

2018-2023年中国直升机产业市场运营规模现状与 未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国直升机产业市场运营规模现状与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/296969296969.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第四届中国天津国际直升机博览会开幕。本次展会吸引了来自全球22个国家和地区的403家厂商参展，共有98架参展飞机进行动态或静态展示。

武直-10、武直-19等多款陆航主力机型亮相天津直博展。本次天津直博会共有参展参演飞机98架，飞行模拟器14台，大比例飞机模型15架，发动机展品8台，特种车辆18辆以及部分武器装备、智能机器人等展品。中国陆军首次以军种名义参展，陆军航空兵主力机型武直-10、武直-19等多款战机纷纷亮相。陆军“风雷”表演队飞行员驾驶武直-10、武直19战机，为现场观众表演了6机通场、空中芭蕾、四机开花等动作，成为本次展会一大看点。

图：静态展示的武直-10战机

图：“风雷”表演队武直-19战机表演“空中芭蕾”

中俄联合研制重型直升机模型在本次天津直博展展出。该型号直升机采用单旋翼带尾桨布局，并列双驾驶布置，采用新一代先进综合化航电和飞控系统，由两台大功率涡轴发动机提供动力。最大起飞重量38.7吨，最大内载10吨，最大外挂15吨，巡航速度270KM/小时，升限6000M，最大航程800KM。

目前我尚无13吨级以上的军用运输直升机，主力运输机型仍为进口的米8/17/171以及直8系列。重型运输直升机研制成功将有力填补我军在重型运输直升机方面的空白，为陆军向“机动作战、立体攻防”转变提供坚实装备支撑，同时也可有效满足国内抢险救灾需求，未来市场空间广阔。

图：中俄联合研制的重型直升机模型

图：美军“支奴干”重型直升机

10吨级通用直升机发动机亮相本次航展。本次天津直博会展出了国产1600KW级涡轴发动机模型，10吨级通用直升机有望采用此款发动机。该发动机是通过集成创新完全独立自主研制的国产最大功率涡轴发动机，填补了国内该功率等级涡轴发动机型谱的空白，其功率等级和结构安装性可满足不同吨级直升机的动力需求。该款发动机功率超过美军“黑鹰”直升机配备的PT700涡轴发动机，可在高温高原条件下更好地执行任务。

图：国产1600KW涡轴发动机模型

图：10吨级通用直升机

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业

准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一部分 直升飞机行业现状及特点

第一章 直升机行业发展概述

第一节 直升机的概念

一、直升机的定义

二、直升机的特点

三、直升机的分类

1、单旋翼式

2、双旋翼式

3、新概念式

四、直升机的应用

第二节 直升机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 直升机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二部分 直升飞机行业供需及分布

第二章 直升机行业生产与需求分析

第一节 生产分析

- 一、直升机行业生产总量及增速
- 二、直升机行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对直升机行业生产的影响
- 四、2018-2023年直升机行业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、2015-2017年直升机行业需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对直升机行业需求的影响
- 三、2018-2023年直升机行业需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、直升机行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对直升机行业供需平衡的影响
- 三、直升机行业供需平衡趋势预测

第三章 我国直升机产业进出口分析

第一节 我国直升机产品进口分析

- 一、2015年进口总量分析
- 二、2015年进口结构分析

第二节 我国直升机产品出口分析

第三节 我国直升机产品进出口预测

- 一、2015年进口分析
- 二、2015年出口分析
- 三、2015年直升机进口预测
- 四、2015年直升机出口预测

第四章 直升机区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2015-2017年技术发展分析
- 六、2015-2017年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第五节 中南地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第六节 西南地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2015-2017年技术发展分析

六、2015-2017年行业发展形势

第七节 西北地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2015-2017年技术发展分析
- 六、2015-2017年行业发展形势

第五章 直升机上下游行业分析

- 第一节 上游行业发展现状
 - 第二节 上游行业发展趋势
 - 第三节 上游行业对直升机行业的影响
 - 第四节 下游行业发展现状
 - 第五节 下游行业发展趋势
 - 第六节 下游行业对直升机行业的影响
- ### 第三部分 直升飞机产业链及竞争分析

第六章 直升机行业竞争格局分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第四节 直升机行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业总市值对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业净利润对比分析

第五节 2015-2017年直升机行业竞争格局分析

- 一、2015年直升机行业竞争分析
- 二、2015年中外直升机产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外直升机竞争分析
- 四、2015-2017年我国直升机市场竞争分析
- 五、2015年国内主要直升机企业动向

第六节 直升飞机优势企业财务分析

一、中航直升机股份有限公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

二、中航飞机股份有限公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

三、哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

四、中航动力股份有限公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分 行业发展趋势分析及预测

第七章 直升机行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

- 一、2015年宏观经济形势回顾
- 二、2015年宏观经济形势展望
- 三、2015年政策走势及其影响

四、2015年国际行经济形势展望

第二节 2015年直升机行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2018-2023年中国直升机市场趋势分析

一、2015-2017年直升机市场趋势总结

二、2018-2023年直升机发展趋势分析

三、2018-2023年直升机市场发展空间

四、2018-2023年直升机产业政策趋向

五、2018-2023年直升机价格走势分析

第八章 未来直升机行业发展预测

第一节 未来直升机需求与消费预测

一、2018-2023年直升机产品消费预测

二、2018-2023年直升机市场规模预测

三、2018-2023年直升机行业销售收入预测

四、2018-2023年直升机行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国直升机行业供需预测

一、2018-2023年中国直升机供给预测

二、2018-2023年中国直升机产量预测

三、2018-2023年中国直升机需求预测

四、2018-2023年中国直升机供需平衡预测

五、2018-2023年中国直升机产品价格预测

六、2018-2023年主要直升机产品进出口预测

第五部分 直升飞机行业投资前景及策略分析

第九章 直升机行业投资现状分析

第一节 2015年直升机行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年份行业投资分析

五、2015年份地区投资分析

第二节 2015年直升机行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析

第十章 直升机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2015年全球宏观经济形势分析
- 四、2018-2023年投资趋势

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年直升机行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018-2023年社会环境对行业的影响

第十一章 直升机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2017年行业投资收益率分析

第二节 直升机行业投资效益分析

- 一、2015-2017年直升机行业投资状况分析
- 二、2018-2023年直升机行业投资趋势预测
- 三、2018-2023年直升机行业的投资方向
- 四、2018-2023年直升机行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响直升机行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响直升机行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响直升机行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2023年我国直升机行业发展面临的机遇分析

第四节 直升机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年直升机行业市场风险及控制策略

- 二、2018-2023年直升机行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年直升机行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年直升机行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年直升机同业竞争风险及控制策略
- 六、其他风险分析

第十二章 直升机行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外直升机行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外直升机行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 我国直升机行业商业模式探讨

第三节 我国直升机行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、风险资本退出方式

第十三章 中国直升机项目融资问题分析与专家建议

第一节 中国直升机项目的融资演变

第二节 中国直升机项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、直升机及其项目的主要特点
- 二、直升机项目的融资特点

第三节 中国直升机项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、项目融资方式
- 三、项目融资模式
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/296969296969.html>