

2021年中国汽车玻璃行业分析报告- 行业格局现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车玻璃行业分析报告-行业格局现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/546960546960.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车玻璃是通过在加热炉内将玻璃加热到接近软化温度，然后将玻璃迅速送入不同冷却强度的风栅中，对玻璃进行不均匀冷却，使玻璃主视区与周边区产生不同的应力。目前，我国汽车玻璃主要分为夹层玻璃，钢化玻璃和区域钢化玻璃。但是按所在的位置不同也分为：前挡风玻璃，侧窗玻璃，后挡风玻璃和天窗玻璃四种。

汽车玻璃行业分类 资料来源：观研天下整理

随着国民经济持续发展和居民生活消费水平的提高，我国汽车玻璃行业规模持续扩大。根据数据显示，2018年我国汽车玻璃行业市场规模达194.83亿元，同比增长3.42%；2019年我国汽车玻璃行业市场规模达到200亿元。

2014-2019年我国汽车玻璃行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

一、 供应商的议价能力

对某一行业来说,供应商竞争力量的强弱,主要取决于供应商行业的市场状况以及他们所提供物品的重要性。原材料价格的波动就是典型一例，富有讨价还价能力而成交力强的供方，也会造成对企业的竞争威胁。正因如此，供方的讨价还价能力也成为行业竞争的结构要素之一。汽车玻璃行业的供应商主要是氧化硅等化学原料供应商以及生产设备供应商。对于化学原料供应商来说，其行业已经比较成熟，产能十分充裕，成本由于规模效应已经处于比较低的水平，且行业内生产商众多，所以议价能力较低。

二、 购买者的议价能力

经销商、渠道商主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前汽车玻璃行业的客户主要是一些汽车制造企业，由于汽车制造行业企业一般规模较大，而且单个企业需求量都比较大，所以玻璃制造企业都会选择与几家车企保持稳定的长期合作关系。为了达成长期的合作关系，玻璃制造企业都会给予一些优惠政策来稳固合作方，所以汽车玻璃行业对下游议价能力较弱。根据数据显示，2018年后我国汽车玻璃需求开始回落，市场需求量为3044.24万套，2019年达到3099.58万套，同比增长1.82%。

2014-2019年我国汽车玻璃行业需求量及增速 数据来源：观研天下整理

三、 新进入者的威胁

根据数据显示，2014年我国玻璃行业相关企业新注册量首次突破10万家，2017年首次突破20万家。2019年注册量达29.38万家，同比增长23%。2020年注册量达32.59万家，同比增长11%。

2014-2020年我国玻璃相关企业注册量及增速 数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，北京拥有的玻璃相关企业数量最多，达28.68万家。广东、山东、江苏以及浙江，分别以25.62万家、18.46万家、15.83万家和10.46万家位列前5。

我国玻璃行业相关企业地域分布TOP10 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

某一行业有时常会与另一行业的企业处于竞争的状况,其原因是这些企业的产品具有相互替代的性质。替代产品价格如果比较低,它投入市场就会使本行业产品的价格上限只能处在较低水平,这就限制了本行业的收益。汽车玻璃行业不存在严格意义上的替代品,从目前的技术环境以及行业实践来看,玻璃在很长时间内都是汽车前侧以及两侧窗口的主要材质,所以行业替代品威胁十分低。

五、同业竞争者的竞争程度

在市场竞争方面,我国汽车玻璃行业集中度高,市场呈现寡头竞争格局。根据数据显示,2019年,福耀玻璃占据整个汽车玻璃行业的半壁江山,市场份额为50%;其次是信义玻璃,占据了21%的市场份额,两者合计市场份额为71%。

2019年我国汽车玻璃行业竞争格局 数据来源:观研天下整理

现阶段,我国从事汽车玻璃产业的企业主要有福耀玻璃工业集团股份有限公司、信义玻璃控股有限公司、台湾玻璃工业股份有限公司等。(TJL)

我国汽车玻璃行业主要企业概述

企业名称

概述

福耀玻璃工业集团股份有限公司

福耀集团是国内最具规模、技术水平较高、出口量最大的汽车玻璃生产供应商,产品“FY”商标是中国汽车玻璃行业迄今为止唯一的“中国驰名商标”,自2004年起连续两届被授予“中国名牌产品”称号;福耀产品被中国质量协会评选为“全国用户满意产品”,福耀集团董事会是“十佳董事会”,福耀玻璃股票为上证50指数样本股、《新财经》“漂亮50”、“中证·亚商中国最具发展潜力上市公司50强”,等等。福耀集团多年来一直是最具成长性的50家蓝筹A股上市公司,同时还是有评选以来连续三届的“中国最佳企业公民”、“2007CCTV年度最佳雇主”。

信义玻璃控股有限公司

信义玻璃产品和解决方案涵盖优质浮法玻璃、光伏玻璃及汽车玻璃和工程玻璃等领域,以柔性的供应链能力、合理的生产成本、一站式供货方式、专业的物流渠道,将其产品送到世界各地的客户手中。信义玻璃是国际领先优质浮法玻璃生产商,目前拥有总计日熔量11900吨的优质浮法玻璃生产线。公司生产的环保特种玻璃产品主要用于节能玻璃深加工,满足汽车玻璃以及LOW-E、中空等节能工程玻璃领域需要,并生产各种特殊颜色玻璃,满足国内外不同客户的需求。

台湾玻璃工业股份有限公司

台玻集团产品覆盖建筑玻璃、汽车玻璃、装饰玻璃、玻璃纤维、玻璃容器食器、加工玻璃(离线镀膜、在线镀膜、LOW-E、中空、夹胶、钢化、彩釉、银镜)等领域。

南玻集团

南玻集团成立于1984年,为中外合资企业。1992年2月,公司A、B股同时在深交所上市,

成为中国最早的上市公司之一。经过二十多年的发展，集团拥有下属企业33家，总资产150亿元，员工近万人，是中国玻璃行业最具竞争力和影响力的大型企业。

秦皇岛耀华玻璃钢股份公司

秦皇岛耀华玻璃钢股份公司是中国玻璃钢工业协会常务理事单位，是玻璃钢采光板国家标准第一起草单位，是不饱和聚酯树脂国家标准的主要起草单位之一。河北省玻璃钢建筑工程塑料产品质量监督检验站挂靠在厂内。秦皇岛耀华玻璃钢股份公司以其优良的产品性能，精湛的技术水平，完备的检测装备，用户认可的品牌信誉，完善的售后服务；始终引导国内玻璃钢行业的新潮流。

金晶集团

金晶（集团）有限公司坐落于中国玻璃工业的诞生地——山东博山，从1904年中国成立第一家玻璃公司至今，金晶承续了中国平板玻璃106年的历史文明。金晶集团见证了我国民族玻璃产业近百年的荣辱沉浮。伴随改革开放的进程，金晶集团肩负历史责任，经过不懈探求、戮力开拓，发展成为一个以玻璃及其延伸产品的开发、生产、加工、经营为主业的大型企业集团。

威海蓝星玻璃股份有限公司

威海蓝星玻璃股份有限公司是中国玻璃控股有限公司的子公司。公司始建于1965年，是以玻璃制造和加工为主的大型玻璃建材企业，是中国十大玻璃制造商之一，中国建材百强企业之一，拥有“中国驰名商标”、“中国名牌”和“国家免检产品”等荣誉。公司控股威海蓝星新技术玻璃有限公司、中玻科技有限公司、威海蓝星泰瑞光电有限公司、威海蓝星科技工业园有限公司、威海蓝星进出口玻璃有限公司、乌海蓝星玻璃集团股份有限公司和南京远鸿玻璃制釉有限公司，参股陕西蓝星玻璃有限公司。

中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司（简称洛玻，英文简称CLFG），是中国最大的浮法玻璃制造企业和深加工玻璃基地之一，国有控股特大型企业。洛玻是世界三大浮法玻璃工艺之一——黎荊稠 彦父 塵鰭 嘬萍 癩撻槽 切的洛玻集团是国家首批大型试点企业之一，核心子公司——洛阳玻璃股份有限公司，是同时

浙江玻璃股份有限公司

浙江玻璃创建于1994年，现有员工2500名，其中大中专生占80%，工程师、高级工程师368名，科研技术力量雄厚；浙江玻璃秉承“以诚立本，以质取胜”的经营理念，建立了一套先进的科学管理体系，并在全国玻璃行业率先通过ISO9002国际质量保证体系的认证，公司现有总资产23亿元，净资产16亿元。

江苏华尔润集团

江苏华尔润集团是国内大型浮法玻璃企业，现有员工8000多人，总资产90多亿元，拥有18条浮法生产线，7200万重量箱/年的产能，主要分布在：江苏张家港总部10条生产线、山东

巨野4条生产线、广东江门3条生产线、辽宁大连1条生产线。集团公司玻璃产销总量连续11年列国内同行业之首，产品品种以高级超白、高档高透优质浮法玻璃为主，具备2mm-22mm浮法玻璃的生产能力，主业浮法玻璃先后荣获“国家免检产品”和“中国名牌产品”称号，企业先后通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国汽车玻璃行业分析报告-行业格局现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车玻璃行业发展概述

第一节 汽车玻璃行业发展情况概述

一、汽车玻璃行业相关定义

二、汽车玻璃行业基本情况介绍

三、汽车玻璃行业发展特点分析

四、汽车玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车玻璃行业需求主体分析

第二节 中国汽车玻璃行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车玻璃行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国汽车玻璃行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车玻璃行业生命周期分析

一、汽车玻璃行业生命周期理论概述

二、汽车玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 汽车玻璃行业经济指标分析

一、汽车玻璃行业的赢利性分析

二、汽车玻璃行业的经济周期分析

三、汽车玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车玻璃行业进入壁垒分析

一、汽车玻璃行业资金壁垒分析

二、汽车玻璃行业技术壁垒分析

三、汽车玻璃行业人才壁垒分析

四、汽车玻璃行业品牌壁垒分析

五、汽车玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球汽车玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球汽车玻璃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车玻璃行业地区市场分析

一、亚洲汽车玻璃行业市场现状分析

二、亚洲汽车玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车玻璃行业市场前景分析

第四节 北美汽车玻璃行业地区市场分析

- 一、北美汽车玻璃行业市场现状分析
- 二、北美汽车玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车玻璃行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车玻璃行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车玻璃行业市场规模预测

第三章 中国汽车玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品汽车玻璃总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车玻璃产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车玻璃行业运行情况

第一节 中国汽车玻璃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车玻璃行业市场规模分析

第三节 中国汽车玻璃行业供应情况分析

第四节 中国汽车玻璃行业需求情况分析

第五节 我国汽车玻璃行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国汽车玻璃行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国汽车玻璃行业供需平衡分析

第八节 中国汽车玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国汽车玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车玻璃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国汽车玻璃市场格局分析

第一节 中国汽车玻璃行业竞争现状分析

- 一、中国汽车玻璃行业竞争情况分析
- 二、中国汽车玻璃行业主要品牌分析
- 第二节 中国汽车玻璃行业集中度分析
 - 一、中国汽车玻璃行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国汽车玻璃行业市场集中度分析
- 第三节 中国汽车玻璃行业存在的问题
- 第四节 中国汽车玻璃行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国汽车玻璃行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国汽车玻璃行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国汽车玻璃行业消费市场动态情况
- 第二节 中国汽车玻璃行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 汽车玻璃行业成本结构分析
- 第四节 汽车玻璃行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国汽车玻璃行业价格现状分析
- 第六节 中国汽车玻璃行业平均价格走势预测
 - 一、中国汽车玻璃行业价格影响因素
 - 二、中国汽车玻璃行业平均价格走势预测
 - 三、中国汽车玻璃行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国汽车玻璃行业区域市场现状分析

- 第一节 中国汽车玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车玻璃市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车玻璃市场规模分析
- 四、华东地区汽车玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车玻璃市场规模分析
- 四、华中地区汽车玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车玻璃市场规模分析
- 四、华南地区汽车玻璃市场规模预测

第九章 2017-2021年中国汽车玻璃行业竞争情况

第一节 中国汽车玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车玻璃行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国汽车玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车玻璃行业未来发展前景分析

一、汽车玻璃行业国内投资环境分析

二、中国汽车玻璃行业市场机会分析

三、中国汽车玻璃行业投资增速预测

第二节 中国汽车玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车玻璃行业市场发展预测

- 一、中国汽车玻璃行业市场规模预测
- 二、中国汽车玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车玻璃行业产值规模预测
- 四、中国汽车玻璃行业产值增速预测
- 五、中国汽车玻璃行业供需情况预测

第四节 中国汽车玻璃行业盈利走势预测

- 一、中国汽车玻璃行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 汽车玻璃行业投资风险分析

- 一、汽车玻璃行业政策风险分析
- 二、汽车玻璃行业技术风险分析
- 三、汽车玻璃行业竞争风险分析
- 四、汽车玻璃行业其他风险分析

第二节 汽车玻璃行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车玻璃行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车玻璃行业品牌战略分析

- 一、汽车玻璃企业品牌的重要性
- 二、汽车玻璃企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车玻璃企业品牌的现状分析
- 四、汽车玻璃企业的品牌战略
- 五、汽车玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车玻璃行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车玻璃行业战略综合分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车玻璃行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车玻璃行业营销渠道策略

- 一、汽车玻璃行业渠道选择策略
- 二、汽车玻璃行业营销策略

第三节 中国汽车玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车玻璃行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车玻璃行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/546960546960.html>