

2018年中国锌精矿市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国锌精矿市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/316937316937.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

需求分析：锌消费维持稳定增长

全球精炼锌消费保持平稳，增速逐渐趋缓。ILZSG 预计，2018 年全球精炼锌消费达 1468.2 万吨，同比增长 2.7%；预计未来全球精炼锌消费将保持稳定增长态势，但增速逐渐放缓。2018 年中国精炼锌消费预计为 685 万吨，同比增长 2.9%。由于环保督查导致镀锌板产量增长减缓及房地产、基建等领域投资的稳定增速，精炼锌的消费增速随之回落。

图：国内镀锌板（带）产量情况

图：房地产对锌消费拉动趋缓（单位：亿元）

全球精锌由短缺转为过剩，国内精锌缺口减小。根据 ILZSG 数据，预计全球 2018 年精锌过剩 17.1 万吨，2017 年之前短缺的情况将得到显著缓解，2018 年中国精锌缺口减小至 6 万吨，并持续减小至 2020 年。

表：全球精炼锌供需平衡表

供给分析：2018 年锌矿将面临复产压力

2018 年全球锌精矿产能显著恢复。Wood Mackenzie 预计 2018 年全球锌精矿新建产能可达 80.5 万吨，同比增长 235.8%。主要由于 2018 年全球锌精矿新增项目与扩建项目较多且 2017 年末未及时释放的产能在 2018 年集中释放。其中，中国作为主力新增产能 24.6 万吨，同比增长 182.7%。

表：2017-2020 年全球前十新增矿山产能预期（单位：万吨）

锌精矿国内外短缺情况均将改善。根据国际铅锌小组（ILZSG）数据预计，2018 年全球锌精矿产量 1485.3 万吨，同比增长 5.5%，锌精矿产量增加来源于新建产能的释放，矿山供应偏紧形势将缓解。

图：2018 年全球锌精矿产量显著恢复

图：全球交易所锌库存下降（单位：万吨）

伴随产能释放，全球精锌产量预计走高。根据 ILZSG 数据，预计 2018 年全球精锌产量 1485.3 万吨，同比增加 5.5%。由于 2018 年全球锌精矿产能集中释放，精锌产量 2018 年达到最大增幅。2017 年全球锌库存下行，锌价突破 3000 美元/吨促进精炼锌生产。

2018 年中国精锌产量增幅明显。据 ILZSG 数据，预计 2018 年中国精锌产量 624 万吨，同比增长 7.6%。在锌精矿产能释放的情况下，由于环保检查导致的 2017 年精锌短缺问题将在 2018 年得到良好的改善。

观研天下发布的《2018年中国锌精矿市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 行业发展概况

第一章 锌精矿概述

第一节 锌精矿定义

一、主要矿物

二、选矿工艺

三、质量指标

四、中国锌精矿的特点

第二节 中国锌精矿资源情况分析

一、中国锌精矿的储量现状

二、中国锌精矿的资源潜力及远景

三、中国锌精矿的分布与富集区

四、中国锌精矿的占有情况

第三节 锌精矿综合利用情况

第四节 锌精矿行业发展的关键驱动因素

第二章 2015-2017年国外锌精矿行业现状分析

第一节 全球锌精矿市场发展现状

一、国际锌精矿市场现状

二、全球锌精矿消费特点

第二节 2015-2017年世界主要国家锌精矿行业发展情况分析

一、美国

- 二、加拿大
- 三、澳大利亚
- 四、其它国家

第三节 2015-2017年世界锌精矿行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年锌精矿行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三节 2015-2017年中国锌精矿行业发展社会环境分析

- 一、安全生产分析
- 二、环境保护分析
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析

第二部分 行业市场细分

第四章 上下游行业发展情况及对行业的影响

第一节 上游行业调研

- 一、上游市场新动态及其对锌精矿行业的影响
- 二、主要原材料供给分析
- 三、2015-2017年主要原材料价格及供应情况
- 四、2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 五、行业竞争状况及其对锌精矿行业的影响

第二节 下游行业调研

- 一、下游市场发展现状
- 二、2018-2024年下游行业市场容量增长情况预测分析
- 三、下游行业需求结构分析

第五章 2015-2017年中国锌精矿行业市场发展现状分析

第一节 2015-2017年中国锌精矿整体市场发展分析

一、中国锌精矿市场发展分析

二、中国锌精矿市场规模分析

三、中国锌精矿价格走势分析

四、锌精矿消费市场状况

第二节 2015-2017年中国锌精矿行业发展现状分析

一、锌精矿行业发展基本情况

二、锌精矿行业市场特点分析

三、锌精矿行业技术发展状况

四、锌精矿行业存在问题及发展限制

第六章 2015-2017年中国锌精矿行业市场供需态势分析

第一节 2015-2017年中国锌精矿市场供给分析

一、中国锌精矿市场资源状况

二、国内生产锌精矿供应趋紧

三、相关供应指标分析

四、影响供应的因素分析

第二节 2015-2017年中国锌精矿行业市场需求状况分析

一、中国锌精矿需求状况分析

二、中国锌精矿行业供需缺口分析

三、影响锌精矿需求的因素分析

第三节 中国锌精矿行业市场发展动态分析

第四节 中国锌精矿行业市场进入 / 退出难度

第七章 2015-2017年中国锌精矿生产现状分析

第一节 锌精矿行业总体规模

第二节 锌精矿产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 锌精矿产量概况

一、2015-2017年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年产量预测

第四节 锌精矿产业的生命周期分析

第八章 中国锌精矿行业区域市场调研

第一节 华北地区锌精矿行业调研

- 一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况
- 二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测
- 三、2018-2024年锌精矿行业趋势预测分析

第二节 东北地区锌精矿行业调研

- 一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况
- 二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测
- 三、2018-2024年锌精矿行业趋势预测分析

第三节 华东地区锌精矿行业调研

- 一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况
- 二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测
- 三、2018-2024年锌精矿行业趋势预测分析

第四节 华南地区锌精矿行业调研

- 一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况
- 二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测
- 三、2018-2024年锌精矿行业趋势预测分析

第五节 华中地区锌精矿行业调研

- 一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况
- 二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测
- 三、2018-2024年锌精矿行业趋势预测分析

第六节 西部地区锌精矿行业调研

- 一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况
- 二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测
- 三、2018-2024年锌精矿行业趋势预测分析

第九章 2015-2017年锌精矿行业进出口数据监测

第一节 2015-2017年锌精矿行业进口数据分析

- 一、2015-2017年国内锌精矿产品进口量及进口金额分析
- 二、锌精矿产品主要进口国家分析

第二节 2015-2017年锌精矿行业出口数据分析

- 一、2015-2017年国内锌精矿产品出口量及出口金额分析
- 二、锌精矿产品主要出口国家分析

第三节 贸易平衡情况及预测分析

第三部分 市场竞争格局

第十章 锌精矿行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国锌精矿行业的发展周期

- 一、锌精矿行业的经济周期
- 二、锌精矿行业的增长性与波动性
- 三、锌精矿行业的成熟度

第二节 2015-2017年中国锌精矿行业竞争格局综述

- 一、锌精矿行业集中度分析
- 二、锌精矿行业竞争程度

第三节 2015-2017年中国锌精矿产业竞争现状分析

- 一、锌精矿行业竞争力分析
- 二、锌精矿开发技术竞争分析
- 三、锌精矿成本竞争分析

第四节 2015-2017年中国锌精矿行业国际竞争者的影响

- 一、国内锌精矿企业的SWOT
- 二、国际锌精矿企业的SWOT

第十一章 锌精矿行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 锌精矿行业市场竞争策略分析

- 一、锌精矿行业市场增长潜力分析
- 二、锌精矿行业产品竞争策略分析
- 三、锌精矿行业竞争格局展望

第四节 锌精矿行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第十二章 锌精矿国内重点生产厂家分析

第一节 西部矿业集团有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第二节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第四节 白音诺尔铅锌矿

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第五节 紫金矿业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第六节 葫芦岛锌业股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第七节 四川宏达股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第八节 罗平锌电股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第九节 湖南株冶火炬金属股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第十节 河南豫光金铅集团有限责任公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2015-2017年盈利能力分析

四、2018-2024年投资前景

第四部分 发展趋势分析

第十三章 2018-2024年锌精矿行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前锌精矿存在的问题

第二节 锌精矿未来发展预测分析

一、中国锌精矿发展方向分析

二、2018-2024年中国锌精矿行业发展规模预测

三、2018-2024年中国锌精矿行业发展趋势预测

第三节 锌精矿行业投资价值

一、锌精矿行业趋势预测分析

二、锌精矿投资机会分析

第四节 锌精矿行业投资前景分析

一、锌精矿市场竞争风险

二、锌精矿未来市场需求

三、锌精矿技术风险分析

四、锌精矿政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五节 锌精矿行业投资前景研究分析

一、锌精矿行业重点投资品种分析

二、锌精矿行业重点投资地区分析

第五部分 战略研究分析

第十四章 锌精矿行业投资方向预测分析

第一节 锌精矿市场整合成长趋势

一、市场占有率的构成

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 锌精矿需求变化趋势及新的商业机遇预测

一、品牌格局趋势

二、市场渠道及分布趋势研究

三、消费者调研及SPSS分析

第三节 锌精矿投资规划建议与营销规划

一、行业研发投入情况分析

二、技术开发战略

三、行业竞争战略结构分析

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、发展规划与策略研究

第四节 对中国锌精矿品牌建设的方法与策略

一、企业品牌发展的历史进程

二、锌精矿行业发展趋势及影响因素

三、中国锌精矿市场营销的方法

四、锌精矿品牌建设与风险管理策略

第十五章 锌精矿行业投资策略分析

第一节 锌精矿市场策略分析

一、锌精矿价格策略分析

二、锌精矿渠道策略分析

第二节 锌精矿销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高锌精矿企业竞争力的策略

一、影响锌精矿企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高锌精矿企业核心竞争力的策略

第四节 对我国锌精矿品牌的战略思考

一、锌精矿实施品牌战略的意义

二、锌精矿企业品牌现状分析

三、锌精矿品牌战略管理策略

图表目录

图表：2016-2017年国内锌精矿产品进口量分析

图表：2016-2017年国内锌精矿产品进口金额分析

图表：2016-2017年国内锌精矿产品出口量分析

图表：2016-2017年国内锌精矿产品出口金额分析

图表：2017年紫金矿业按行业构成经营分析

图表：2017年紫金矿业按产品构成经营分析

图表：2017年紫金矿业按地区构成经营分析

图表：2015-2017年紫金矿业偿债能力分析

图表：2015-2017年紫金矿业资本结构分析

图表：2015-2017年紫金矿业经营效率分析

图表：2015-2017年紫金矿业获利能力分析

图表：2015-2017年紫金矿业发展能力分析

图表：2015-2017年紫金矿业现金流量分析

图表：2015-2017年紫金矿业投资收益分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/316937316937.html>