

2021年中国药用辅料市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国药用辅料市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/536941536941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药用辅料是指生产药品和调配处方时使用的赋形剂和附加剂；是除活性成分以外，在安全性方面已进行了合理的评估，且包含在药物制剂中的物质。药用辅料除了赋形、充当载体、提高稳定性外，还具有增溶、助溶、缓控释等重要功能，是可能会影响到药品的质量、安全性和有效性的重要成分。

1、产业链

在产业链方面，药用辅料行业上游主要为农林类原料和石油化工类原辅料，包括油酸、山梨醇等以及环氧乙烷、环氧丙烷、乙二醇、丙二醇等；下游行业主要是制药工业，化学药品制剂业、中成药行业、生物制造行业等。

药用辅料行业产业链

数据来源：公开资料整理

2、政策环境

由于药品行业的重要性，我国监管部门在不断完善药品监管法律法规的同时，在政策方面也加强了对药用辅料的监管力度，提高药用辅料行业的进入门槛，保持行业发展健康化、规范化。2017年有关部门就发布《关于公开征求<已上市化学仿制药(注射剂)一致性评价技术要求>意见的通知》，进一步细化和明确已，上市化学仿制药(注射剂)一致性评价的技术要求，明确要求“辅料应符合注射用要求。除特殊情况外，应符合现行中国药典要求”。

药用辅料行业部分重要政策

日期

法律法规

发布部门

要点

2017.12

《关于公开征求<已上市化学仿制药(注射剂)一致性评价技术要求>意见的通知》

仿制药质量与疗效一致性评价办公室

进一步细化和明确已，上市化学仿制药(注射剂)一致性评价的技术要求，明确要求“辅料应符合注射用要求。除特殊情况外，应符合现行中国药典要求”

2017.12

《总局办公厅公开征求<原料药、药用辅料及药包材与药品制剂共同审评审批管理办法(征求意见稿)>意见》

国家食品药品监督管理总局

细化关联审评审批的流程，各主体的责任，原辅包登记、变更和终止程序。实施原辅包技术主卷档案管理制度，建立“原辅包登记平台”，对辅料建立“药用辅料数据库”，并公示药用辅料的相关信息。原辅包企业可单独提交原辅包登记资料

2017.11

《总局关于调整原料药、药用辅料和药包材审评审批事项的公告》(2017年第146号)

国家食品药品监督管理总局

进一步明确药用辅料关联审评审批的范围，明确国家食品药品监督管理总局药品评审中心建立药用辅料登记平台与数据库，有关企业或者单位可通过登记平台提交资料，获得药用辅料登记号，待关联药品制剂提出注册申请后一并审评

2017.1

《总局办公厅公开征求<药品注册管理办法(修订稿)>意见》

国家食品药品监督管理总局

进一步细化和明确药品审评相关工作

2016.8

《关于药包材药用辅料与药品关联审评审批有关事项的公告》(2016年第134号)

国家食品药品监督管理总局

将直接接触药品的包装材料和容器、药用辅料由单独审批改为在审批药品注册申请时一并审评审批，此前已受理的药品、药包材和药用辅料注册申请继续按原规定审评审批数据来源：
公开资料整理

3、市场分析

中国的药用辅料行业起步相较于西方国家要晚，随着我国医药市场的需求扩大，药用辅料市场也持续增长。到2017年中国药用辅料行业市场规模达到1587.93亿元，同比增长15.69%；2018年中国药用辅料市场规模为1835.01亿元，同比增长15.56%，增速稳定。

2016-2018年中国药用辅料行业市场规模

数据来源：公开资料整理

目前常用的药用辅料包括氢氧化钠、氯化钠、一水柠檬酸、盐酸、乙醇等，在不区分给药途径的前提下，FDA批准药品使用频率最高药物辅料为氢氧化钠，使用次数达到240次；其次是氯化钠，使用次数为227次；然后是一水柠檬酸与盐酸，使用次数均在190次以上；乙醇、依地酸二钠使用次数分别为134次、130次。

FDA批准药品使用频率最高的药用辅料TOP10

数据来源：公开资料整理

4、需求分析

药用辅料下游主要应用于制药行业，我国是全球第二大制药市场，仅次于美国。自2015年来中国制药市场规模持续上升，从1943亿美元增长到2019年的2363亿美元，复合年增长率为5.01%；预计到2020年中国制药市场规模将达到2482亿美元，到2021年增长至2643亿美元左右。

2015-2021年中国制药市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

整体上看我国药用辅料行业发展向好，按照从2012年到2018年行业市场规模复合年增长率（约为6.4%）来测算，到2019年中国药用辅料市场规模将达到673亿元；随后以7%左右的年增长率发展，预计到2025年我国药用辅料规模将达到1000亿元以上。

2019-2025年中国药用辅料行业市场规模预测

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国药用辅料市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国药用辅料行业发展概述

第一节 药用辅料行业发展情况概述

一、药用辅料行业相关定义

二、药用辅料行业基本情况介绍

三、药用辅料行业发展特点分析

四、药用辅料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、药用辅料行业需求主体分析

第二节 中国药用辅料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、药用辅料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国药用辅料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国药用辅料行业生命周期分析

一、药用辅料行业生命周期理论概述

二、药用辅料行业所属的生命周期分析

第四节 药用辅料行业经济指标分析

一、药用辅料行业的赢利性分析

二、药用辅料行业的经济周期分析

三、药用辅料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国药用辅料行业进入壁垒分析

一、药用辅料行业资金壁垒分析

二、药用辅料行业技术壁垒分析

三、药用辅料行业人才壁垒分析

四、药用辅料行业品牌壁垒分析

五、药用辅料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球药用辅料行业市场发展现状分析

第一节 全球药用辅料行业发展历程回顾

第二节 全球药用辅料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲药用辅料行业地区市场分析

一、亚洲药用辅料行业市场现状分析

二、亚洲药用辅料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲药用辅料行业市场前景分析

第四节 北美药用辅料行业地区市场分析

一、北美药用辅料行业市场现状分析

二、北美药用辅料行业市场规模与市场需求分析

三、北美药用辅料行业市场前景分析

第五节 欧洲药用辅料行业地区市场分析

一、欧洲药用辅料行业市场现状分析

二、欧洲药用辅料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲药用辅料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界药用辅料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球药用辅料行业市场规模预测

第三章 中国药用辅料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品药用辅料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国药用辅料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国药用辅料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国药用辅料行业运行情况

第一节 中国药用辅料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国药用辅料行业市场规模分析

第三节 中国药用辅料行业供应情况分析

第四节 中国药用辅料行业需求情况分析

第五节 我国药用辅料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国药用辅料行业供需平衡分析

第七节 中国药用辅料行业发展趋势分析

第五章 中国药用辅料所属行业运行数据监测

第一节 中国药用辅料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国药用辅料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国药用辅料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国药用辅料市场格局分析

第一节 中国药用辅料行业竞争现状分析

一、中国药用辅料行业竞争情况分析

二、中国药用辅料行业主要品牌分析

第二节 中国药用辅料行业集中度分析

一、中国药用辅料行业市场集中度影响因素分析

二、中国药用辅料行业市场集中度分析

第三节 中国药用辅料行业存在的问题

第四节 中国药用辅料行业解决问题的策略分析

第五节 中国药用辅料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国药用辅料行业需求特点与动态分析

第一节 中国药用辅料行业消费市场动态情况

第二节 中国药用辅料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 药用辅料行业成本结构分析

第四节 药用辅料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国药用辅料行业价格现状分析

第六节 中国药用辅料行业平均价格走势预测

一、中国药用辅料行业价格影响因素

二、中国药用辅料行业平均价格走势预测

三、中国药用辅料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国药用辅料行业区域市场现状分析

第一节 中国药用辅料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区药用辅料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区药用辅料市场规模分析

四、华东地区药用辅料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区药用辅料市场规模分析
- 四、华中地区药用辅料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区药用辅料市场规模分析
- 四、华南地区药用辅料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国药用辅料行业竞争情况

第一节 中国药用辅料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国药用辅料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国药用辅料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 药用辅料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国药用辅料行业发展前景分析与预测

第一节 中国药用辅料行业未来发展前景分析

一、药用辅料行业国内投资环境分析

二、中国药用辅料行业市场机会分析

三、中国药用辅料行业投资增速预测

第二节 中国药用辅料行业未来发展趋势预测

第三节 中国药用辅料行业市场发展预测

一、中国药用辅料行业市场规模预测

二、中国药用辅料行业市场规模增速预测

三、中国药用辅料行业产值规模预测

四、中国药用辅料行业产值增速预测

五、中国药用辅料行业供需情况预测

第四节 中国药用辅料行业盈利走势预测

一、中国药用辅料行业毛利润同比增速预测

二、中国药用辅料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国药用辅料行业投资风险与营销分析

第一节 药用辅料行业投资风险分析

一、药用辅料行业政策风险分析

二、药用辅料行业技术风险分析

三、药用辅料行业竞争风险分析

四、药用辅料行业其他风险分析

第二节 药用辅料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国药用辅料行业发展战略及规划建议

第一节 中国药用辅料行业品牌战略分析

一、药用辅料企业品牌的重要性

二、药用辅料企业实施品牌战略的意义

三、药用辅料企业品牌的现状分析

四、药用辅料企业的品牌战略

五、药用辅料品牌战略管理的策略

第二节 中国药用辅料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国药用辅料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 药用辅料行业竞争力提升策略

一、药用辅料行业产品差异性策略

二、药用辅料行业个性化服务策略

三、药用辅料行业的促销宣传策略

四、药用辅料行业信息智能化策略

五、药用辅料行业品牌化建设策略

六、药用辅料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国药用辅料行业发展策略及投资建议

第一节 中国药用辅料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国药用辅料行业营销渠道策略

一、药用辅料行业渠道选择策略

二、药用辅料行业营销策略

第三节 中国药用辅料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国药用辅料行业重点投资区域分析

二、中国药用辅料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/536941536941.html>