

# 2008年第二季度中国网络招聘市场监测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年第二季度中国网络招聘市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2696026960.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告摘要根据近期推出的《2008年第一季度中国网络招聘市场监测报告》显示，2008Q2中国网络招聘行业市场规模2.9亿元，同比增长21.2%，环比增长6.8%。随着中小企业使用网络招聘服务快速增加，中国整个网络招聘市场保持健康发展态势，网络招聘企业数量得到持续增长，到08年Q3，招聘行业的市场规模有望首次达到3亿元，达到3.1亿元左右。

报告目录：	Page—3	I. 概念定义	Page—4	II. 2008年Q2回顾	Page—5	III.
2008年Q2运营商表现	Page—6	IV.	2008年Q3市场预测	Page—7	V.	
2008年Q2市场监测数据	Page—7	1. 2008Q2中国网络招聘发展规模情况	Page—7	1.1.		
2008年Q2表现稳定		市场规模达到2.9亿元	Page—8	1.2.		
前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲			Page—9	1.3.		
三大运营商收入占整体市场规模68.3%			Page—10	1.4.		
以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上			Page—11	2.		
2008年Q2中国招聘网站竞争情况分析			Page—11	2.1.		
智联招聘的互联网广告投放额占行业投放总额的65.9%			Page—12	2.2.		
招聘企业青睐门户网站 投放力度加大	Page—13	3. 2008年Q2中国招聘网站用户访问情况	Page—13	3.1.		
3.1. 用户覆盖数量呈现下滑		进入季节性调整期	Page—14	3.2.		
网络招聘服务总月度覆盖人数出现微跌	Page—15	3.3. 单季总有效浏览时间再创新高				
接近4500万小时	Page—16	3.4. 单季访问次数大幅上升 首破9亿次	Page—17	3.5.		
单季页面浏览总量上升14.1%	Page—18	附录：研究方法	Page—19	法律声明		
图表目录	Page—7	图1- 1 2007Q1-2008Q2中国网络招聘市场规模	Page—8	图1- 2		
2008年Q2中国网络招聘运营商收入TOP10	Page—9		图1-	3		
2008年Q2中国网络招聘运营商市场份额	Page—10		图1-	4		
2007Q1-2008Q2中国网络招聘按地域细分收入比例	Page—11		图2-	1		
iAdTracker-2008年Q2网络招聘行业互联网广告投放金额比例	Page—12		图2-	2		
iAdTracker-2008年Q2网络招聘行业互联网广告投放金额	Page—13		图3-	1		
iUserTracker-2008.1-2008.6中国网络招聘服务月度覆盖人数TOP10	Page—14		图3-	2		
iUserTracker-2008.01-2008.06中国网络招聘服务总月度覆盖人数	Page—15		图3-	3		
iUserTracker-2007.Q1-2008.Q2中国网络招聘服务单季总有效浏览时间	Page—16		图3-	4		
iUserTracker-2007.Q1-2008.Q2中国网络招聘服务单季总访问次数	Page—17		图3-	5		
iUserTracker-2007.Q1-2008.Q2中国网络招聘服务单季页面浏览总数						

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2696026960.html>