等。总体上看，政府对民办学校的资助机制尚未建立,主要是对学校法人提供税收优惠。 数据来源：公开资料整理

## 二、购买者的议价能力

民办教育机构的购买者主要是学生，学生具有双重身份，既是民办教育的供应商，又是民办教育产品的消费者。同类的民办院校数量多,选择空间大，这加强了具备择校资格的学生讨价还价能力。当民办院校的生存发展主要依靠学生学费的时候,作为消费者的学生便成为民办高校营运经费的主要提供者其购买权力不断加大。学生会利用购买权力要求民办院校提供更高品质的教学服务和生活服务这无形中提高了民办院校的招生成本。同时,民办高职院校高昂的学费,会使得一些家庭贫困的学生直接选择放弃读书,使得生源市场进一步缩小。学校为了开拓市场极力扩大办学规模,提高办学水平和服务质量这就给了消费者更大的议价空间。

## 2012-2019年民办学校在校生规模情况

数据来源：教育部

## 三、新进入者的威胁

我国民办教育行业的潜在进入者主要包括计划或正在投资我国民办高等教育行业的大型企业或其他投资者，以及计划或正在进入我国教育市场的境外知名学校和教育集团等，越来越多的外国企业会选择在中国创办教育机构，一些大型的企业和投资者将会引进国外的品牌教育机构，对于民办学校来说是非常有力的竞争者。除此之外越来越多的新型教育模式机构的出现，也会吸引部分学生和家长的注意，对于民办学校的招生和盈利势必会带来冲击。

## 四、替代品的威胁

1) 公办普通学校是我国民办学校最主要、也是威胁最大的替代者。公办学校，尤其是重点高校依靠雄厚的师资力量。较高的教学质量、良好的社会声誉、充足的财政支持、低廉的学费（相对民办学校而言）和政府担保等优势成为我国教育服务的主要提供着。

2) 高等教育自学考试（简称“自考”），属于我国民办高等教育机构的替代品。但由于其

含金量较低，许多用人单位，尤其是政府、事业单位、国有企业等单位基本不认可自考学历。因此，自考对我国民办高校的替代性较弱。

3) 我国出国留学人数高速增长，其中增长最快的是高中毕业出国人数。而且，最近几年，留学低龄化的倾向愈加明显，这也对我国民办院校提出不小挑战。

## 五、同业竞争者的竞争程度

根据《2020年民办教育企业综合评价》对所选取的84家民办教育上市企业从品牌力(搜索指数、市场占有率、市值、年收入等)、创新能力(高学历员工占比、研发能力、专利等)、企业社会责任(薪酬、公益、税费、投资回报率等)指标进行分析所得排名，综合排名前15的企业为科大讯飞、流利说、好未来、东方时尚、威创股份、凯文教育、完美世界、宝宝树、中国高科、菁优教育、宇华教育、新东方、土星教育、方直科技和三盛教育。

### 2020年民办教育企业综合排名

公司

排名

品牌力得分

创新能力得分

企业社会责任得分

总得分

科大讯飞

1

0.24

1.12

0.21

1.57

流利说

2

1.07

-0.01

-0.06

1

好未来

3

1

-0.01

-0.08

0.91

东方时尚

4

-0.36

-0.29

1.34

0.69

威创股份

5

-0.05

0.55

0.14

0.64

凯文教育

6

-0.06

0.43

0.22

0.59

完美世界

7

0.28

0.14

0.13

0.55

宝宝树

8

0.45

-0.01

-0.01

0.43

中国高科

9

-0.05

0.08

0.32

0.35

蕃优教育

10

0

0.12

0.15

0.27

宇华教育

11

0.1

-0.01

0.11

0.2

新东方

12

0.55

0

-0.37

0.18

土星教育

13

-0.1

0.17

0.1

0.17

方直科技

14

-0.05

0.17

0.03

0.15

三盛教育

15

-0.07

0.2

0.02

0.15

数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国民办教育市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国民办教育行业发展概述

第一节 民办教育行业发展情况概述



- 一、民办教育行业相关定义
  - 二、民办教育行业基本情况介绍
  - 三、民办教育行业发展特点分析
  - 四、民办教育行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售模式
  - 五、民办教育行业需求主体分析
- 第二节 中国民办教育行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、民办教育行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - 1、沟通协调机制
    - 2、风险分配机制
    - 3、竞争协调机制
  - 四、中国民办教育行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国民办教育行业生命周期分析
- 一、民办教育行业生命周期理论概述
  - 二、民办教育行业所属的生命周期分析
- 第四节 民办教育行业经济指标分析
- 一、民办教育行业的赢利性分析
  - 二、民办教育行业的经济周期分析
  - 三、民办教育行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国民办教育行业进入壁垒分析
- 一、民办教育行业资金壁垒分析
  - 二、民办教育行业技术壁垒分析
  - 三、民办教育行业人才壁垒分析
  - 四、民办教育行业品牌壁垒分析
  - 五、民办教育行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球民办教育行业市场发展现状分析

### 第一节 全球民办教育行业发展历程回顾

### 第二节 全球民办教育行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲民办教育行业地区市场分析

- 一、亚洲民办教育行业市场现状分析
- 二、亚洲民办教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民办教育行业市场前景分析

### 第四节 北美民办教育行业地区市场分析

- 一、北美民办教育行业市场现状分析
- 二、北美民办教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民办教育行业市场前景分析

### 第五节 欧洲民办教育行业地区市场分析

- 一、欧洲民办教育行业市场现状分析
- 二、欧洲民办教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民办教育行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界民办教育行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球民办教育行业市场规模预测

## 第三章 中国民办教育产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品民办教育总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国民办教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国民办教育产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国民办教育行业运行情况

## 第一节 中国民办教育发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国民办教育行业市场规模分析

## 第三节 中国民办教育行业供应情况分析

## 第四节 中国民办教育行业需求情况分析

## 第五节 我国民办教育行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

## 第六节 中国民办教育行业供需平衡分析

## 第七节 中国民办教育行业发展趋势分析

## 第五章 中国民办教育所属行业运行数据监测

### 第一节 中国民办教育所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国民办教育所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国民办教育所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国民办教育市场格局分析

### 第一节 中国民办教育行业竞争现状分析

#### 一、中国民办教育行业竞争情况分析

#### 二、中国民办教育行业主要品牌分析

### 第二节 中国民办教育行业集中度分析

## 一、中国民办教育行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国民办教育行业市场集中度分析

### 第三节 中国民办教育行业存在的问题

### 第四节 中国民办教育行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国民办教育行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国民办教育行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国民办教育行业消费市场动态情况

### 第二节 中国民办教育行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 民办教育行业成本结构分析

### 第四节 民办教育行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国民办教育行业价格现状分析

### 第六节 中国民办教育行业平均价格走势预测

#### 一、中国民办教育行业价格影响因素

#### 二、中国民办教育行业平均价格走势预测

#### 三、中国民办教育行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国民办教育行业区域市场现状分析

### 第一节 中国民办教育行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区民办教育市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民办教育市场规模分析

四、华东地区民办教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民办教育市场规模分析

四、华中地区民办教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民办教育市场规模分析

四、华南地区民办教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国民办教育行业竞争情况

第一节 中国民办教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国民办教育行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国民办教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 民办教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国民办教育行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国民办教育行业未来发展前景分析

- 一、民办教育行业国内投资环境分析
- 二、中国民办教育行业市场机会分析
- 三、中国民办教育行业投资增速预测

### 第二节 中国民办教育行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国民办教育行业市场发展预测

- 一、中国民办教育行业市场规模预测

二、中国民办教育行业市场规模增速预测

三、中国民办教育行业产值规模预测

四、中国民办教育行业产值增速预测

五、中国民办教育行业供需情况预测

第四节 中国民办教育行业盈利走势预测

一、中国民办教育行业毛利润同比增速预测

二、中国民办教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民办教育行业投资风险与营销分析

第一节 民办教育行业投资风险分析

一、民办教育行业政策风险分析

二、民办教育行业技术风险分析

三、民办教育行业竞争风险分析

四、民办教育行业其他风险分析

第二节 民办教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民办教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国民办教育行业品牌战略分析

一、民办教育企业品牌的重要性

二、民办教育企业实施品牌战略的意义

三、民办教育企业品牌的现状分析

四、民办教育企业的品牌战略

五、民办教育品牌战略管理的策略

第二节 中国民办教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民办教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 民办教育行业竞争力提升策略

一、民办教育行业产品差异性策略

二、民办教育行业个性化服务策略

三、民办教育行业的促销宣传策略

四、民办教育行业信息智能化策略

五、民办教育行业品牌化建设策略

六、民办教育行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国民办教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国民办教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民办教育行业营销渠道策略

一、民办教育行业渠道选择策略

二、民办教育行业营销策略

第三节 中国民办教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民办教育行业重点投资区域分析

二、中国民办教育行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/536970536970.html>