

2021年中国医疗耗材行业分析报告- 行业规模与发展商机前瞻

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医疗耗材行业分析报告-行业规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/546946546946.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗耗材，是指在为病人治疗过程中使用的医用卫生材料，其产品种类多样，大致可分为五类：真空采血系统、实验检测类耗材、体液采集耗材、药品包装材料与医疗护理类耗材。

医疗耗材主要产品及应用范围

产品类型

应用范围

真空采血系统

一次性使用真空采血管

与采血针配套使用，主要供临床作静脉采血并盛放血标本，可直接上机参与标本自动监测。

一次性使用人体末梢血样采集容器

用于人体末梢血样采集、运输和储存，供体外诊断检查用。常应用于儿童末梢血采集。

实验检测类耗材

培养皿

生物实验室细胞培养容器，采用光学级PS生产，经灭菌后适合细胞、细菌培养以及药敏试验。

培养板

生物实验室细胞培养容器，采用低温高分子材料表面处理技术和制造生产工艺，可满足从单细胞到天规模细胞和组织培养需要。

比色杯

用于各类全自动血凝检测，分光光度计光谱识别等，采用光学级塑料，产品内外表面透明，平整光洁，透光性能优越，适配国内外各种全自动化分析仪，血凝仪，分光光度仪。

反应杯

用于各类生化、血凝全自动多项检测，采用光学级塑料，配以高精度模具，产品内外表面透明，平整光洁，透光性能优越，多孔之间保持高度的一致性，适配国内外各种自动化分析仪、血凝仪。

样品杯

用于临床血清标本或其他标本的转移盛装，采用高透明医疗塑料，配以高精度模具，产品内外表面透明，平整光洁，透光性能优越，方便清洗，适配国内外各种全自动化分析仪，分光光度仪。

试管

用于生物实验室及临床放免、盛放血清、免疫分化、分杯等用。

离心管

用于实验室操作中样品的分离，能够满足生物分析级要求。

吸管

用于转移液体标本。

吸头

用于生物实验室液体的转移。

多功能容器

用于区分不用标本或实验液的盛放。

体液采集耗材

体液采集容器

用于大便、尿液、痰液等人体标本的盛放和储存

一次性使用无菌采样拭子

供临床采集人体分泌物用

药品包装材料

药用聚乙烯瓶

用于盛放复方酮康唑药品

给药器

用于预置灌装妇科消炎类药物，方便患者自体给药，防止交叉感染

医疗护理类耗材

一次性使用无菌阴道扩张器

供妇产科检查用

换药容器

用于临床门诊、外壳换药室资料来源：观研天下整理

由于产品种类丰富，我国医疗耗材市场总体规模较大，细分领域众多，行业相关企业数量众多，市场竞争激烈，但竞争格局较为分散，行业集中度仍较低。

目前我国医疗耗材主要代表企业有为乐普医疗、威高股份、健帆生物、大博医疗、欧普康视、启明医疗-B、昊海生物科技、微创医疗、心脉医疗、凯利泰、爱康医疗、赛诺医疗、先健科技、正海生物、春立医疗、冠昊生物及佰仁医疗等。

我国医疗耗材行业主要竞争企业

企业名称

简介

高值医疗耗材

乐普医疗

药、械、服务和新业态四位一体心血管全产业链生态型企业

威高股份

国内市值及营业收入最高的综合性医用耗材企业

健帆生物

国内血液灌流主导企业

大博医疗

骨科为主，神经外科、微创外科为辅的综合性高值医用耗材企业

欧普康视

中国角膜塑形镜的引领者

启可明医疗—B

中国领先的经导管心脏瓣膜企业

昊海生物科技

全系列可降解生物材料透明质酸钠，水溶性几丁糖等系列专科产品领先企业

微创医疗

国内创新最活跃的综合高值耗材企业国产主动脉支架领先者

心脉医疗

顺应性椎体扩张球囊导管国产化脊柱微创领域优势企业

凯利泰

中国首家3D打印骨科植入物产品提供商中国先进的心脑血管介入器械生产商

爱康医疗

全球第二大先心病封堵器供应商及亚洲第二大支架产品供应商

赛诺医疗

国内生物再生材料领域的领军者，毛利率最高的高值耗材企业

先健科技

骨科关节假体市场领导者

正海生物

诱导再生功能的新型生物材料研发生产商品

春立医疗

国内领先的专注干动物源性植介入医疗器械研发与生产企业

冠昊生物

药、械、服务和新业态四位一体心血管全产业链生态型企业

佰仁医疗

国内市值及营业收入最高的综合性医用耗材企业

低值医疗耗材

蓝帆医疗

医用手套和防护服领导者，通过并购进入心血管介入耗材领域

奥美医疗

中国医用敷料连续十年出口第一，中国医疗器械出口20强企业

康德莱

国内医用穿刺耗材龙头企业

英科医疗

全球领先医用手套生产商，产能100亿只/年

振德医疗

国内医用数料品类齐全、规模领先的企业

维力医疗

全球导管主要供应商之一

阳普医疗

国内采血管耗材领导者

普华和顺

中国高端输液器和留置针生产领导者

三鑫医疗

国内少数几家具备血液净化全产业链解决方案的企业之一

南卫股份

国内敷贴耗材领导者，云南白药创可贴独家产品提供商资料来源：观研天下整理

从企业经营模式来看，目前我国医用耗材行业主要企业采用直销和经销相结合的销售模式；而拥有国际销售市场的企业境外销售则主要通过OEM/ODM模式开展。

国内医疗耗材行业企业主要经营模式

资料来源：观研天下整理

从企业营业收入情况来看，威高股份、乐普医疗两大企业营收规模稳居前列，分别为103.6亿元、77.96亿元，遥遥领先于其他企业，占据较大竞争优势。

2019年我国医疗耗材行业主要企业营业收入

数据来源：公司年报（shz）

观研报告网发布的《2021年中国医疗耗材行业分析报告-行业规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医疗耗材行业发展概述

第一节 医疗耗材行业发展情况概述

一、医疗耗材行业相关定义

二、医疗耗材行业基本情况介绍

三、医疗耗材行业发展特点分析

四、医疗耗材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医疗耗材行业需求主体分析

第二节 中国医疗耗材行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医疗耗材行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国医疗耗材行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗耗材行业生命周期分析

一、医疗耗材行业生命周期理论概述

二、医疗耗材行业所属的生命周期分析

第四节 医疗耗材行业经济指标分析

- 一、医疗耗材行业的赢利性分析
- 二、医疗耗材行业的经济周期分析
- 三、医疗耗材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗耗材行业进入壁垒分析

- 一、医疗耗材行业资金壁垒分析
- 二、医疗耗材行业技术壁垒分析
- 三、医疗耗材行业人才壁垒分析
- 四、医疗耗材行业品牌壁垒分析
- 五、医疗耗材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医疗耗材行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗耗材行业发展历程回顾

第二节 全球医疗耗材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗耗材行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗耗材行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗耗材行业市场前景分析

第四节 北美医疗耗材行业地区市场分析

- 一、北美医疗耗材行业市场现状分析
- 二、北美医疗耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗耗材行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗耗材行业地区市场分析

- 一、欧洲医疗耗材行业市场现状分析
- 二、欧洲医疗耗材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医疗耗材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医疗耗材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医疗耗材行业市场规模预测

第三章 中国医疗耗材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医疗耗材总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗耗材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗耗材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗耗材行业运行情况

第一节 中国医疗耗材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗耗材行业市场规模分析

第三节 中国医疗耗材行业供应情况分析

第四节 中国医疗耗材行业需求情况分析

第五节 我国医疗耗材行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医疗耗材行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医疗耗材行业供需平衡分析

第八节 中国医疗耗材行业发展趋势分析

第五章 中国医疗耗材所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗耗材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗耗材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗耗材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医疗耗材市场格局分析

第一节 中国医疗耗材行业竞争现状分析

一、中国医疗耗材行业竞争情况分析

二、中国医疗耗材行业主要品牌分析

第二节 中国医疗耗材行业集中度分析

一、中国医疗耗材行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗耗材行业市场集中度分析

第三节 中国医疗耗材行业存在的问题

第四节 中国医疗耗材行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗耗材行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医疗耗材行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗耗材行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗耗材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗耗材行业成本结构分析

第四节 医疗耗材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗耗材行业价格现状分析

第六节 中国医疗耗材行业平均价格走势预测

一、中国医疗耗材行业价格影响因素

二、中国医疗耗材行业平均价格走势预测

三、中国医疗耗材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医疗耗材行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗耗材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗耗材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗耗材市场规模分析

四、华东地区医疗耗材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗耗材市场规模分析

四、华中地区医疗耗材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗耗材市场规模分析

四、华南地区医疗耗材市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医疗耗材行业竞争情况

第一节 中国医疗耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医疗耗材行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国医疗耗材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医疗耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医疗耗材行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗耗材行业未来发展前景分析

一、医疗耗材行业国内投资环境分析

二、中国医疗耗材行业市场机会分析

三、中国医疗耗材行业投资增速预测

第二节 中国医疗耗材行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗耗材行业市场发展预测

一、中国医疗耗材行业市场规模预测

二、中国医疗耗材行业市场规模增速预测

三、中国医疗耗材行业产值规模预测

四、中国医疗耗材行业产值增速预测

五、中国医疗耗材行业供需情况预测

第四节 中国医疗耗材行业盈利走势预测

一、中国医疗耗材行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗耗材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医疗耗材行业投资风险与营销分析

第一节 医疗耗材行业投资风险分析

一、医疗耗材行业政策风险分析

二、医疗耗材行业技术风险分析

三、医疗耗材行业竞争风险

四、医疗耗材行业其他风险分析

第二节 医疗耗材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医疗耗材行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗耗材行业品牌战略分析

- 一、医疗耗材企业品牌的重要性
- 二、医疗耗材企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗耗材企业品牌的现状分析
- 四、医疗耗材企业的品牌战略
- 五、医疗耗材品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗耗材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗耗材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医疗耗材行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗耗材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医疗耗材行业营销渠道策略

- 一、医疗耗材行业渠道选择策略
- 二、医疗耗材行业营销策略

第三节 中国医疗耗材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗耗材行业重点投资区域分析

二、中国医疗耗材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/546946546946.html>