

2020年中国建筑防水材料行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑防水材料行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386949386949.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑防水材料是指防渗透、渗漏和侵蚀的材料，可以分为刚性防水材料和柔性防水材料，其中柔性防水材料主要包括防水卷材和防水涂料，广泛应用于房屋建筑、城市交通道路设施及水利设施、综合管廊等领域。

防水材料品类及介绍

防水材料品类

产品简介

刚性防水材料

以水泥、砂、石为原料，或掺入少量防水剂、聚合物等配置而成的防水材料，主要包括防水混凝土、防水砂浆和刚性防水涂料。

防水卷材

以沥青或合成高分子材料为基料，通过挤出或压延制成的薄片状可卷曲成卷状的柔性防水材料，包括沥青基防水卷材、高分子防水卷材。

防水涂料

一种无定形材料，常温下呈流体、半流体状态，现场刷涂、刮涂或喷涂在防水基层表面，经溶剂挥发、水分蒸发、组分间化学反应可固结成一定厚度的防水涂层的材料。

建筑防水材料上游为石化行业，主要原材料为沥青、聚酯胎基、SBS改性剂、乳液等；下游主要应用于各类房屋建筑、路桥工程、水利设施等领域，与房地产和基建投资息息相关。

建筑防水材料产业链

图表来源：观研天下整理

随着城镇化的发展，我国建筑防水材料行业产量持续增长。根据中国建筑防水协会数据显示，截至2018年12月，我国规模以上企业的沥青类防水卷材产量11.73亿平方米，同比增长4.29%。

2014-2018年我国规模以上企业沥青类防水卷材产量及增速

数据来源：中国建筑防水协会

我国建筑防水材料行业主营业务收入持续增长，2014-2018年年均增长率7.06%。2018年我国规模以上防水企业收入达到1147.37亿元，同比增长15.7%。根据各公司公布数据显示，作为防水行业龙头企业东方雨虹2018年全年营业收入为142.06亿元，三棵树、科顺股份、凯伦股份营业收入分别为35.61、30.91和6.19亿元，四家公司合计214.77亿元，占规模以上企业营收总额的18.7%，行业整体呈现“大行业，小企业”的格局。

2014-2018年我国规模以上防水企业累计收入及增速

数据来源：中国建筑防水协会

从行业发展趋势来看，规模以上防水企业逐步增加，防水材料技术不断提高，不规范

企业将面临淘汰，截至2018年12月，我国规模以上防水企业数量达784家，较上年增长186家

2014-2018年我国防水公司营数量走势情况

数据来源：中国建筑防水协会

根据《建筑防水行业“十三五”规划》，在“十三五”末期，将培育20家大型防水企业集团，培育100家大型制造企业；行业中年销售收入超过100亿元的企业，年销售收入超过20亿元的企业将达到20家以上；行业前50位的企业市场占有率达到50%。从目前行业发展来看，距离“十三五”目标仍有很大差距，行业集中度有待提升。

在生产技术逐步提高以及环保政策趋严等发展背景下，建筑防水材料行业正面临诸多挑战，未来落后产能将逐步淘汰，建筑防水材料行业将朝规范化方向发展，集中度不断提升，龙头企业有望从中受益。

建筑防水材料产业政策和环保政策梳理

主要政策

发布单位

发布时间

主要内容

《建筑防水卷材行业准入条件》

工信部

2013年3月

新建改性沥青类（含自粘）防水卷材项目单线产能规模不低于1000万平方米/年；新建高分子防水卷材（PVC、TPO）项目单线产能规模不低于300万平方米/年。

关于加强建筑防水行业质量建设促进建筑防水卷材产品质量提升的指导意见

质检总局工信部

2013年12月

严格生产许可管理；严格执行行业准入条件、清洁生产和节能减排等产业政策；推动采购质量把关制度；保持对建筑防水产品质量监督和执法打假的高压态势等。

《建筑防水卷材产品生产许可证实施细则（2016版）》

质检总局

2016年10月

本细则适用于建筑防水卷材产品生产许可的实地核查、产品检验。

2018年“质检利剑”行动工作方案

质检总局

2018年3月

以钢材、水泥、玻璃、电线电缆、墙体材料、保温材料、防水材料、涂料、人造板等为重点，依法严查无证生产、不符合标准、以次充好等违法行为。

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国务院

2018年6月

到2020年，二氧化硫、氮氧化物排放总量比2015年下降15%以上；PM2.5未达标地级及以上城市浓度比2015年下降18%以上，地级及以上城市空气质量优良天数比率达到80%，重度及以上污染天数比率比2015年下降25%以上。

关于印发《2018年第一批中国建筑防水协会标准制修订计划》的通知

中建防水协

2018年9月

促进建筑防水领域技术进步，确保建筑防水产品和工程质量安全，促进新技术、新工艺、新材料在建筑防水领域的推广和应用

图表来源：观研天下整理（YCZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑防水材料行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑防水材料行业发展概述

第一节 建筑防水材料行业发展情况概述

- 一、建筑防水材料行业相关定义
- 二、建筑防水材料行业基本情况介绍
- 三、建筑防水材料行业发展特点分析

第二节 中国建筑防水材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑防水材料行业产业链条分析
- 三、中国建筑防水材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑防水材料行业生命周期分析

- 一、建筑防水材料行业生命周期理论概述
- 二、建筑防水材料行业所属的生命周期分析

第四节 建筑防水材料行业经济指标分析

- 一、建筑防水材料行业的赢利性分析
- 二、建筑防水材料行业的经济周期分析
- 三、建筑防水材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑防水材料行业进入壁垒分析

- 一、建筑防水材料行业资金壁垒分析
- 二、建筑防水材料行业技术壁垒分析
- 三、建筑防水材料行业人才壁垒分析
- 四、建筑防水材料行业品牌壁垒分析
- 五、建筑防水材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑防水材料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑防水材料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑防水材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑防水材料行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑防水材料行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑防水材料行业市场前景分析

第四节 北美建筑防水材料行业地区市场分析

- 一、北美建筑防水材料行业市场现状分析
- 二、北美建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑防水材料行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑防水材料行业地区市场分析

- 一、欧盟建筑防水材料行业市场现状分析
- 二、欧盟建筑防水材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟建筑防水材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑防水材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑防水材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑防水材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑防水材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑防水材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑防水材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国建筑防水材料行业运行情况

第一节 中国建筑防水材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑防水材料行业市场规模分析

第三节 中国建筑防水材料行业供应情况分析

第四节 中国建筑防水材料行业需求情况分析

第五节 中国建筑防水材料行业供需平衡分析

第六节 中国建筑防水材料行业发展趋势分析

第五章 中国建筑防水材料所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑防水材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑防水材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑防水材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑防水材料市场格局分析

第一节 中国建筑防水材料行业竞争现状分析

一、中国建筑防水材料行业竞争情况分析

二、中国建筑防水材料行业主要品牌分析

第二节 中国建筑防水材料行业集中度分析

一、中国建筑防水材料行业市场集中度分析

二、中国建筑防水材料行业企业集中度分析

第三节 中国建筑防水材料行业存在的问题

第四节 中国建筑防水材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑防水材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国建筑防水材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑防水材料行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑防水材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑防水材料行业成本分析

第四节 建筑防水材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑防水材料行业价格现状分析

第六节 中国建筑防水材料行业平均价格走势预测

一、中国建筑防水材料行业价格影响因素

二、中国建筑防水材料行业平均价格走势预测

三、中国建筑防水材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑防水材料行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑防水材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑防水材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑防水材料市场规模分析

四、华东地区建筑防水材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑防水材料市场规模分析

四、华中地区建筑防水材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑防水材料市场规模分析
- 四、华南地区建筑防水材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑防水材料行业竞争情况

第一节 中国建筑防水材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑防水材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国建筑防水材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑防水材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑防水材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑防水材料行业未来发展前景分析

一、建筑防水材料行业国内投资环境分析

二、中国建筑防水材料行业市场机会分析

三、中国建筑防水材料行业投资增速预测

第二节 中国建筑防水材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑防水材料行业市场发展预测

一、中国建筑防水材料行业市场规模预测

二、中国建筑防水材料行业市场规模增速预测

三、中国建筑防水材料行业产值规模预测

四、中国建筑防水材料行业产值增速预测

五、中国建筑防水材料行业供需情况预测

第四节 中国建筑防水材料行业盈利走势预测

一、中国建筑防水材料行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑防水材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑防水材料行业投资风险与营销分析

第一节 建筑防水材料行业投资风险分析

一、建筑防水材料行业政策风险分析

二、建筑防水材料行业技术风险分析

三、建筑防水材料行业竞争风险分析

四、建筑防水材料行业其他风险分析

第二节 建筑防水材料行业企业经营发展分析及建议

一、建筑防水材料行业经营模式

二、建筑防水材料行业销售模式

三、建筑防水材料行业创新方向

第三节 建筑防水材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑防水材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑防水材料行业品牌战略分析

一、建筑防水材料企业品牌的重要性

二、建筑防水材料企业实施品牌战略的意义

三、建筑防水材料企业品牌的现状分析

四、建筑防水材料企业的品牌战略

五、建筑防水材料品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑防水材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑防水材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑防水材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑防水材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑防水材料行业定价策略分析

第三节 中国建筑防水材料行业营销渠道策略

一、建筑防水材料行业渠道选择策略

二、建筑防水材料行业营销策略

第四节 中国建筑防水材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑防水材料行业重点投资区域分析

二、中国建筑防水材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386949386949.html>