

2019年中国木材加工行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国木材加工行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386945386945.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木材加工以木材为原料，主要用机械或化学方法进行的加工，其产品仍保持木材的基本特性。在森林工业中，木材加工业和林产化学加工同为森林采伐运输的后续工业，是木材资源综合利用的重要部门。木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击、纹理色调丰富美观，加工容易等优点，自古至今都被列为重要的原材料。木材工业由于能源消耗低，污染少，资源有再生性，在国民经济中也占重要地位。现在产品已从原木的初加工品如电杆、坑木、枕木和各种锯材，发展到成材的再加工品如建筑构件、家具、车辆、船舶、文体用品、包装容器等木制品，以至木材的再造加工品即各种人造板、胶合木等，从而使木材工业形成独立的工业体系。木材加工行业已成为立国内发展速度较快且具有良好前景的制造业之一，其增长速度大大超过整个制造业的平均水平。

行业市场需求

1、 房地产新开工面积增加

房地产业对我国经济的增长起着至关重要的拉动作用。具体到木材加工行业来看，新建住房需要装修，商品住宅需要地板、沙发、床等，办公楼需要桌子、椅子、地板等等办公用品。

从木材加工行业销售收入与房地产新开工面积比例图来看，木材加工行业每年销售收入与每年新开工面积的比例自2010年以来不断上升，据估算2017年达到1413.5元/平方米。

2010-2017年我国房地产开发新开工面积与木材加工行业销售收入比例图(单位：元/平方米) 数据来源：安全生产监督管理局

2. 木制家具制造业的需求带动木材市场消耗

木制家具制造业是木材加工行业的主要下游行业之一，木制家具制造业需求各种木料、人造板、单板和纤维板等产品。木制家具行业的发展方向及地区的转移直接影响着木材加工行业的发展动向。

近年来，我国房地产市场强劲、城镇化进程加快，并且随着国民生活水平的提高，居住条件不断改善、可支配收入持续增长，支持人们增加家居产品消费的需求，提升家具消费品味，消费潜力不断被挖掘。2011-2016年，我国家具制造业主营业务收入不断增长;2017年1-11月，家具制造业主营业务收入8281.1亿元，累计同比增长8.8%;利润总额495.9亿元，累计同比增长7.1%。

2011-2017年家具制造业主营业务收入情况(单位：亿元)

数据来源：安全生产监督管理局 我国木制品相对价格低廉，质量有保证，不仅满足国内需要，也受到国际消费者的喜爱，亚洲、北美洲和欧洲等全球100多个国家从我国进口木制品，出口量位居世界前列。如此巨大的需求量，是导致木材市场出现供不应求现象的原因之一。2011-2016年，我国家具制造业出口交货值不断增长;2017年1-11月为1722.4亿元，同比增长7.06%。

2011-2017年家具制造业出口交货值情况(单位：亿元)

数据来源：安全生产监督管理局 行业产业链

上游行业为木材加工行业提供原材料和加工设备，是木材行业得以发展的根源。主要包括，森林种植和森林养护行业、胶黏剂行业、木材加工机械行业。下游行业是木材加工行业的需求方，它的发展对木材加工行业直接产生影响。下游行业市场需求的高增长能够导致木材加工行业的销售收入的高增长;下游行业处于低迷或者停滞状态，能够导致木材加工行业销售缩减甚至行业的萎缩或者消失。下游行业主要包括建筑装饰业、木制家具制造业、木浆制造业、文教办公用品行业和乐器制造行业等。

木材加工行业产业链结构示意图

资料来源：互联网（ww）

观研天下发布的《2019年中国木材加工行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国木材加工行业发展概述

第一节 木材加工行业发展情况概述

一、木材加工行业相关定义

二、木材加工行业基本情况介绍

三、木材加工行业发展特点分析

第二节 中国木材加工行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、木材加工行业产业链条分析

三、中国木材加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国木材加工行业生命周期分析

一、木材加工行业生命周期理论概述

二、木材加工行业所属的生命周期分析

第四节 木材加工行业经济指标分析

一、木材加工行业的赢利性分析

二、木材加工行业的经济周期分析

三、木材加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国木材加工行业进入壁垒分析

一、木材加工行业资金壁垒分析

二、木材加工行业技术壁垒分析

三、木材加工行业人才壁垒分析

四、木材加工行业品牌壁垒分析

五、木材加工行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球木材加工行业市场发展现状分析

第一节 全球木材加工行业发展历程回顾

第二节 全球木材加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲木材加工行业地区市场分析

一、亚洲木材加工行业市场现状分析

二、亚洲木材加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲木材加工行业市场前景分析

第四节 北美木材加工行业地区市场分析

一、北美木材加工行业市场现状分析

二、北美木材加工行业市场规模与市场需求分析

三、北美木材加工行业市场前景分析

第五节 欧盟木材加工行业地区市场分析

一、欧盟木材加工行业市场现状分析

二、欧盟木材加工行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟木材加工行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界木材加工行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球木材加工行业市场规模预测

第三章 中国木材加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品木材加工总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国木材加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国木材加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国木材加工行业运行情况

第一节 中国木材加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国木材加工行业市场规模分析

第三节 中国木材加工行业供应情况分析

第四节 中国木材加工行业需求情况分析

第五节 中国木材加工行业供需平衡分析

第六节 中国木材加工行业发展趋势分析

第五章 中国木材加工所属行业运行数据监测

第一节 中国木材加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木材加工所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国木材加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国木材加工市场格局分析

第一节 中国木材加工行业竞争现状分析

- 一、中国木材加工行业竞争情况分析
- 二、中国木材加工行业主要品牌分析

第二节 中国木材加工行业集中度分析

- 一、中国木材加工行业市场集中度分析
- 二、中国木材加工行业企业集中度分析

第三节 中国木材加工行业存在的问题

第四节 中国木材加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国木材加工行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国木材加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国木材加工行业消费市场动态情况

第二节 中国木材加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 木材加工行业成本分析

第四节 木材加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国木材加工行业价格现状分析

第六节 中国木材加工行业平均价格走势预测

一、中国木材加工行业价格影响因素

二、中国木材加工行业平均价格走势预测

三、中国木材加工行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国木材加工行业区域市场现状分析

第一节 中国木材加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地木材加工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木材加工市场规模分析

四、华东地区木材加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木材加工市场规模分析

四、华中地区木材加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木材加工市场规模分析

第九章 2016-2018年中国木材加工行业竞争情况

第一节 中国木材加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国木材加工行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国木材加工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 木材加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国木材加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国木材加工行业未来发展前景分析

一、木材加工行业国内投资环境分析

二、中国木材加工行业市场机会分析

三、中国木材加工行业投资增速预测

第二节 中国木材加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国木材加工行业市场发展预测

一、中国木材加工行业市场规模预测

二、中国木材加工行业市场规模增速预测

三、中国木材加工行业产值规模预测

四、中国木材加工行业产值增速预测

五、中国木材加工行业供需情况预测

第四节 中国木材加工行业盈利走势预测

一、中国木材加工行业毛利润同比增速预测

二、中国木材加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国木材加工行业投资风险与营销分析

第一节 木材加工行业投资风险分析

一、木材加工行业政策风险分析

二、木材加工行业技术风险分析

三、木材加工行业竞争风险

四、木材加工行业其他风险分析

第二节 木材加工行业企业经营发展分析及建议

一、木材加工行业经营模式

二、木材加工行业销售模式

三、木材加工行业创新方向

第三节 木材加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国木材加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国木材加工行业品牌战略分析

- 一、木材加工企业品牌的重要性
 - 二、木材加工企业实施品牌战略的意义
 - 三、木材加工企业品牌的现状分析
 - 四、木材加工企业的品牌战略
 - 五、木材加工品牌战略管理的策略
- 第二节 中国木材加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国木材加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国木材加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国木材加工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国木材加工行业定价策略分析

第三节 中国木材加工行业营销渠道策略

- 一、木材加工行业渠道选择策略
- 二、木材加工行业营销策略

第四节 中国木材加工行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国木材加工行业重点投资区域分析
- 二、中国木材加工行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386945386945.html>