

2020年中国轴承行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国轴承行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/386948386948.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轴承被称为“机械的关节”，主要作用于支撑机械旋转体来降低其运动过程中的摩擦系数并保证其回转精度，是当代机械设备中一种重要零部件。经过近几年的发展，我国已经迈入轴承工业大国行列，已经形成一整套独立完整的工业体系。目前汽车是国内轴承下游应用最广泛的领域，占比达30%，其次为电机和家用电器，分别占比14.9%、13.6%。

轴承行业产业链示意图 资料来源：互联网

轴承下游需求结构占比 数据来源：中国轴承工业协会

随着相关技术的完善，我国轴承行业产量及销售均实现了较快的增长。数据显示，截止到11月，我国118家企业共计生产轴承47.76亿套，同比减少5.83%；销售量为80.37亿套，同比增加64.26%。累计完成工业总产值 627.12亿元，同比减少4.22%；工业销售产值619.66亿元，同比减少5.26%；工业增加值 165.34亿元，同比减少6.42%；累计完成主营业务收入 757.17亿元，同比减少3.5%。

截止到2019年11月我国轴承行业经营情况 数据来源：中国轴承工业协会

2012-2019年11月我国轴承行业规模以上企业主营业务收入 数据来源：中国轴承工业协会

进出口销售市场，我国轴承产业竞争力日益凸显，出口量不断增长。数据显示，2019年我国共出口轴承61.8亿套，比去年同期增长2.5%；累计进口23.96亿套，同比下降0.59%；进出口贸易额顺差19.1亿美元。

2015-2019年中国轴承出口数量情况 数据来源：中国海关

2015-2019年中国轴承进口数量情况 数据来源：中国海关

目前，受资金、技术限制影响，我国轴承产品主要集中在中低端领域。另外国内市场上，主要由外资企业、国有企业和民营企业占据主要市场，其中民营企业占据主要比重。从具体企业来看，五洲新春是国内轴承产业链经营领先者，近年来成品轴承业务逐年提升，轴承套圈产量稳居国内第一。根据数据显示，2018年实现主营业务收入13.74亿元，同比增长19.88%，归母净利润达1.02亿元，同比增长3.58%。

国内不同所有制轴承企业销售占比 数据来源：中国轴承工业协会

2013-2018年五洲新春营业总收入及成本 数据来源：公司公报

展望未来，随着下游需求的扩大、行业相关技术的不断提升，我国轴承市场有着广阔的发展空间。并且随着客户对产品使用工况、轴承耐久性和环保方面的要求日益提高，产品向高性能、低成本方向发展。

轴承行业发展趋势

轴承制造技术越来越成熟

轴承的制造有其特殊性，作为一种标准化产品，它的生产需要很多程序，我国轴承技术的发展趋势是优化生产线，运用国际各种先进技术提高轴承质量同时延长其使用寿命，降低材料损耗，降低生产成本，缩短制造工期。轴承制造技术在我国将越来越成熟，未来有望采用国

际各种先进技术进行大规模经济化生产，同时运用高科技，使轴承的生产实行自动化生产。产品向高性能、低成本方向发展

随着客户对产品使用工况、轴承耐久性和环保方面的要求日益提高，满足高精度、高转速、耐高温、高负载、长寿命、无污染等要求的产品成为行业发展的趋势。从目前材料复合技术发展来看，已有部分高分子复合材料能满足甚至超越原轴承使用性能要求，且能有效减少原有色金属的使用，节约总体制造成本，这也将成为轴承材料的发展趋势。

高低端轴承供需结构得到改善

近年来，低端轴承市场由于产能过剩，市场竞争激烈；而随着我国战略新兴产业的快速发展，高端轴承的需求强劲，市场需求稳定。整个行业将加快技术升级换代和产业整合的步伐，有实力的轴承制造企业不断加大各方面的投入，从质量品牌、两化融合、业态转变、标准体系和人才培养等方面全方位提升企业创新能力，努力使轴承产品在质量上接近或达到国际先进水平，跻身于高端轴承生产企业行列。资料来源：互联网（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国轴承行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国轴承行业发展概述

第一节 轴承行业发展情况概述

- 一、轴承行业相关定义
- 二、轴承行业基本情况介绍
- 三、轴承行业发展特点分析

第二节 中国轴承行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轴承行业产业链条分析
- 三、中国轴承行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国轴承行业生命周期分析

- 一、轴承行业生命周期理论概述
- 二、轴承行业所属的生命周期分析

第四节 轴承行业经济指标分析

- 一、轴承行业的赢利性分析
- 二、轴承行业的经济周期分析
- 三、轴承行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轴承行业进入壁垒分析

- 一、轴承行业资金壁垒分析
- 二、轴承行业技术壁垒分析
- 三、轴承行业人才壁垒分析
- 四、轴承行业品牌壁垒分析
- 五、轴承行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球轴承行业市场发展现状分析

第一节 全球轴承行业发展历程回顾

第二节 全球轴承行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轴承行业地区市场分析

- 一、亚洲轴承行业市场现状分析
- 二、亚洲轴承行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轴承行业市场前景分析

第四节 北美轴承行业地区市场分析

- 一、北美轴承行业市场现状分析
- 二、北美轴承行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轴承行业市场前景分析
- 第五节 欧盟轴承行业地区市场分析
 - 一、欧盟轴承行业市场现状分析
 - 二、欧盟轴承行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟轴承行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界轴承行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球轴承行业市场规模预测

第三章 中国轴承产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品轴承总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国轴承行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国轴承产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国轴承行业运行情况

- 第一节 中国轴承行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国轴承行业市场规模分析

第三节 中国轴承行业供应情况分析

第四节 中国轴承行业需求情况分析

第五节 中国轴承行业供需平衡分析

第六节 中国轴承行业发展趋势分析

第五章 中国轴承所属行业运行数据监测

第一节 中国轴承所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轴承所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轴承所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国轴承市场格局分析

第一节 中国轴承行业竞争现状分析

一、中国轴承行业竞争情况分析

二、中国轴承行业主要品牌分析

第二节 中国轴承行业集中度分析

一、中国轴承行业市场集中度分析

二、中国轴承行业企业集中度分析

第三节 中国轴承行业存在的问题

第四节 中国轴承行业解决问题的策略分析

第五节 中国轴承行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国轴承行业需求特点与动态分析

第一节 中国轴承行业消费市场动态情况

第二节 中国轴承行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轴承行业成本分析

第四节 轴承行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轴承行业价格现状分析

第六节 中国轴承行业平均价格走势预测

一、中国轴承行业价格影响因素

二、中国轴承行业平均价格走势预测

三、中国轴承行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国轴承行业区域市场现状分析

第一节 中国轴承行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轴承市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轴承市场规模分析

四、华东地区轴承市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轴承市场规模分析

四、华中地区轴承市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轴承市场规模分析
- 四、华南地区轴承市场规模预测

第九章 2017-2020年中国轴承行业竞争情况

第一节 中国轴承行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国轴承行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国轴承行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 轴承行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轴承行业发展前景分析与预测

第一节 中国轴承行业未来发展前景分析

一、轴承行业国内投资环境分析

二、中国轴承行业市场机会分析

三、中国轴承行业投资增速预测

第二节 中国轴承行业未来发展趋势预测

第三节 中国轴承行业市场发展预测

一、中国轴承行业市场规模预测

二、中国轴承行业市场规模增速预测

三、中国轴承行业产值规模预测

四、中国轴承行业产值增速预测

五、中国轴承行业供需情况预测

第四节 中国轴承行业盈利走势预测

一、中国轴承行业毛利润同比增速预测

二、中国轴承行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轴承行业投资风险与营销分析

第一节 轴承行业投资风险分析

一、轴承行业政策风险分析

二、轴承行业技术风险分析

三、轴承行业竞争风险析

四、轴承行业其他风险分析

第二节 轴承行业企业经营发展分析及建议

一、轴承行业经营模式

二、轴承行业销售模式

三、轴承行业创新方向

第三节 轴承行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轴承行业发展战略及规划建议

第一节 中国轴承行业品牌战略分析

一、轴承企业品牌的重要性

二、轴承企业实施品牌战略的意义

三、轴承企业品牌的现状分析

四、轴承企业的品牌战略

五、轴承品牌战略管理的策略

第二节 中国轴承行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轴承行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国轴承行业发展策略及投资建议

第一节 中国轴承行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轴承行业定价策略分析

第三节 中国轴承行业营销渠道策略

一、轴承行业渠道选择策略

二、轴承行业营销策略

第四节 中国轴承行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轴承行业重点投资区域分析

二、中国轴承行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/386948386948.html>