

中国心电图机市场现状深度分析与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国心电图机市场现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心电图机属于心电监测设备，主要是指能将心脏活动时心肌激动产生的生物电信号（心电信号）自动记录下来，为临床诊断和科研常用的医疗电子仪器，主要应用在医院、诊所、诊断中心、康复中心、家庭等领域中，有静态心电图机、动态心电图机两种。

心电图机分类

类型

用途及功能

优势

劣势

静态心电图机

主要用于静息状态下使用心电图机进行体表心电图检测,其在临床上的应用范围最广，诊断价值最高,是心律失常诊断的金标准，可以诊断出所有的心律失常和大部分心肌缺血、心肌梗死并判断心肌梗死的部位。

精准度最高，要求最严，一机多用设计场景下可以覆盖和满足动态心电和心电监护的所有功能。

由于其精准度高,数据传输量大,其对研发技术水平的要求也更高,对于市面上的绝大多数可穿戴心电设备来说比较难以达到。

动态心电图机两种

俗称“背盒子”。主要用于连续长时间(24h~48h)记录患者在自然生活状态下(动态)的心电信号，是静态心电图的发展与延伸，主要应用于用户感到不适但静态心电图未发现异常的场景,通过长时动态佩戴,捕捉一过性、不易发现的发作性心律失常，并做出定量和定性统计判断严重程度,从而指导治疗和评估预后。

对于心电波形判读诊断的准确度要求比静态心电图低，更偏重于长时间段的统计作用，即便只是统计，可以接受的误差范围也较大

动态心电的精准度比静态心电低，所以在一机多用设计场景下，动态心电不能代替静态心电的功能

资料来源：观研天下整理

近年来随着经济增长，居民生活水平不断提升，生活节奏不断加快，不良生活习惯随之不断增多，心肌梗塞、心肌炎、心肌病等心血管疾病发病率快速增加，导致的死亡人数也在不断提高，到目前已经成为人类健康的第一大杀手。而心电图机可以观察心律变化，对心律失常患者作出检测，使心血管疾病能够得到及时治疗，降低死亡率，可见其发展的重要性。

根据《中国心血管健康与疾病报告2020》显示，我国心脑血管疾病患病率处于持续上升态

势，目前患病人数约3.3亿。更令人担忧的是，近十几年来，中国城乡居民心脑血管疾病死亡率也呈上升趋势。据统计显示，2005年中国死于心脑血管疾病的居民为309.11万；2010年为347.93万；2015年为384.33万；2020年则增加至457.66万；与2005相比，总死亡人数增加了48.06%。

数据来源：《中国心血管健康与疾病报告2020》，观研天下整理

而导致心脑血管疾病死亡增加的主要驱动因素是人口老龄化。也就是说，随着我国人口老龄化率不断提升，我国心脑血管疾病患者人数仍将不断增长，死亡人数也不断增加。而近年来，我国人口老龄化率不断加速。根据第七次全国人口普查数据，我国65岁及以上人口比重达到13.50%，人口老龄化程度已高于世界平均水平（65岁及以上人口占比9.3%）。由此可见，我国心电图机市场有着巨大的潜在市场。

数据来源：统计年鉴，观研天下整理

在上述背景下，随着国民收入水平不断提升、消费能力不断增强、健康意识不断提高，我国心电图机市场得到了较快的发展，行业需求持续增长。与此同时，近年来随着经济的持续发展、医疗信息技术水平的逐步提高、以及电子元器件制造业的发展，我国国产心电品牌迅速发展，甚至在部分国家的市场份额已经超过进口品牌，逐渐在全球市场占据了一席之地，涌现了以理邦仪器、科曼、邦健等为代表的民族心电企业。其中理邦仪器是国内少有能达到全球领先技术的本土企业之一，其心电图机产品与日本光电、迪姆及GE等老牌企业齐名。而未来势必会有越来越多来自中国的心电设备生产企业参与全球市场的竞争。

目前在心电图机市场上已基本实现进口替代化，多数本土品牌已赶超进口。根据2021年8月份共监测到158家医院公布心电图机招投标中标结果显示，国产品牌理邦共计中标数量80件，占16.5%；总额547.3万元，占29.3%，占据首位；其次为日本光电与纳龙，中标总额合计分别为391.7万元、169.0万元。

注：仅收录公开招中标记录中对中标金额进行完整披露的数据

数据来源：众成医械大数据平台，观研天下整理

注：仅收录公开招中标记录中对中标金额进行完整披露的数据

数据来源：众成医械大数据平台，观研天下整理

注：仅收录公开招中标记录中对中标金额进行完整披露的数据

数据来源：众成医械大数据平台，观研天下整理

另外在2021年8月心电图机中标请款来看，中标金额最高的产品为本土品牌理邦iHECG-12，金额达333.0万元。

心电图机各规格型号中标情况(Top10)

排名

品牌

规格型号

中标总额（万元）

中标数量（件）

1

理邦

iHECG-12

333

15

2

纳龙

RAGE-12

152.5

53

3

博英

EB12+

115.3

25

4

理邦

SE-1201

110.7

43

5

日本光电

ECG-2260

88.6

30

6

迪姆

DMS300-4A

70.9

37

7

日本光电

ECG-2350

93.7

18

8

日本光电

ECG-2250

59.2

17

9

GE

MAC5500HD

53.1

3

10

锦江

LEAD-7000C

48.8

-

注：仅收录公开招中标记录中对中标金额进行完整披露的数据（数据来源：众成医械大数据平台）

数据来源：众成医械大数据平台，观研天下整理（WW）

未来心电图机全面国产化为大势所趋。根据国家财政部及工信部联合发布的《政府采购进口产品审核指导标准》（2021年版）通知，明确规定了政府机构（事业单位）采购国产医疗器械及仪器的比例要求。针对便携式心电监测仪等医用电子生理参数检测仪器设备的审核建议比例大多都为全部采购本国产品。由此，心电图机等医疗器械的进口替代将全面加速，也

进一步预示着本土心电图机企即将迎来发展新增点。

行业龙头企业市场份额将持续攀升。在人工智能等信息技术的迭代更新下，我国心电图机也正朝着“互联网+”、智能化以及便捷化的形式发展，心电图机也将逐步从传统的医院走向家庭端。家用心电图机可以日常监测心血管疾病患者心律情况，以便患者及时作出治疗判断。由于普通用户缺乏专业医疗知识，市场对家用心电图机的检测自动化、操作便捷化、判断结果易理解等要求较高，也在一定程度上推动了我国心电图机行业技术不断进步。因此随着消费能力提升、医疗观念进步，我国医疗卫生机构以及家庭领域对心电图机的性能要求不断提高，有实力的领先企业未来市场份额将持续攀升，实力不足企业市场空间将日益缩小。

观研报告网发布的《中国心电图机市场现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国心电图机行业发展概述

第一节 心电图机行业发展情况概述

- 一、心电图机行业相关定义
- 二、心电图机行业基本情况介绍
- 三、心电图机行业发展特点分析
- 四、心电图机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、心电图机行业需求主体分析

第二节 中国心电图机行业生命周期分析

- 一、心电图机行业生命周期理论概述
- 二、心电图机行业所属的生命周期分析

第三节 心电图机行业经济指标分析

- 一、心电图机行业的赢利性分析
- 二、心电图机行业的经济周期分析
- 三、心电图机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球心电图机行业市场发展现状分析

第一节 全球心电图机行业发展历程回顾

第二节 全球心电图机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲心电图机行业地区市场分析

- 一、亚洲心电图机行业市场现状分析
- 二、亚洲心电图机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲心电图机行业市场前景分析

第四节 北美心电图机行业地区市场分析

- 一、北美心电图机行业市场现状分析
- 二、北美心电图机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美心电图机行业市场前景分析

第五节 欧洲心电图机行业地区市场分析

- 一、欧洲心电图机行业市场现状分析
- 二、欧洲心电图机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲心电图机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界心电图机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球心电图机行业市场规模预测

第三章 中国心电图机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对心电图机行业的影响分析

第三节中国心电图机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对心电图机行业的影响分析

第五节中国心电图机行业产业社会环境分析

第四章 中国心电图机行业运行情况

第一节中国心电图机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国心电图机行业市场规模分析

- 一、影响中国心电图机行业市场规模的因素
- 二、中国心电图机行业市场规模
- 三、中国心电图机行业市场规模解析

第三节中国心电图机行业供应情况分析

- 一、中国心电图机行业供应规模
- 二、中国心电图机行业供应特点

第四节中国心电图机行业需求情况分析

- 一、中国心电图机行业需求规模
- 二、中国心电图机行业需求特点

第五节中国心电图机行业供需平衡分析

第五章 中国心电图机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国心电图机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、心电图机行业产业链图解

第二节 中国心电图机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对心电图机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对心电图机行业的影响分析

第三节 我国心电图机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国心电图机行业市场竞争分析

第一节 中国心电图机行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国心电图机行业竞争现状分析

- 一、中国心电图机行业竞争格局分析
- 二、中国心电图机行业主要品牌分析

第三节 中国心电图机行业集中度分析

- 一、中国心电图机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国心电图机行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国心电图机行业模型分析

第一节 中国心电图机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国心电图机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国心电图机行业SWOT分析结论

第三节中国心电图机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国心电图机行业需求特点与动态分析

第一节中国心电图机行业市场动态情况

第二节中国心电图机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节心电图机行业成本结构分析

第四节心电图机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国心电图机行业价格现状分析

第六节中国心电图机行业平均价格走势预测

一、中国心电图机行业平均价格趋势分析

二、中国心电图机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国心电图机行业所属行业运行数据监测

第一节中国心电图机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国心电图机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国心电图机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国心电图机行业区域市场现状分析

第一节中国心电图机行业区域市场规模分析

影响心电图机行业区域市场分布的因素

中国心电图机行业区域市场分布

第二节中国华东地区心电图机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区心电图机行业市场分析

(1) 华东地区心电图机行业市场规模

(2) 华南地区心电图机行业市场现状

(3) 华东地区心电图机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区心电图机行业市场分析

(1) 华中地区心电图机行业市场规模

(2) 华中地区心电图机行业市场现状

(3) 华中地区心电图机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区心电图机行业市场分析

- (1) 华南地区心电图机行业市场规模
- (2) 华南地区心电图机行业市场现状
- (3) 华南地区心电图机行业市场规模预测

第五节华北地区心电图机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区心电图机行业市场分析

- (1) 华北地区心电图机行业市场规模
- (2) 华北地区心电图机行业市场现状
- (3) 华北地区心电图机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区心电图机行业市场分析

- (1) 东北地区心电图机行业市场规模
- (2) 东北地区心电图机行业市场现状
- (3) 东北地区心电图机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区心电图机行业市场分析

- (1) 西南地区心电图机行业市场规模
- (2) 西南地区心电图机行业市场现状
- (3) 西南地区心电图机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区心电图机行业市场分析

- (1) 西北地区心电图机行业市场规模
- (2) 西北地区心电图机行业市场现状
- (3) 西北地区心电图机行业市场规模预测

第十一章 心电图机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国心电图机行业发展前景分析与预测

第一节 中国心电图机行业未来发展前景分析

一、心电图机行业国内投资环境分析

二、中国心电图机行业市场机会分析

三、中国心电图机行业投资增速预测

第二节中国心电图机行业未来发展趋势预测

第三节中国心电图机行业规模发展预测

一、中国心电图机行业市场规模预测

二、中国心电图机行业市场规模增速预测

三、中国心电图机行业产值规模预测

四、中国心电图机行业产值增速预测

五、中国心电图机行业供需情况预测

第四节中国心电图机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国心电图机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国心电图机行业进入壁垒分析

一、心电图机行业资金壁垒分析

二、心电图机行业技术壁垒分析

三、心电图机行业人才壁垒分析

四、心电图机行业品牌壁垒分析

五、心电图机行业其他壁垒分析

第二节心电图机行业风险分析

一、心电图机行业宏观环境风险

二、心电图机行业技术风险

三、心电图机行业竞争风险

四、心电图机行业其他风险

第三节中国心电图机行业存在的问题

第四节中国心电图机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国心电图机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国心电图机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国心电图机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节心电图机行业营销策略分析

一、心电图机行业产品营销

二、心电图机行业定价策略

三、心电图机行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576954.html>