

2016-2022年中国移动互联网服务提供商行业发展 态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国移动互联网服务提供商行业发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/246950246950.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SP是英文Service Provider的缩写，中文翻译为服务提供商，通常是指在移动网内运营增值业务的社会合作单位。它们建立与移动网络建立相连的服务平台，为手机用户提供一系列信息服务，如：娱乐、游戏、短信、彩信、WAP、彩铃、铃声下载、定位等等。

中国报告网发布的《2016-2022年中国移动互联网服务提供商行业发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章SP行业相关概述

第一节互联网及互联网信息服务的相关概述

一、互联网信息服务阐述

二、互联网信息服务的分类

三、经营性与非经营性互联网信息服务

第二节SP服务范畴

第三节SP按业务开展角度分类与特点

一、门户型SP

二、专业型SP

三、专项型SP

第二章2015年全球SP产业运行状况分析

第一节2015年全球SP产业运行环境分析

一、2013-2015年世界经济发展概况

二、全球4G市场发展现状及前景

第二节2015年全球SP产业运行简况

一、国际移动互联网市场运营模式分析

二、互联网服务供应商的IPv6使用率将提高

三、EMC助力服务提供商

四、移动运营商业务重点转向数据业务

第三节2015年全球部分国家SP产业运行分析

一、欧洲

二、美国

三、韩国

四、日本

第四节2016-2022年全球SP产业运行前景与趋势探析

第三章2013-2015年中国移动互联网服务提供商（SP）发展环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国GDP增长情况分析

二、2015年中国工业经济发展形势分析

三、2015年中国全社会固定资产投资分析

四、2015年中国社会消费品零售总额分析

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析

六、2015年中国对外贸易发展形势分析

第二节2013-2015年中国SP政策环境分析

一、SP监管政策

二、电信运营政策分析

三、4G产业政策

四、“四网合一”

五、国家加快推进三网融合计划

六、互联网信息服务政策

第三节2015年中国互联网信息服务行业技术环境分析

第四节2015年中国SP社会环境分析

一、中国人口规模及学历结构

二、城市化进程分析

三、移动电话用户及普及率

四、2015年中国4G发展情况

第四章2015年中国互联网信息服务行业发展现状综述

第一节2015年中国互联网产业发展概况

一、互联网快速融入渗透经济社会

二、创新催生互联网产业新格局

三、互联网使网络经济迎来新时代

四、电子商务已成网络经济领头羊

第二节2015年中国互联网产业发展规模分析

- 一、2015年中国互联网用户规模
- 二、2015年中国网络经济发展分析
- 三、2015年中国网络经济规模分析
- 四、中国互联网产业发展趋势分析

第三节2013-2015年中国互联网产业问题对策分析

- 一、中国互联网发展瓶颈分析
- 二、中国互联网发展中的问题
- 三、中国互联网发展对策分析
- 四、互联网创新加速产业重构

第四节影响互联网信服服务技术发展的核心因素分析

- 一、TD、FD和LTE的发展融合
- 二、核心芯片的开发
- 三、完整的终端测试的平台

第五章2015年中国移动互联网信息服务行业市场剖析

第一节2015年中国移动互联网信息服务发展概述

- 一、移动互联网行业的发展历程
- 二、移动互联网产业链演化过程
- 三、移动互联网应用条件加速改善
- 四、移动互联网创新应用层出不穷

第二节2015年中国移动互联网信息服务规模分析

- 一、2015年中国移动互联网用户规模
- 二、2015年中国移动互联网市场规模
- 三、2015年中国移动互联网市场结构

第三节2015年中国互联网信息服务细分市场分析

- 一、手机电子商务
- 二、移动增值业务
- 三、手机广告市场
- 四、手机游戏市场

第四节2013-2015年中国互联网信息服务行业主要厂商分析

- 一、新浪市场营运状况分析
- 二、网易市场营运状况分析
- 三、腾讯市场营运状况分析
- 四、搜狐市场营运状况分析
- 五、百度市场营运状况分析

六、盛大市场营运状况分析

七、TOM在线市场营运状况分析

第五节2016-2022年中国移动互联网发展潜力分析

第六章2015年中国移动互联网服务提供商（SP）运行形势分析

第一节2015年中国移动互联网服务提供商（SP）发展概况

一、移动互联网服务提供商（SP）产业链

二、移动互联网服务提供商（SP）供给情况

三、移动互联网服务提供商（SP）需求分析

第二节2015年中国手机电视内容提供市场运行分析

一、中国手机电视业务简介

二、中国手机电视商业模式分类

三、中国手机电视商业盈利策略

四、手机电视内容提供现状分析

五、手机电视内容提供技术分析

六、中国手机电视市场规模分析

第三节2015年移动互联网服务提供商（SP）存在的问题分析

第七章2013-2015年中国网民调查分析

第一节移动互联网用户基本信息

一、移动互联网用户性别构成

二、移动互联网用户年龄构成

三、移动互联网用户学历构成

四、移动互联网用户职业构成

五、移动互联网用户收入情况

第二节移动互联网用户消费行为

一、移动互联网用户上网流量费付费方式

二、移动互联网用户包月套餐选择比例

三、移动互联网用户每月手机总费用

四、移动互联网用户常用移动电话网络

五、移动互联网用户购买手机的途径

六、移动互联网用户购买手机的费用

第三节移动互联网用户基本使用行为

一、移动互联网用户手机上网频率

二、移动互联网用户每次手机上网时间

三、移动互联网用户使用手机应用场景

四、移动互联网用户手机上网行为分析

五、移动互联网手机可接受的手机付费应用服务

第四节移动互联网用户对细分应用服务的使用行为

一、移动互联网用户常用手机音乐服务

二、移动互联网用户观看手机视频的方式

三、移动互联网用户观看手机电视的方式

四、移动互联网用户体验过的手机游戏种类

五、用户对移动IM的使用行为

六、用户对移动搜索服务使用行为

（一）移动互联网用户常用搜索网站

（二）移动互联网用户搜索目标分类

（三）移动互联网用户使用手机搜索服务的途径

七、用户对手机阅读服务使用行为

（一）用户对手机阅读内容类别的选择

（二）用户对电子阅读器的认知情况

（三）用户对电子阅读器可接受的付费方式

八、用户对手机社区服务使用行为

九、用户对手机邮箱服务使用行为

十、用户对手机支付服务应用行为

（一）移动互联网用户常用手机支付方式

（二）移动互联网用户对支持支付的手机终端的需求

十一、移动互联网用户对在线应用商店的认知

（一）移动互联网用户对手机应用商店的认知程度

（二）移动互联网用户对商品的需求分类

（三）移动互联网用户对应用软件的需求分类

第八章2013-2015年WAP业务运行动态分析

第一节WAP相关介绍

一、WAP系统的架构

二、几种承载方式

三、WAP移动网络关键技术

四、WAP的应用

第二节2013-2015年中国WAP业务运行综述

一、无线互联网深入生活各领域

二、2015年新增wap用户

三、WAP市场规模分析

四、WAP市场发展背后的隐忧

第三节2013-2015年中国WAP市场动态分析

- 一、百度进军手机浏览器领域
- 二、手机阅读遭受版权考验
- 三、UCWEP国际化战略初获成功
- 四、传统媒体集体抢滩手机报

第四节2013-2015年中国WAP主要业务运行分析

- 一、无线广告市场发展分析
- 二、中国无线WAP搜索发展分析

第九章2015年中国移动互联网服务提供商（SP）其它业务分析

第一节空中下载（OTA）业务

- 一、OTA业务相关概述
- 二、OTA技术特点及实现方式
- 三、OTA业务信息费收入分析

第二节短信（SMS）业务

- 一、中国短信发送量分析
- 二、中国短信用户结构分析
- 三、移动短信发送总量分析
- 四、移动短信月度发送量

第三节彩信（MMS）业务

- 一、MMS市场用户规模分析
- 一、中国MMS市场规模分析
- 三、MMS业务发展前景分析

第四节彩铃声（CRBT）业务

- 一、中国CRBT市场规模分析
- 二、运营商CRBT的合作模式
- 三、CRBT业务发展预测分析

第十章2013-2015年中国主要SP企业运营状况分析

第一节新浪SP

- 一、新浪概况
- 二、产品及业务
- 三、盈利模式分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、主要客户群体分析
- 六、新浪发展战略分析

第二节网易SP

- 一、网易概况
- 二、产品及业务
- 三、盈利模式分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、主要客户群体分析
- 六、公司发展战略分析

第三节 搜狐SP

- 一、搜狐概况
- 二、产品及业务
- 三、盈利模式分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、主要客户群体分析
- 六、公司发展战略分析

第四节 TOMSP

- 一、TOM概况
- 二、产品及业务
- 三、盈利模式分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、主要客户群体分析
- 六、公司发展战略分析

第五节 掌上灵通

- 一、企业概况
- 二、盈利模式分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

第六节 空中网

- 一、空中网概况
- 二、产品及业务
- 三、盈利模式分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、主要客户群体分析
- 六、公司发展战略分析

第七节 北纬通信

- 一、企业概况

二、产品及业务

三、盈利模式分析

四、市场竞争力分析

五、公司发展战略分析

第八节华友世纪

第十一章2015年外资SP企业在华经营态势分析

第一节国内外资SP企业发展分析

一、四大云服务提供商云计算投资策略

二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购

三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析

四、云服务提供商将获广泛投资

第二节微软在中国投资及兼并重组情况分析

一、微软在中国投资情况

二、微软核心竞争力分析

三、微软开发iPad相兼容软件

第三节日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析

一、企业基本情况

二、Index在华发展情况

三、Index公司发展动向分析

第四节GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析

一、企业基本情况

二、GXS核心竞争力分析

三、企业在华发展情况

四、GXS发布首个中国绿色供应链调查报告

第十二章中国SP主导运营商竞争力与财务状况分析

第一节中国移动通信集团公司

一、企业发展概况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业发展战略分析

八、企业竞争优势分析

九、企业运营策略分析

十、企业研发情况分析

第二节 中国联合网络通信集团有限公司

- 一、企业发展情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业竞争优势分析
- 十、企业运营策略分析
- 十一、企业研发情况分析

第三节 中国电信集团公司

- 一、企业发展情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业竞争优势分析
- 九、企业通信能力分析
- 十、企业研发情况分析

第十三章 2016-2022年中国SP产业前景预测与投资战略分析

第一节 2016-2022年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析

- 一、移动内容服务具有良好收益前景
- 二、手机视频内容市场前景分析
- 三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第二节 2016-2022年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析

第三节 2016-2022年中国SP产业投资战略分析

- 一、SP产业投资特性
- 二、SP产业投资政策解读
- 三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发
- 四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐

五、SP产业投资风险预警

图表目录：

图表12013-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2国际机构对全球及主要经济体2011-2015年经济增长预测值

图表3NNTDoCoMo与终端制造商的合作模式

图表4NNTDoCoMo与内容服务提供商的合作模式

图表5SK电讯与终端制造商的合作模式

图表6SK电讯的NATE平台

图表7SK电讯与内容服务提供商的合作模式

图表8诺基亚进军移动互联网

图表9苹果公司设备与服务融合运营模式

图表10Google的移动互联网解决方案

图表112009-2015年日本移动电话用户数与4G用户数

图表122009-2015年日本4G用户总数及4G渗透率

图表132013-2015年日本主要移动增值业务市场规模变化情况

图表142000-2015年日本移动增值服务市场总额

图表152013-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表162013-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表172009-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表182013-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表192015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表202013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表212015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表222015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表232013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表242015年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表252013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表262013-2015年农村居民纯收入及增长情况统计

图表272013-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表28互联网视听节目及监管主体及体系

图表29几大视频网站融资经历

图表30移动通信体系演进

图表31WCDMA网络能力与单位字节成本

图表32不同系统终端移动互联网使用份额

图表332015年中国移动互联网用户使用手机终端品牌分布

图表342015年中国移动互联网用户的手机操作系统分布

图表352015年中国人口数及其构成情况

图表362013-2015年中国人口数量变化趋势图

图表372013-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表382013-2015年中国移动电话用户数变化趋势图

图表392015年中国移动电话用户数量及普及率情况

图表402015年中国4G网络容量

图表412009-2015年中国4G用户数量变化趋势图

图表422009-2015年中国网民规模增长趋势图

图表432013-2015年中国网络经济营收规模趋势图

图表442013-2015年中国互联网经济细分产业结构

图表452013-2015年中国各季度网络经济规模及增速

图表462013-2015年中国各季度网络经济规模及增速

图表47中国移动互联网发展历程

图表482009-2015年中国移动互联网用户规模增长趋势图

图表492009-2015年中国移动互联网市场规模增长趋势图

图表502015年第三季度中国移动互联网市场结构

图表512013-2015年各季度中国手机电子商务交易规模

图表522013-2015年各季度中国移动增值市场规模趋势图

图表532013-2015年各季度中国手机广告市场规模

图表542013-2015年各季度中国手机游戏市场规模

图表552006 - 2015年新浪资产总额变化趋势图

图表562006 - 2015年新浪营业收入变化趋势图

图表572015年新浪营业收入结构情况

图表582006 - 2015年新浪营业利润变化趋势图

图表592006 - 2015年网易资产总额变化趋势图

图表602006 - 2015年网易营业收入变化趋势图

图表612008 - 2015年网易营业收入分产品服务情况

图表622015年前三季度网易营业收入构成情况

图表632006 - 2015年网易营业利润变化趋势图

图表642006 - 2015年腾讯资产总额变化趋势图

图表652006 - 2015年腾讯营业收入变化趋势图

图表662013-2015年腾讯营业利润变化趋势图

图表672015年腾讯公司营业收入分产品情况

图表682015年前三季度腾讯营业收入构成情况

图表692006 - 2015年搜狐资产总额变化趋势图

图表702006 - 2015年搜狐营业收入变化趋势图

图表712006 - 2015年搜狐营业利润变化趋势图

图表722015年前三季度搜狐营业收入分产品服务情况

图表732015年前三季度搜狐营业收入构成情况

图表742009-2015年百度公司收入与利润统计

图表752013-2015年百度公司营业收入分部门情况表

图表762015年百度公司收入结构图

图表772009-2015年百度公司营业收入变化趋势图

图表782009-2015年百度公司营业利润变化趋势图

图表792009-2015年百度公司总资产变化趋势图

图表802009-2015年百度公司资产与负债统计

图表812013-2015年盛大公司毛利分部门情况表

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/246950246950.html>