

2020年中国天然气行业投资分析报告- 行业深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国天然气行业投资分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/506967506967.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国石油公告，拟将所持有的主要油气管道、部分储气库、LNG 接收站及铺底油气等相关资产（包含所持公司股权）出售给国家管网集团，获得国家管网集团29.9%股权。管道业务重组后，公司将更加聚焦上游油气勘探开发，并积极推动油气终端市场开拓。

中国石油表示，本次出资完成后，国家管网公司注册资本拟定5000亿元。其中，中石油以29.9%的股权成为第一大股东，中国诚通控股集团有限公司和中国国新控股有限责任公司以12.87%的股权并列第二。

国家管网公司各大股东股权占比

序号

投资者名称

股权（%）

1

中国石油天然气股份有限公司

29.90

2

中国诚通控股集团有限公司

12.87

3

中国国新控股有限责任公司

12.87

4

全国社会保障基金理事会

10.00

5

中国石油化工股份有限公司

9.42

6

中保投资有限责任公司

9.00

7

中国石化天然气有限责任公司

4.58

8

国务院国有资产监督管理委员会

4.46

9

中海石油气电集团有限责任公司

2.90

10

中投国际有限责任公司

2.00

11

丝路基金有限责任公司

2.00

合计

100.00 数据来源：公开资料整理

随着我国石油天然气开采业的发展，国内管道运输油气里程逐年增长，2018年油气运输管道里程为12.23万公里，同比上涨2.51%，其中天然气运输管道长度达7.6万公里，占比半数以上。

2012-2018年我国油气运输管道里程及增速

数据来源：公开资料整理

在我国能源结构调整下，人们对天然气的需求与消费增大，天然气管道建设速度必须要加快，以此来形成密度较大的天然气管网，达到生产运输需求。为推动油气管网建设国家出台了一系列政策。

我国油气管道行业主要相关政策

时间

政策名称

主要内容

2014年

《油气管网设施公平开放监管办法（试行）》

油气管网设施运营企业在油气管网设施有剩余能力的情况下，应向第三方市场主体平等开放管网设施，提供输送、储存、气化、液化和压缩等服务。

2016年

《天然气管道运输价格管理办法（试行）》

管道运输价格按照“准许成本加合理收益”原则规定，即通过核定管道运输企业的准许成本，监管准许收益，考虑税收等因素确定年度准许总收入，核定管道运输价格。对新成立企业投

资建设的管道，制定管道运输试行价格。

2017年

《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》

改革油气管网运营机制，提升集约输送和公平服务能力。分步推进国有大型油气企业干线管道独立，实现管输和销售分开。完善油气管网公平接入机制，油气干线管道、省内和省际管道均向第三方。

《中长期油气官网规划》

到2020年全国油气管道规模达到16.9万公里，其中原油、成品油、天然气管道里程分别为3.2、3.2、10.4万公里；到2025年全国油气管网规模达到24万公里，网络覆盖进一步扩大，结构更加优化、储运能力大幅提升。

2019年

《石油天然气管网运营机制改革实施意见》

推动石油天然气管道运营机制改革，要坚持深化市场化改革、扩大高水平开发，组建国有资本控股、投资主体多元化的石油天然气管网公司，推动形成上游油气资源多主体多渠道供应、中间统一管网高效集输、下游销售市场充分竞争的油气市场体系，提高油气资源配置效率，保障油气安全稳定供应。

《油气管网设施公平开放监管办法》

进一步细化公平开放的推动措施，进一步完善公平开放的监管要求，围绕信息公开、天然气能量计量等实践中影响公开开放的突出问题和关键因素，新设了部分条款内容。

数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国天然气行业投资分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

- 一、天然气行业相关定义
- 二、天然气行业基本情况介绍
- 三、天然气行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、天然气行业产业链条分析
- 三、中国天然气行业上游环节分析
- 四、中国天然气行业下游环节分析

第三节 中国天然气行业生命周期分析

- 一、天然气行业生命周期理论概述
- 二、天然气行业所属的生命周期分析

第四节 天然气行业经济指标分析

- 一、天然气行业的赢利性分析
- 二、天然气行业的经济周期分析
- 三、天然气行业附加值的提升空间分析

第五节 中国天然气行业进入壁垒分析

- 一、天然气行业资金壁垒分析
- 二、天然气行业技术壁垒分析
- 三、天然气行业人才壁垒分析
- 四、天然气行业品牌壁垒分析
- 五、天然气行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

一、亚洲天然气行业市场现状分析

二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然气行业市场前景分析

第四节 北美天然气行业地区市场分析

一、北美天然气行业市场现状分析

二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然气行业市场前景分析

第五节 欧盟天然气行业地区市场分析

一、欧盟天然气行业市场现状分析

二、欧盟天然气行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟天然气行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界天然气行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球天然气行业市场规模预测

第三章 中国天然气产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品天然气总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天然气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国天然气产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国天然气行业运行情况

第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国天然气行业市场规模分析

第三节 中国天然气行业供应情况分析

第四节 中国天然气行业需求情况分析

第五节 中国天然气行业供需平衡分析

第六节 中国天然气行业发展趋势分析

第五章 中国天然气所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国天然气市场格局分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

一、中国天然气行业竞争情况分析

二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

一、中国天然气行业市场集中度分析

二、中国天然气行业企业集中度分析

第三节 中国天然气行业存在的问题

第四节 中国天然气行业解决问题的策略分析

第五节 中国天然气行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国天然气行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气行业消费者基本情况

第二节 中国天然气行业消费者属性及偏好调查

第三节 天然气行业成本分析

第四节 天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国天然气行业价格现状分析

第六节 中国天然气行业平均价格走势预测

一、中国天然气行业价格影响因素

二、中国天然气行业平均价格走势预测

三、中国天然气行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天然气市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气市场规模分析

四、华东地区天然气市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区天然气市场规模分析

四、华北地区天然气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气市场规模分析

四、华南地区天然气市场规模预测

第九章 2017-2020年中国天然气行业竞争情况

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国天然气行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气行业未来发展前景分析

一、天然气行业国内投资环境分析

二、中国天然气行业市场机会分析

三、中国天然气行业投资增速预测

第二节 中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气行业市场发展预测

一、中国天然气行业市场规模预测

二、中国天然气行业市场规模增速预测

三、中国天然气行业产值规模预测

四、中国天然气行业产值增速预测

五、中国天然气行业供需情况预测

第四节 中国天然气行业盈利走势预测

一、中国天然气行业毛利润同比增速预测

二、中国天然气行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国天然气行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 天然气产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 天然气行业投资风险分析

一、天然气行业政策风险分析

二、天然气行业技术风险分析

三、天然气行业竞争风险分析

四、天然气行业其他风险分析

第三节 天然气行业企业经营发展分析及建议

一、天然气行业经营模式

二、天然气行业销售模式

三、天然气行业创新方向

第四节 天然气行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国天然气行业发展战略及规划建议

第一节 中国天然气行业品牌战略分析

一、天然气企业品牌的重要性

二、天然气企业实施品牌战略的意义

三、天然气企业品牌的现状分析

四、天然气企业的品牌战略

五、天然气品牌战略管理的策略

第二节 中国天然气行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天然气行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国天然气行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国天然气行业定价策略分析

第三节 中国天然气行业营销渠道策略

一、天然气行业渠道选择策略

二、天然气行业营销策略

第四节 中国天然气行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国天然气行业重点投资区域分析

二、中国天然气行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/506967506967.html>