

2018-2023年中国直升机行业市场运营现状调查与 投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国直升机行业市场运营现状调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/296968296968.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

军用市场空间巨大，军机装备拐点临近

1、根据2017WAF数据，2016年美国武装直升机数量为5757架，我国为809架，仅为美军的七分之一，数量严重不足，增长潜力巨大；

2、作为我国当前主力运输机型，直-8系列军机将持续生产，列装数量保持稳定；

3、我军目前尚无现役三军通用直升机型，军方需求大，2019年之后在研10吨级通用直升机有望开始放量；

4、作为我国第一款专用武装直升机，武直-10列装数量将持续增长，由直-9平台衍生的系列武装直升机仍将保持一定增量。

几大因素叠加造就我国直升机市场庞大需求，我们预计至2020年，中国军用直升机数量将达到1100-1200架，比当前新增约300架，市场空间约为300亿元。

图：2016年全球武装直升机分布

图：2016年全球武装直升机机型统计

政策助力打开民用直升机市场，进口替代指日可待 我国国土面积与美国相当，但是直升机注册数量仅为809架，仅为美国的1/18，其中国产直升机占比仅为6%。“十二五”以来，国家层面陆续出台《低空空域管理改革的意见》、《关于促进民航业发展的若干意见》等若干指导性文件推动民用航空行业发展。我国每年新增直升机数量约为300架，按平均单价1000万估算，民用直升机每年市场规模高达30亿元且在不断增长中。

图：国产AC313民用直升机

图：国产AC-352民用直升机（起飞重量7吨）

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章直升机产业相关概述

第一节直升机简介

- 一、直升机分类
- 二、直升机的功用及分类
- 三、直升机的一般工作原理

第二节直升机产业价值链分析

第三节直升机其它相关产业概述

第二章世界直升机产业运行状况透析

第一节世界直升机产业发展总况

- 一、世界直升机技术分析
- 二、国外直升机的发展概况
- 三、国外直升机的现状和发展历程

第二节世界直升机主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、俄罗斯

第三节世界直升机产业发展趋势分析

第三章中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国直升机行业政策环境分析

第三节中国直升机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节中国直升机行业技术环境分析

第四章中国直升机产业运行状况

第一节中国直升机产业发展概述

第二节中国直升机产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节中国直升机产业发展存在问题与对策建议

一、中国直升机产业存在的问题

二、规范直升机行业发展的措施

三、直升机行业发展的建议

第五章中国直升机市场运行动态分析

第一节中国直升机行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节中国直升机主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节中国直升机经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章中国直升机行业主要数据分析

第一节中国直升机行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节中国直升机行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节中国直升机行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节中国直升机行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国直升机行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析

第一节中国直升机，空载重量 2000kg进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第二节中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第三节中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第八章中国直升机产业发展销售预测分析

第一节中国直升机产业竞争现状分析

一、直升机中外竞争力对比分析

二、直升机技术竞争分析

三、直升机品牌竞争分析

第二节中国直升机产业集中度分析

一、直升机生产企业集中分布

二、直升机市场集中度分析

第三节中国直升机企业提升竞争力策略分析

第九章中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节中信海直

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节哈飞股份

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节洪都航空

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节西飞国际

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节东安动力

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节中航科工

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国直升机企业市场趋势

第一节企业供需风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节直升机行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第三节直升机行业企业发展建议

第十一章中国直升机产业发展趋势预测

第一节全球经济环境发展趋势评估

第二节中国经济环境发展趋势评估

第三节中国上游产业环境发展趋势评估

第四节中国下游产业环境发展趋势评估

第五节中国直升机产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节中国直升机产业市场发展预测评估

一、市场容量趋势预测

二、市场结构发展趋势

三、消费特征发展预测

四、消费热点发展预测

第十二章中国直升机产业发展趋势预测分析

第一节中国直升机产业发展前景分析

一、直升机技术发展方向分析

二、我国直升机未来发展趋势

三、直升机市场未来需求特点分析

第二节中国直升机产业市场预测分析

一、直升机产业市场供给预测分析

二、直升机需求预测分析

三、直升机进出口预测分析

第三节中国直升机产业市场盈利预测分析

图表目录

图表1总体性能的技术进步情况表

图表2国内生产总值初步核算数据

图表3gdp环比增长速度

图表4我国国内生产总值及其增长速度

图表5国内生产总值初步核算数据

图表6-我国gdp环比增长速度

图表7全国居民消费价格涨跌幅度

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/296968296968.html>