

2020年中国消防车市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国消防车市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476968476968.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1908年，上海公共租界工部局火政处从英国进口了三辆消防汽车，成为在我国出现的第一批消防车。消防车修理业伴随着消防机械化而在上海最早出现并发展，为日后消防车生产奠定了基础。

1932年，震旦机器铁工厂改装消防车成功，中国改装的第一辆消防车诞生。中国的消防车制造业进入萌芽期。新中国建立后，消防事业得到党和国家的重视，消防车制造业开始兴起，但都是用外国汽车底盘，按用户需要改装。

1956年7月，中国第一汽车厂正式投产。从此，结束了中国不能制造汽车的历史，也改变了中国消防车长期依赖外国汽车底盘的局面。消防车制造业如雨后春笋般迅速发展起来，消防车的数量、品种、功能、质量都不断增长与提高。

1957年，震旦消防机械厂率先采用国产解放底盘改装出泵浦消防车，中国国产的第一辆消防车诞生。

1959年，天津消防器材厂试制成功我国第一辆二氧化碳消防车。

1963年，震旦消防机械厂开发成功我国第一辆泡沫消防车。

1965年，武汉消防器材厂正式投产我国第一代轻便消防车。

1967年，第一代全国统一定型的解放中型水罐消防车由上海消防器材厂首先投入批量生产。

1973年，中国试制的第一辆登高平台消防车在上海诞生。

1974年，宝鸡消防器材厂试制出中国第一辆干粉消防车。

1977年，北京消防器材厂正式投产中国第一个通讯指挥车。

1978年，上海消防器材厂研制的火场照明车通过技术鉴定。

1983年，上海消防器材厂率先采用国产东风底盘改装消防车，第二代中型消防车开始形成。

1990年，新乡消防机械厂改装的勘察消防车通过技术鉴定。

1991年，上海消防器材总厂研制的抢险救援消防车通过技术鉴定。

1992年，临沂消防器材总厂研制了排烟消防车。

几十年来，国产消防车行业经历了从引进仿制、自主改装、合资生产到独立研发的过程。如今，国产消防车的设计技术和制造工艺均有了突破性进展，已形成了系列化、功能化、多元化的产品特点；国产消防车技术日益成熟，消防车辆上装的设计开发与制造工艺已大幅提高，但与国外消防车技术相比，还存在着较多的差距和不足。

据初步统计，2019年全国共接报火灾**万起，造成**人死亡、**人受伤、直接财产损失达**亿元。与2018年相比，火灾起数下降**%，死亡人数上升**%，受伤人数下降**%，直接财产损失上升**%。其中，发生较大火灾67起，比2018年增加**起；发生重大火灾**起，比2018年减少**起。

2014-2019年全国接报火灾数量

资料来源：应急管理部消防救援局，观研天下数据中心整理

2019年全国消防救援队伍接警出动**万起，连续第6年突破100万起。出动消防救援人员**万人次，连续第5年突破1200万人次。出动消防车辆**万辆次，连续第3年突破210万辆次。全年出动总数仍高位运行。

2014-2019年中国消防车出动数量

资料来源：应急管理部消防救援局，观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 消防车行业发展综述

第一节 消防车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 消防车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 消防车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国消防车行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际消防车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球消防车市场总体情况分析

一、全球消防车市场结构

二、全球消防车行业发展分析

三、全球消防车行业竞争格局

第二节 美国消防车行业发展经验借鉴

一、美国消防车行业发展历程分析

二、美国消防车行业市场现状分析

三、美国消防车行业发展趋势预测

四、美国消防车行业对中国的启示

第三节 日本消防车行业发展经验借鉴

一、日本消防车行业发展历程分析

二、日本消防车行业市场现状分析

三、日本消防车行业发展趋势预测

四、日本消防车行业对中国的启示

第四节 德国消防车行业发展经验借鉴

一、德国消防车行业发展历程分析

二、德国消防车行业市场现状分析

三、德国消防车行业发展趋势预测

四、德国消防车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国消防车行业运行现状分析

第一节 中国消防车行业发展状况分析

一、中国消防车行业发展阶段

二、中国消防车行业发展总体概况

三、中国消防车行业发展特点分析

第二节 2017-2020年消防车行业发展现状

一、中国消防车行业市场规模

二、中国消防车行业发展分析

三、中国消防车企业发展分析

第三节 2017-2020年消防车市场情况分析

一、中国消防车市场总体概况

二、中国消防车产品市场发展分析

三、中国消防车市场发展趋势分析

第五章 中国消防车市场供需形势分析

第一节 消防车行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2017-2020年原材料产能情况分析

第二节 中国消防车市场供需分析

一、2017-2020年中国消防车行业供给情况

1、中国消防车行业供给分析

2、中国消防车行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2017-2020年中国消防车行业需求情况

1、消防车行业需求市场

2、消防车行业客户结构

3、消防车行业需求的地区差异

三、2017-2020年中国消防车行业供需平衡分析

第三节 消防车产品市场应用及需求预测

一、消防车产品应用市场总体需求分析

1、消防车产品应用市场需求特征

2、消防车产品应用市场需求总规模

二、2021-2026年消防车行业领域需求量预测

1、消防车行业需求产品功能预测

2、消防车行业需求产品市场格局预测

三、重点行业消防车产品需求分析预测

第六章 消防车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 消防车行业进出口市场分析

一、消防车行业进出口综述

1、中国消防车进出口的特点分析

2、中国消防车进出口地区分布状况

3、中国消防车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国消防车进出口政策与国际化经营

二、消防车行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、消防车行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国消防车出口面临的挑战及对策

一、中国消防车出口面临的挑战

二、消防车行业进出口前景

三、消防车行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 消防车市场竞争格局及集中度分析

第一节 消防车行业国际竞争格局分析

一、国际消防车市场发展状况

二、国际消防车市场竞争格局

三、国际消防车市场发展趋势分析

四、国际消防车重点企业竞争力分析

第二节 消防车行业国内竞争格局分析

一、国内消防车行业市场规模分析

二、国内消防车行业竞争格局分析

三、国内消防车行业竞争力分析

第三节 消防车行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 消防车行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区消防车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区消防车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区消防车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区消防车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区消防车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区消防车行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国消防车行业重点企业经营分析

第一节 湖北江南专用特种汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 徐州工程机械集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 陕西银河消防科技装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 长春基洋消防车辆有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 上海金盾特种车辆装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 四川森田消防装备制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 广东永强奥林宝国际消防汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京中卓时代消防装备科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 苏州市捷达消防车辆装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 江西江铃集团晶马汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年消防车行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年消防车市场发展前景

一、消防车市场发展潜力

二、消防车市场发展前景展望

三、消防车细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年消防车市场发展趋势预测

一、消防车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、消防车行业市场规模预测

1、消防车行业市场容量预测

2、消防车行业销售收入预测

三、消防车行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2021-2026年消防车行业投资机会与风险防范

第一节 中国消防车行业投资特性分析

一、消防车行业进入壁垒分析

二、消防车行业盈利模式分析

三、消防车行业盈利因素分析

第二节 中国消防车行业投资情况分析

一、消防车行业总体投资及结构

二、消防车行业投资规模情况

三、消防车行业投资项目分析

第三节 中国消防车行业投资风险

一、消防车行业供求风险

二、消防车行业关联产业风险

三、消防车行业产品结构风险

四、消防车行业技术风险

第四节 消防车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、消防车行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 消防车行业发展战略研究

第一节 消防车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国消防车品牌的战略思考

一、消防车品牌的重要性

二、消防车实施品牌战略的意义

三、消防车企业品牌的现状分析

四、中国消防车企业的品牌战略

五、消防车品牌战略管理的策略

第三节 消防车行业经营策略分析

一、消防车市场细分策略

二、消防车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消防车新产品差异化战略

第四节 消防车行业投资战略研究

一、2020年消防车行业投资战略

二、2021-2026年消防车行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国消防车市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476968476968.html>