

2020年中国花卉市场前景研究报告- 产业规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国花卉市场前景研究报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/506969506969.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自改革开放以来，我国花卉产业迅速发展，市场化和国际化程度日益提高，进出口额持续增长。到目前具有出口优势的农产品之一，而我国已经成为世界最大的花卉生产基地。

多年来我国花卉进出口贸易总额保持顺差，并呈现稳步增长态势。到2019年我国花卉进出口贸易依然活跃，进口额自2010年以来首次出现下降，出口额继续保持增长态势，且增幅明显加快。

根据数据显示，2019年我国花卉产业进出口贸易总额6.20亿美元，同比增长3.68%。其中，花卉进口额2.62亿美元，同比下降8.39%；花卉出口额3.58亿美元，同比增长14.74%；贸易顺差9478万美元。

2015-2019年我国进出口贸易总额情况

数据来源：海关总署

2015-2019年我国进口贸易总额情况

数据来源：海关总署

2015-2019年我国出口贸易总额情况

数据来源：海关总署

2015-2019年我国进出口贸易顺差情况

数据来源：海关总署

具体来看，进口方面，进入2019年，进口额自2010年以来出现首次下降，同比下降8.39%。从主要产品来看，除鲜切枝（叶）外出现正增长外，种球、盆花（景）和庭院植物、鲜切花、种苗、干切花、苔藓地衣等类别的进口额增幅势头开始出现明显下滑。其中盆花（景）和庭院植物降幅最大，降幅达到了29.84个百分点；同时鲜切花进口额经过自2014年以来的快速增长后，在2019年首次出现负增长，同比下降2.23%；

2015-2019年种球进口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年鲜切花进口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年盆花（景）和庭院植物进口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年种苗进口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年鲜切枝（叶）进口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年干切花进口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年苔藓地衣进口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

从进口来源国家（地区）情况来看，2019年我国从67个国家（地区）进口花卉，进口总额2.62亿美元，同比减少0.24亿美元。其中，排名前5位的进口国家（地区）进口额共减少1570万美元，日本是进口额减少最多的进口来源国家，减少1036万美元。排名前10的国家（地区）的进口额为2.33亿美元，占进口总额的89.20%。

从我国进口省份情况来看，2019年，我国共有21个省（区、市）进口花卉，云南、浙江、广东、上海和北京5省（市）花卉进口额排名前5位，进口额2.27亿元，占当年进口总额的86.79%，同比下降12.19%。

从主要花卉类别进口情况来看，种球分别从13个国家（地区）进口。荷兰仍然排名第一，占种球进口额85.38%。主要有百合、郁金香、风信子、洋水仙、朱顶红等鳞茎类；大丽花、花毛茛、彩色马蹄莲等块根、块茎类；美人蕉、德国鸢尾、荷花、睡莲等根茎类。其中百合种球进口量居首位，进口百合种球茎3.4亿个。此外云南种球进口额占全国种球进口总额的46.45%，辽宁占15.03%，浙江占14.34%。

鲜切花类主要从52个国家（地区）进口，厄瓜多尔、泰国、荷兰、南非、肯尼亚是进口前5位的国家，合计占鲜切花进口总额的77.79%。主要有兰花、玫瑰、菊花、康乃馨、百合（属）和其他鲜切花品类。在2019年有14个省（区、市）进口鲜切花，主要集中在上海、云南、北京、广东和浙江5省（市），进口额占全国总额的98.51%。

盆花（景）和庭院植物主要从18个国家（地区）进口。其中日本是我国最大进口来源国，在2019年进口额0.46亿美元，占比达78.29%。从进口省市来看，浙江、广东是传统的进口大省，占进口额的83.19%。

种苗主要从34个国家（地区）进口；其中荷兰、乌干达、德国、西班牙、波兰位居进口额前5名，占比达70.58%。其中，荷兰种苗的进口额达1236.74万美元，占进口总额的53.37%，同比增长4.51%。进口最多的是无根插枝及接穗植物，2019年共进口0.7亿多条插穗，进口额597.66美元，占种苗进口总额25.79%；其次，带根小苗进口近0.5亿株。在2019年，我国有12个省（市）进口种苗，其中云南以924.19万美元排名第一，占我国种苗进口总额的39.88%。

鲜切枝（叶）是近年来进口额增长较快的类别，进口的鲜切枝（叶）主要有北美冬青、寸寸金、绣线菊等。在2019年我国主要从49个国家（地区）进口鲜切枝（叶），其中荷兰、日本、意大利、德国、丹麦是主要进口来源国，合计占比达到了71.93%。而我国主要有上海、北京、云南、广东、山东、四川等省市进口鲜切枝（叶），其进口额合计为450.74万美元，占进口总额的96.98%。

出口方面，近年来我国花卉出口保持较快增长态势。数据显示，到2019年我国花卉出口额3.12亿美元，同比增长14.70%。

从主要产品来看，2019年我国有盆花（景）和庭院植物、鲜切花、鲜切枝（叶）、种

苗、干切花、苔藓地衣、种球等7个类别。其中以盆花（景）和庭院植物、鲜切花、鲜切枝（叶）和种苗为主，这4个类别占全年出口总额的96.78%。而在上述四类中，出口额增幅最大的是盆花（景）和庭院植物，同比增幅29.46%，占比达到38.48%。另外从2015-2019年这5年的花卉出口额变化幅度看，我国盆花（景）和庭院植物、鲜切花、种苗出口稳步增长，特别是盆花（景）和庭院植物增长势头强劲。

2019年我国花卉出口主要品种占比情况

数据来源：海关总署

2015-2019年我国盆花（景）和庭院植物出口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年我国鲜切花出口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年我国鲜切枝（叶）出口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年我国种苗出口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年我国干切花出口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年我国苔藓地衣出口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

2015-2019年我国种球出口额增幅变化情况

数据来源：海关总署

从出口目的地来看，2019年我国花卉出口目的地国家（地区）有97个。其中日本、韩国、荷兰、美国和越南是花卉出口额排名前5位的国家，合计占比为65.02%；其中又以日本市场占比最大，达到了26%。

2019年我国花卉出口主要地区分布情况

数据来源：海关总署

从花卉出口省份情况来看，2019年我国共有27个花卉出口省（区、市），其中福建、云南、广东、浙江、广西排名前5位，其出口额合计占我国花卉出口总额的84.00%。其中又以福建省市出口额占比最大，为23%；其次为云南、广东，其占比分别为22%、21%。

2019年我国花卉出口主要来源地分布情况

数据来源：海关总署

从主要花卉类别出口情况来看，2019年我国盆花（景）和庭院植物出口到65个国家（地区），其中对越南的出口增幅最大，达到了215.82%；其次为中国香港特别行政区，其增幅为85.06%。而在品类结构中，除了传统品类如榕树、虎皮兰、富贵竹、发财树外，小型盆花的出口量在不断增长。此外在出口来源地方面，福建、广东、云南、广西、四川5省（

区)盆花(景)和庭院植物出口额排名前5位,出口额为1.33亿美元,占该类出口总额的96.85。

鲜切花出口市场在2019年呈恢复性增长,共出口鲜切花6.12亿枝,出口额同比增幅10.76%,共向35个国家(地区)出口。其中菊花占比最大、最具市场竞争优势,2019年出口1.93亿枝,出口额占该年度鲜切花出口总额的34.67%。而在出口来源地方面,浙江、福建、广东、江苏,出口额1.03亿美元,占比89.94%。其中,云南是我国鲜切花出口大省,2019年鲜切花出口额0.58亿美元,占比50.63%。

鲜切枝(叶)在2019年共出口62个国家(地区),但主要集中在日本、美国、荷兰、比利时、法国等10个国家(地区),出口额共0.52亿美元,占该类别出口总额的93.98%。在出口来源地方面,浙江、广东、河北等21个省(区、市)是出口鲜切枝(叶)的主要地区;其中浙江是出口鲜切枝(叶)的传统大省,出口份额在全国一直保持在50%以上。

种苗在2019年主要出口60个国家(地区),其中美国占比最大,达到了22.54%,同比增幅5.39%。在出口来源地方面,广东出口额0.15亿美元,占出口总额39.05%,并以出口无根插枝及接穗植物为主。

种球在2019年主要出口16个国家(地区),其中荷兰占比最大,达到了36.17%,同比增长6%。出口来源地方面,江苏出口额占比最大147.18万美元,占出口总额56.76%。(WW)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国花卉市场前景研究报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国花卉行业发展概述

第一节 花卉行业发展情况概述

- 一、花卉行业相关定义
- 二、花卉行业基本情况介绍
- 三、花卉行业发展特点分析
- 四、花卉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、花卉行业需求主体分析

第二节 中国花卉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、花卉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国花卉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国花卉行业生命周期分析

- 一、花卉行业生命周期理论概述
- 二、花卉行业所属的生命周期分析

第四节 花卉行业经济指标分析

- 一、花卉行业的赢利性分析
- 二、花卉行业的经济周期分析
- 三、花卉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国花卉行业进入壁垒分析

- 一、花卉行业资金壁垒分析
- 二、花卉行业技术壁垒分析
- 三、花卉行业人才壁垒分析
- 四、花卉行业品牌壁垒分析

五、花卉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球花卉行业市场发展现状分析

第一节 全球花卉行业发展历程回顾

第二节 全球花卉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲花卉行业地区市场分析

一、亚洲花卉行业市场现状分析

二、亚洲花卉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲花卉行业市场前景分析

第四节 北美花卉行业地区市场分析

一、北美花卉行业市场现状分析

二、北美花卉行业市场规模与市场需求分析

三、北美花卉行业市场前景分析

第五节 欧盟花卉行业地区市场分析

一、欧盟花卉行业市场现状分析

二、欧盟花卉行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟花卉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界花卉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球花卉行业市场规模预测

第三章 中国花卉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品花卉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国花卉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国花卉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国花卉行业运行情况

第一节 中国花卉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国花卉行业市场规模分析

第三节 中国花卉行业供应情况分析

第四节 中国花卉行业需求情况分析

第五节 我国花卉行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国花卉行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国花卉行业供需平衡分析

第八节 中国花卉行业发展趋势分析

第五章 中国花卉所属行业运行数据监测

第一节 中国花卉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国花卉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国花卉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国花卉市场格局分析

第一节 中国花卉行业竞争现状分析

一、中国花卉行业竞争情况分析

二、中国花卉行业主要品牌分析

第二节 中国花卉行业集中度分析

一、中国花卉行业市场集中度分析

二、中国花卉行业企业集中度分析

第三节 中国花卉行业存在的问题

第四节 中国花卉行业解决问题的策略分析

第五节 中国花卉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国花卉行业需求特点与动态分析

第一节 中国花卉行业消费市场动态情况

第二节 中国花卉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 花卉行业成本分析

第四节 花卉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国花卉行业价格现状分析

第六节 中国花卉行业平均价格走势预测

一、中国花卉行业价格影响因素

二、中国花卉行业平均价格走势预测

三、中国花卉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国花卉行业区域市场现状分析

第一节 中国花卉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区花卉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花卉市场规模分析

四、华东地区花卉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区花卉市场规模分析

四、华中地区花卉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花卉市场规模分析

四、华南地区花卉市场规模预测

第九章 2017-2020年中国花卉行业竞争情况

第一节 中国花卉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国花卉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国花卉行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国花卉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 花卉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国花卉行业发展前景分析与预测

第一节 中国花卉行业未来发展前景分析

一、花卉行业国内投资环境分析

二、中国花卉行业市场机会分析

三、中国花卉行业投资增速预测

第二节 中国花卉行业未来发展趋势预测

第三节 中国花卉行业市场发展预测

一、中国花卉行业市场规模预测

二、中国花卉行业市场规模增速预测

三、中国花卉行业产值规模预测

四、中国花卉行业产值增速预测

五、中国花卉行业供需情况预测

第四节 中国花卉行业盈利走势预测

一、中国花卉行业毛利润同比增速预测

二、中国花卉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国花卉行业投资风险与营销分析

第一节 花卉行业投资风险分析

一、花卉行业政策风险分析

二、花卉行业技术风险分析

三、花卉行业竞争风险

四、花卉行业其他风险分析

第二节 花卉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国花卉行业发展战略及规划建议

第一节 中国花卉行业品牌战略分析

一、花卉企业品牌的重要性

二、花卉企业实施品牌战略的意义

三、花卉企业品牌的现状分析

四、花卉企业的品牌战略

五、花卉品牌战略管理的策略

第二节 中国花卉行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国花卉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 花卉行业竞争力提升策略

- 一、花卉行业产品差异性策略
- 二、花卉行业个性化服务策略
- 三、花卉行业的促销宣传策略
- 四、花卉行业信息智能化策略
- 五、花卉行业品牌化建设策略
- 六、花卉行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国花卉行业发展策略及投资建议

第一节 中国花卉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国花卉行业定价策略分析

第三节 中国花卉行业营销渠道策略

- 一、花卉行业渠道选择策略
- 二、花卉行业营销策略

第四节 中国花卉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国花卉行业重点投资区域分析
- 二、中国花卉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/506969506969.html>