

# 2016-2022年中国红酒市场运行态势及十三五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国红酒市场运行态势及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/246970246970.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国红酒市场运行态势及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业市场分析分析

#### 第一章 全球红酒行业市场分析

##### 第一节 2015年全球红酒市场分析

##### 第二节 2015年全球红酒市场分析

##### 第三节 部分国家红酒市场分析

###### 一、2014-2015年意大利红酒市场分析

###### 二、2014-2015年法国红酒市场分析

###### 三、2014-2015年西班牙红酒市场分析

###### 四、2014-2015年美国红酒市场分析

###### 五、2014-2015年阿根廷红酒市场分析

###### 六、2014-2015年澳大利亚红酒市场分析

###### 七、2014-2015年中国红酒市场分析

###### 八、2014-2015年南非红酒市场分析

###### 九、2014-2015年德国红酒市场分析

###### 十、2014-2015年加拿大红酒市场分析

###### 十一、2014-2015年智利红酒市场分析

###### 十二、2014-2015年巴西红酒市场分析

###### 十三、2014-2015年新西兰红酒市场分析

###### 十四、2014-2015年奥地利红酒市场分析

### 第二章 中国红酒行业进口分析

## 第一节2014-2015年中国红酒行业进口分析

### 一、进口总额

### 二、进口总量

### 三、细分产品进口分析

## 第二节2014-2015年中国红酒行业进口价格走势分析

### 一、进口价格走势

### 二、未来进口价格走势预测

## 第三节 中国红酒行业进口数据分析

### 一、2015年红酒进口数据统计

### 二、2015年红酒进口数据统计

## 第四节 中国红酒进口市场分析

### 一、2015年红酒进口市场分析

### 二、2015年红酒进口市场分析

### 三、2016-2022年红酒进口市场容量分析

## 第五节 中国进口红酒发展分析

### 一、进口红酒销售渠道分析

### 二、进口红酒代理商分析

### 三、进口红酒招商营销分析

### 四、进口红酒营销策略分析

## 第三章 中国进口红酒供需市场分析

### 第一节 2014-2015年中国进口红酒市场供需分析

#### 一、2014-2015年进口红酒市场供给分析

#### 二、2014-2015年进口红酒市场产值分析

#### 三、2014-2015年进口红酒市场需求分析

#### 四、2014-2015年进口红酒市场规模分析

### 第二节 2016-2022年进口红酒行业需求与消费预测

#### 一、2016-2022年进口红酒产品消费预测

#### 二、2016-2022年进口红酒市场规模预测

#### 三、2016-2022年进口红酒行业总产值预测

#### 四、2016-2022年进口红酒行业销售收入预测

#### 五、2016-2022年进口红酒行业总资产预测

### 第三节 2016-2022年中国进口红酒行业供需预测

#### 一、2016-2022年进口红酒供给预测

#### 二、2016-2022年进口红酒产量预测

#### 三、2016-2022年进口红酒需求预测

#### 四、2016-2022年进口红酒供需平衡预测

#### 第四章 中国进口红酒消费者市场分析

##### 第一节 红酒消费者分析

###### 一、红酒消费群体分类

###### 二、不同收入水平消费者偏好调查

###### 三、不同年龄的消费者偏好调查

###### 四、红酒消费观念分析

##### 第二节 红酒消费市场分析

###### 一、2014-2015年红酒行业消费特点

###### 二、2014-2015年星级酒店红酒市场分析

###### 三、2014-2015年红酒消费结构分析

###### 四、2016-2022年红酒消费潜力分析

##### 第三节 红酒行业产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、红酒行业品牌忠诚度调查

###### 六、红酒行业品牌市场占有率调查

###### 七、消费者的消费理念调研

##### 第四节 2014-2015年中国消费者口感分析

##### 第五节 2014-2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、品牌的影响

###### 三、购买方便的影响

###### 四、广告的影响程度

###### 五、包装的影响程度

#### 第五章 进口红酒品牌竞争分析

##### 第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析

##### 第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析

##### 第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析

##### 第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势

##### 第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势

##### 第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势

#### 第二部分 行业经济运行分析

## 第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析

### 第一节 进口红酒行业企业规模分析

- 一、企业数量情况
- 二、2014-2015年亏损企业情况
- 三、2014-2015年从业人员平均人数情况
- 四、企业资产情况
- 五、企业负债情况

### 第二节 进口红酒行业产销运存分析

- 一、2014-2015年行业产成品情况总体分析
- 二、2014-2015年行业产品销售收入总体分析
- 三、2014-2015年行业产品库存分析

### 第三节 进口红酒行业盈利能力分析

- 一、2014-2015年行业主营业务收入分析
- 二、2014-2015年行业主营业务成本分析
- 三、2014-2015年行业利润总额分析

### 第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析

- 一、进口红酒企业盈利模式分析
- 二、进口红酒企业营销模式分析
- 三、进口红酒企业品牌战略分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 中国红酒行业竞争分析

### 第一节 红酒行业集中度分析

- 一、红酒市场集中度分析
- 二、红酒企业集中度分析
- 三、红酒区域集中度分析

### 第二节 红酒行业竞争分析

- 一、红酒市场竞争现状
- 二、红酒市场品牌现状
- 三、红酒产业竞争力分析
- 四、红酒行业内部竞争分析
- 五、红酒行业主要企业竞争分析

## 第八章 红酒行业区域市场分析

### 第一节 华北地区红酒市场分析

### 第二节 东北地区红酒市场分析

### 第三节 华东地区红酒市场分析

#### 第四节 华南地区红酒市场分析

#### 第五节 华中地区红酒市场分析

#### 第六节 西南地区红酒市场分析

#### 第七节 西北地区红酒市场分析

### 第九章 进口红酒重点企业分析

#### 第一节 上海建发酒业有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2015年公司经营情况

##### 三、2016-2022年公司发展战略

#### 第二节 ASCFINEWINE（圣皮尔精品葡萄酒）

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2015年公司经营情况

##### 三、2014-2015年公司竞争力分析

#### 第三节 桃乐丝（TORRESCHINA）中国

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2015年公司经营情况

##### 三、2014-2015年公司竞争力分析

#### 第四节 米柯尼斯（MERCURIS）上海有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2015年公司经营情况

##### 三、2014-2015年公司竞争力分析

#### 第五节 SUMMERGATE美夏

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2015年公司经营分析

##### 三、2014-2015年公司竞争力分析

#### 第六节 富隆酒业（AUSSINO）

##### 一、公司概况

##### 二、2014-2015年公司经营情况

##### 三、2014-2015年公司竞争力分析

##### 四、2016-2022年公司发展战略

#### 第七节 名特（MONTROSE）

##### 一、公司概况

##### 二、2016-2022年公司发展战略

#### 第八节 由东往西（EMW）

##### 一、公司概况

## 二、2014-2015年公司竞争力分析

### 第九节 鑒法世家 ( BEIJINGLABELFRANCEWINECO.LTD. )

#### 一、公司概况

#### 二、2014-2015年公司竞争力分析

### 第十节 张裕 ( 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 )

#### 一、公司概况

#### 二、2014-2015年公司经营情况

#### 三、2016-2022年公司发展战略

### 第十一节 王朝 ( 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司 )

#### 一、公司概况

#### 二、2014-2015年公司经营情况

#### 三、2016-2022年公司发展战略

### 第十二节 新天 ( 新天国际葡萄酒业股份有限公司 )

#### 一、公司概况

#### 二、2014-2015年公司经营情况

#### 三、2016-2022年公司发展战略

### 第十三节 长城 ( 中粮酒业有限公司 )

#### 一、公司概况

#### 二、2014-2015年公司经营情况

#### 三、2016-2022年公司发展战略

### 第十四节 通化 ( 通化葡萄酒股份有限公司 )

#### 一、公司概况

#### 二、2014-2015年公司经营情况

#### 三、2016-2022年公司发展战略

### 第十五节 威龙 ( 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 )

#### 一、公司概况

#### 二、2014-2015年公司经营动态

### 第十六节 丰收 ( 北京丰收葡萄酒有限公司 )

#### 一、公司概况

#### 二、2014-2015年公司经营动态

#### 三、2016-2022年公司发展战略

### 第十七节 云南红 ( 云南红葡萄酒产业集团 )

#### 一、公司概况

#### 二、发展历程

#### 三、2014-2015年公司经营分析

## 第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）

- 一、公司概况
- 二、2014-2015年公司经营分析
- 三、2014-2015年公司产品及市场分析

## 第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）

- 一、公司概况
- 二、企业竞争力分析

## 第四部分 行业发展前景及投资研究

### 第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测

#### 第一节 进口红酒行业"十二五"规划分析

- 一、进口红酒行业"十二五"规划目标
- 二、进口红酒行业"十二五"发展战略

#### 第二节 红酒市场发展前景

- 一、2016-2022年红酒装备发展方向
- 二、2016-2022年红酒产品包装发展分向
- 三、2016-2022年进口红酒行业发展方向
- 四、2016-2022年红酒市场消费前景
- 五、2016-2022年红酒市场发展前景

#### 第三节 红酒市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年红酒品牌发展趋势预测
- 二、2016-2022年红酒产品营销趋势预测
- 三、2016-2022年进口红酒行业发展趋势预测
- 四、2016-2022年红酒市场发展趋势预测
- 五、2016-2022年红酒市场规模预测

### 第十一章 进口红酒行业投资战略研究

#### 第一节 进口红酒行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

#### 第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、进口红酒实施品牌战略的意义

三、进口红酒企业品牌的现状分析

四、我国进口红酒企业的品牌战略

五、进口红酒品牌战略管理的策略

### 第三节 行业投资战略研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/246970246970.html>