

2021年中国高值医疗耗材行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高值医疗耗材行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546950546950.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高值医疗耗材，一般是指对安全至关重要、生产使用必须严格控制、限于某些专科使用且价格相对较高的消耗性医疗器械，主要由骨科、心血管等各科所需的介入器材、植入器材和人工器官等高附加值的消耗材料组成。

高值医疗耗材产品分类

类别

主要产品

血管介入类（涉及冠状动脉、结构性心脏病、先天性心脏病、周围血管等）

导管、导丝、球囊、支架及辅助材料

非血管介入类（涉及器官、消化道、膀胱、直肠等）

导管、导丝、球囊、支架、各种内窥镜涉及的材料

骨科植入类

人工关节（椎体、椎板）、固定板（钉、针、架、棒、钩），人工骨、修补材料等

神经外科

颅内植入物、填充物等

电生理科

标测导管、消融导管等

起搏器类（涉及心脏、膀胱等）

永久、临时、起搏导管、心脏复律除颤器、起搏导线等

体外循环及血液净化

人工心肺辅助材料、透析管路、滤器、分离器、附件等

眼科材料

晶体、眼内填充物等

口腔科

印膜、种植、颌面创伤修复、口腔填充、根管治疗、粘接、义齿、正畸、矫治等材料

其他

人工瓣膜、人工补片、人工血管、高分子材料资料来源：观研天下整理

数据显示，近五年来我国高值医疗耗材市场规模稳步扩增，但受集中采购等因素影响，行业发展增速有所放缓，截至2019年为1254亿元，同比增长19.9%。

2015-2019年我国高值医疗耗材市场规模

数据来源：观研天下整理

细分来看，血管介入耗材与骨科植入耗材为我国高值医疗耗材构成，其占比分别达38.28%、24.24%。

2019年我国高值医疗耗材细分市场规模结构

数据来源：观研天下整理

同时，在国家政策鼓励下，我国高值医疗耗材创新成果涌现，生物可吸收冠状动脉雷帕霉素洗脱支架系统、碳离子治疗系统等国内首创产品上市加速进口替代。数据显示，2019年我国III类获批医疗器械共1291件，其中高值耗材338件，占26%；55件产品获得创新医疗器械特别审批，其中高值耗材为10件，占18%。

2019年我国获批 类医疗器械领域以及创新医疗器械特别审批部分重点产品

数据来源：观研天下整理

我国高值医疗耗材行业在资本市场表现也十分活跃，且兼并收购进行整合趋势明显。数据显示，2019年国内医疗器械领域共有融资项目235起，共发生并购项目40起，已披露融资金额的项目共107起，融资总金额为96.65亿元；其中高值耗材融资56起，占23.8%；高值耗材并购14起，占35%；高值耗材领域已披露融资金额项目数量占24.1%，融资金额占17%。

2019年我国医疗器械细分领域融资项目数量、企业并购数量及金额（已披露）

数据来源：观研天下整理

从市场竞争情况来看，据不完全统计，目前我国已上市高值耗材企业共计17家，分别为乐普医疗、威高股份、健帆生物、大博医疗、欧普康视、启明医疗-B、昊海生物科技、微创医疗、心脉医疗、凯利泰、爱康医疗、赛诺医疗、先健科技、正海生物、春立医疗、冠昊生物及佰仁医疗等。

我国高值医疗耗材行业主要竞争企业

企业名称

简介

乐普医疗

药、械、服务和新业态四位一体心血管全产业链生态型企业

威高股份

国内市值及营业收入最高的综合性医用耗材企业

健帆生物

国内血液灌流主导企业

大博医疗

骨科为主，神经外科、微创外科为辅的综合性高值医用耗材企业

欧普康视

中国角膜塑形镜的引领者

启可明医疗-B

中国领先的经导管心脏瓣膜企业

昊海生物科技

全系列可降解生物材料透明质酸钠，水溶性几丁糖等系列专科产品领先企业

微创医疗

国内创新最活跃的综合性和高值耗材企业国产主动脉支架领先者

心脉医疗

顺应性椎体扩张球囊导管国产化脊柱微创领域优势企业

凯利泰

中国首家3D打印骨科植入物产品提供商中国先进的心脑血管介入器械生产商

爱康医疗

全球第二大先心病封堵器供应商及亚洲第二大支架产品供应商

赛诺医疗

国内生物再生材料领域的领军者，毛利率最高的高值耗材企业

先健科技

骨科关节假体市场领导者

正海生物

诱导再生功能的新型生物材料研发生产商品

春立医疗

国内领先的专注干动物源性植介入医疗器械研发与生产企业

冠昊生物

药、械、服务和新业态四位一体心血管全产业链生态型企业

佰仁医疗

国内市值及营业收入最高的综合性医用耗材企业资料来源：观研天下整理

其中，乐普医疗、威高股份和微创医疗依靠多年的内部研发和并购拓展，产品线丰富多样；而佰仁医疗、启明医疗和健帆生物等企业则专注于细分领域产品技术研发创新，产品线较为单薄。

我国高值医疗耗材主要代表企业产品布局情况

资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国高值医疗耗材行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国高值医疗耗材行业发展概述

第一节 高值医疗耗材行业发展情况概述

- 一、高值医疗耗材行业相关定义
- 二、高值医疗耗材行业基本情况介绍
- 三、高值医疗耗材行业发展特点分析
- 四、高值医疗耗材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、高值医疗耗材行业需求主体分析

第二节 中国高值医疗耗材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高值医疗耗材行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国高值医疗耗材行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高值医疗耗材行业生命周期分析

- 一、高值医疗耗材行业生命周期理论概述

二、高值医疗耗材行业所属的生命周期分析

第四节 高值医疗耗材行业经济指标分析

一、高值医疗耗材行业的赢利性分析

二、高值医疗耗材行业的经济周期分析

三、高值医疗耗材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高值医疗耗材行业进入壁垒分析

一、高值医疗耗材行业资金壁垒分析

二、高值医疗耗材行业技术壁垒分析

三、高值医疗耗材行业人才壁垒分析

四、高值医疗耗材行业品牌壁垒分析

五、高值医疗耗材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高值医疗耗材行业市场发展现状分析

第一节 全球高值医疗耗材行业发展历程回顾

第二节 全球高值医疗耗材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高值医疗耗材行业地区市场分析

一、亚洲高值医疗耗材行业市场现状分析

二、亚洲高值医疗耗材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高值医疗耗材行业市场前景分析

第四节 北美高值医疗耗材行业地区市场分析

一、北美高值医疗耗材行业市场现状分析

二、北美高值医疗耗材行业市场规模与市场需求分析

三、北美高值医疗耗材行业市场前景分析

第五节 欧洲高值医疗耗材行业地区市场分析

一、欧洲高值医疗耗材行业市场现状分析

二、欧洲高值医疗耗材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高值医疗耗材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高值医疗耗材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高值医疗耗材行业市场规模预测

第三章 中国高值医疗耗材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高值医疗耗材总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高值医疗耗材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高值医疗耗材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高值医疗耗材行业运行情况

第一节 中国高值医疗耗材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高值医疗耗材行业市场规模分析

第三节 中国高值医疗耗材行业供应情况分析

第四节 中国高值医疗耗材行业需求情况分析

第五节 我国高值医疗耗材行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国高值医疗耗材行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国高值医疗耗材行业供需平衡分析

第八节 中国高值医疗耗材行业发展趋势分析

第五章 中国高值医疗耗材所属行业运行数据监测

第一节 中国高值医疗耗材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高值医疗耗材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高值医疗耗材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高值医疗耗材市场格局分析

第一节 中国高值医疗耗材行业竞争现状分析

一、中国高值医疗耗材行业竞争情况分析

二、中国高值医疗耗材行业主要品牌分析

第二节 中国高值医疗耗材行业集中度分析

一、中国高值医疗耗材行业市场集中度影响因素分析

二、中国高值医疗耗材行业市场集中度分析

第三节 中国高值医疗耗材行业存在的问题

第四节 中国高值医疗耗材行业解决问题的策略分析

第五节 中国高值医疗耗材行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国高值医疗耗材行业需求特点与动态分析

第一节 中国高值医疗耗材行业消费市场动态情况

第二节 中国高值医疗耗材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 高值医疗耗材行业成本结构分析

第四节 高值医疗耗材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国高值医疗耗材行业价格现状分析

第六节 中国高值医疗耗材行业平均价格走势预测

- 一、中国高值医疗耗材行业价格影响因素
- 二、中国高值医疗耗材行业平均价格走势预测
- 三、中国高值医疗耗材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国高值医疗耗材行业区域市场现状分析

第一节 中国高值医疗耗材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高值医疗耗材市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高值医疗耗材市场规模分析
- 四、华东地区高值医疗耗材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高值医疗耗材市场规模分析
- 四、华中地区高值医疗耗材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高值医疗耗材市场规模分析
- 四、华南地区高值医疗耗材市场规模预测

第九章 2017-2021年中国高值医疗耗材行业竞争情况

第一节 中国高值医疗耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高值医疗耗材行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国高值医疗耗材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高值医疗耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高值医疗耗材行业发展前景分析与预测

第一节 中国高值医疗耗材行业未来发展前景分析

一、高值医疗耗材行业国内投资环境分析

二、中国高值医疗耗材行业市场机会分析

三、中国高值医疗耗材行业投资增速预测

第二节 中国高值医疗耗材行业未来发展趋势预测

第三节 中国高值医疗耗材行业市场发展预测

一、中国高值医疗耗材行业市场规模预测

二、中国高值医疗耗材行业市场规模增速预测

三、中国高值医疗耗材行业产值规模预测

四、中国高值医疗耗材行业产值增速预测

五、中国高值医疗耗材行业供需情况预测

第四节 中国高值医疗耗材行业盈利走势预测

一、中国高值医疗耗材行业毛利润同比增速预测

二、中国高值医疗耗材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高值医疗耗材行业投资风险与营销分析

第一节 高值医疗耗材行业投资风险分析

一、高值医疗耗材行业政策风险分析

二、高值医疗耗材行业技术风险分析

三、高值医疗耗材行业竞争风险分析

四、高值医疗耗材行业其他风险分析

第二节 高值医疗耗材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高值医疗耗材行业发展战略及规划建议

第一节 中国高值医疗耗材行业品牌战略分析

- 一、高值医疗耗材企业品牌的重要性
- 二、高值医疗耗材企业实施品牌战略的意义
- 三、高值医疗耗材企业品牌的现状分析
- 四、高值医疗耗材企业的品牌战略
- 五、高值医疗耗材品牌战略管理的策略

第二节 中国高值医疗耗材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高值医疗耗材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高值医疗耗材行业发展策略及投资建议

第一节 中国高值医疗耗材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高值医疗耗材行业营销渠道策略

- 一、高值医疗耗材行业渠道选择策略

二、高值医疗耗材行业营销策略

第三节 中国高值医疗耗材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高值医疗耗材行业重点投资区域分析

二、中国高值医疗耗材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/546950546950.html>