

2019年中国皮带轮传动行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国皮带轮传动行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/386958386958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮带传动主要用于传递相隔距离较大两轴间之驱动力及旋转运动，因其利用皮革与皮带轮之间的摩擦力传动，且因皮带材料具弹性及韧性，故相比链条或齿轮传动更为轻柔安静，尤其适合于高速度低扭力的传动⁵。皮带轮可广泛应用于小型柴油机动力的输出，如农用车，拖拉机，汽车，矿山机械，机械加工设备，纺织机械，包装机械，车床，锻床，一些小马力摩托车动力的传动，农业机械动力的传送，空压机，减速器，减速机，发电机，轧花机等。

一、汽车市场发展情况

近年来我国乘用车市场进入稳健增长期。根据数据显示，2017 年全年我国乘用车销量为 2471.83 万辆，同比增长 1.4%，较 2016 年同期累计销量增速（狭义乘用车 15.3%）有较大回落。随着汽车在城镇家庭的逐渐普及，乘用车行业已基本告别2000-2010年十年高速增长期，转而进入稳健增长时期。

长期来看，我国汽车保有量提升空间仍然极为广阔。目前我国汽车普及度与发达国家相比差距仍然巨大，同期美国千人汽车保有量在 800 辆以上，日韩也已达到 350 辆以上，而我国仍然不到 150 辆水平，长期仍具备翻倍空间。

2017年中国汽车销量及增速走势

数据来源：交通局2017 年乘用车销量增长 1.4%

数据来源：交通局

二、工程机械市场发展情况

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

2017年以来，中国工程机械行业持续长达近6年的低位运营终于结束。受基建投资增长、PPP项目落地、产品周期性更新、出口增长等多因素影响，叠加2016年上半年低基数效应，工程机械行业尤其挖掘机销售持续呈高速增长态势，同期销量创历史新高。

数据显示，2017 年全年，工程机械销量从年头火爆到年底。以挖掘机为代表的主要工程机械产品销量几乎全年都保持 100%增长。根据工程机械协会数据，2017 年 10 月份挖掘机销量 10541 台，同比涨幅 81%；1-10 月份挖掘机销量累计达到 112475 台，同比增长 98% 以上。

国内挖掘机销量情况

数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会

其销售持续呈高速增长工程机械主要

受下游采矿业、房地产业和基础建设等固定资产投资影响。根据统计，2017 年 1-10 月，采矿业固定资产投资增速分别为-9.1%，相比去年降幅大幅收窄；基础建设投资增速 15.85%，总体与去年同期略为降低；房地产投资增速为 4.7%，总体平稳。房地产新开工面积累计同比为 5.6%，低于上半年的数据，但仍维持较高的增速。我们认为，在基建、房地产等投资、旧设备更新等因素带动下预计 2018 年工程机械需求仍会保持平稳增长。工程机械协会

预测 2018 年工程机械销量增长区间为 10-30%。

国内采矿业、房地产业和基础建设固定资产投资增速情况

数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会

截止到2018年4月，共计销售各类挖掘机械产品26561台，同比涨幅84.5%，超出市场预期。1-4月销售数量分别占全年销售数量的46.46%、39.12%和39.1%，按照平均40.66%的占比水平计算，2018年全年挖掘机销售数量有望达到21.3万台，同比增长51.84%，将超过2011年18万台的水平。2018年以来挖机销量保持高增速

数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会小松挖掘机利用小时数持续处于高位

数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会汽车起重机销售量增速保持高位

数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会装载机销售量增速保持高位

数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会 目前，工程机械行业各产品均已进入更新换代周期。以挖掘机为例，靠投资拉动新增需求的保有增量占总需求的比例已经越来越低。2017年挖机更新换代需求占总需求比重已经接近38%；如果考虑到厂家以旧换新政策以及环保加速存量更新换代等因素，实际上2017年更新换代需求已经超过了50%。上一轮行业高峰期所投入使用的工程机械产品已逐渐步入更新换代阶段，存量更新需求在未来几年内将持续释放。

存量更新需求在未来几年内将持续释放

数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会 综上所述，未来几年随着我国经济实现快速稳定发展以及汽车、工程机械等行业的持续发展，下游行业对皮带轮的需求越来越大，皮带轮行业市场规模将保持平稳增长。预计到2022年，我国皮带轮市场规模将达227亿元。

2017-2022年中国皮带轮市场规模（亿元）

数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会（ww） 观研天下发布的《2019年中国皮带轮传动行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国皮带轮传动行业发展概述

第一节 皮带轮传动行业发展情况概述

一、皮带轮传动行业相关定义

二、皮带轮传动行业基本情况介绍

三、皮带轮传动行业发展特点分析

第二节 中国皮带轮传动行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、皮带轮传动行业产业链条分析

三、中国皮带轮传动行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国皮带轮传动行业生命周期分析

一、皮带轮传动行业生命周期理论概述

二、皮带轮传动行业所属的生命周期分析

第四节 皮带轮传动行业经济指标分析

一、皮带轮传动行业的赢利性分析

二、皮带轮传动行业的经济周期分析

三、皮带轮传动行业附加值的提升空间分析

第五节 中国皮带轮传动行业进入壁垒分析

一、皮带轮传动行业资金壁垒分析

二、皮带轮传动行业技术壁垒分析

三、皮带轮传动行业人才壁垒分析

四、皮带轮传动行业品牌壁垒分析

五、皮带轮传动行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球皮带轮传动行业市场发展现状分析

第一节 全球皮带轮传动行业发展历程回顾

第二节 全球皮带轮传动行业市场区域分布情况

第三节 亚洲皮带轮传动行业地区市场分析

一、亚洲皮带轮传动行业市场现状分析

二、亚洲皮带轮传动行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲皮带轮传动行业市场前景分析

第四节 北美皮带轮传动行业地区市场分析

一、北美皮带轮传动行业市场现状分析

二、北美皮带轮传动行业市场规模与市场需求分析

三、北美皮带轮传动行业市场前景分析

第五节 欧盟皮带轮传动行业地区市场分析

一、欧盟皮带轮传动行业市场现状分析

二、欧盟皮带轮传动行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟皮带轮传动行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界皮带轮传动行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球皮带轮传动行业市场规模预测

第三章 中国皮带轮传动产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品皮带轮传动总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国皮带轮传动行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国皮带轮传动产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国皮带轮传动行业运行情况

第一节 中国皮带轮传动行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国皮带轮传动行业市场规模分析

第三节 中国皮带轮传动行业供应情况分析

第四节 中国皮带轮传动行业需求情况分析

第五节 中国皮带轮传动行业供需平衡分析

第六节 中国皮带轮传动行业发展趋势分析

第五章 中国皮带轮传动所属行业运行数据监测

第一节 中国皮带轮传动所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国皮带轮传动所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国皮带轮传动所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国皮带轮传动市场格局分析

第一节 中国皮带轮传动行业竞争现状分析

一、中国皮带轮传动行业竞争情况分析

二、中国皮带轮传动行业主要品牌分析

第二节 中国皮带轮传动行业集中度分析

一、中国皮带轮传动行业市场集中度分析

二、中国皮带轮传动行业企业集中度分析

第三节 中国皮带轮传动行业存在的问题

第四节 中国皮带轮传动行业解决问题的策略分析

第五节 中国皮带轮传动行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国皮带轮传动行业需求特点与动态分析

第一节 中国皮带轮传动行业消费市场动态情况

第二节 中国皮带轮传动行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 皮带轮传动行业成本分析

第四节 皮带轮传动行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国皮带轮传动行业价格现状分析

第六节 中国皮带轮传动行业平均价格走势预测

一、中国皮带轮传动行业价格影响因素

二、中国皮带轮传动行业平均价格走势预测

三、中国皮带轮传动行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国皮带轮传动行业区域市场现状分析

第一节 中国皮带轮传动行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地皮带轮传动市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区皮带轮传动市场规模分析

四、华东地区皮带轮传动市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区皮带轮传动市场规模分析

四、华中地区皮带轮传动市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区皮带轮传动市场规模分析

第九章 2016-2018年中国皮带轮传动行业竞争情况

第一节 中国皮带轮传动行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国皮带轮传动行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国皮带轮传动行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 皮带轮传动行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国皮带轮传动行业发展前景分析与预测

第一节 中国皮带轮传动行业未来发展前景分析

- 一、皮带轮传动行业国内投资环境分析
- 二、中国皮带轮传动行业市场机会分析
- 三、中国皮带轮传动行业投资增速预测

第二节 中国皮带轮传动行业未来发展趋势预测

第三节 中国皮带轮传动行业市场发展预测

- 一、中国皮带轮传动行业市场规模预测

二、中国皮带轮传动行业市场规模增速预测

三、中国皮带轮传动行业产值规模预测

四、中国皮带轮传动行业产值增速预测

五、中国皮带轮传动行业供需情况预测

第四节 中国皮带轮传动行业盈利走势预测

一、中国皮带轮传动行业毛利润同比增速预测

二、中国皮带轮传动行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国皮带轮传动行业投资风险与营销分析

第一节 皮带轮传动行业投资风险分析

一、皮带轮传动行业政策风险分析

二、皮带轮传动行业技术风险分析

三、皮带轮传动行业竞争风险

四、皮带轮传动行业其他风险分析

第二节 皮带轮传动行业企业经营发展分析及建议

一、皮带轮传动行业经营模式

二、皮带轮传动行业销售模式

三、皮带轮传动行业创新方向

第三节 皮带轮传动行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国皮带轮传动行业发展策略及投资建议

第一节 中国皮带轮传动行业品牌战略分析

一、皮带轮传动企业品牌的重要性

二、皮带轮传动企业实施品牌战略的意义

三、皮带轮传动企业品牌的现状分析

四、皮带轮传动企业的品牌战略

五、皮带轮传动品牌战略管理的策略

第二节 中国皮带轮传动行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国皮带轮传动行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国皮带轮传动行业发展策略及投资建议

第一节 中国皮带轮传动行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国皮带轮传动行业定价策略分析

第三节 中国皮带轮传动行业营销渠道策略

- 一、皮带轮传动行业渠道选择策略
- 二、皮带轮传动行业营销策略

第四节 中国皮带轮传动行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国皮带轮传动行业重点投资区域分析
- 二、中国皮带轮传动行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/386958386958.html>