

# 中国移动校园建设现状与发展潜力研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动校园建设现状与发展潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2693726937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

**报告推荐** 作为近几年教育行业信息化中出现的一个热门领域，无线校园网的建设日益成为业界普遍关注的焦点之一，移动校园的概念也不断被教育界IT人士和众多IT厂商所讨论和进一步研究。在中国，无线校园网的建设目前主要集中在高等院校。高校校园网近几年通过新建或改扩建工程，规模不断扩大，硬件环境逐渐完善。在有线校园网的基础上，越来越多的高校开始对建无线网产生需求，其中尤以综合类大学应用需求最为旺盛。尽管从整体上来说，无线网目前还只是作为有线校园网的补充，但是随着高校应用需求的不断增加，教师和学生通过网络交流沟通的可能性越来越大，无线网建设市场前景非常广阔。同时，随着笔记本和无线网络设备等技术的日趋成熟，建设无线网络所需成本较之以前有了大幅度的下降，这使很多学校在资金允许的情况下敢于对这种“性价比”高的方案进行尝试。无线校园网市场的发展以及对移动教育概念的研究在引发业界强烈关注的同时，另一方面却又经常给外界一种“雷声大，雨点小”的感觉。同时，人们对这一市场具体的发展状况、存在的市场机遇和问题，以及未来的发展趋势总有一种“犹抱琵琶半遮面”的不透彻感。这种感觉未能在业界媒体和相关机构的大力宣传和推进过程中得以消失，反而日益加深。

正是在这一前提下，我们的“中国移动校园建设现状与发展潜力研究报告”将重点放在对中国移动校园(本报告中主要针对无线校园网)的深度分析上。我们通过对不同高校、相关教育机构的长期跟踪研究，通过对业界各相关领域专家的深度访谈，全面、具体地阐述了教育行业对无线校园网建设的需求状况，以及相关的应用特征。这些分析试图帮助业界厂商对该市场有一个更清晰的了解，从而能够采取更有针对性的发展策略。

**报告亮点** 在全面分析中国无线校园网整体规模的基础上，进一步细分各主要产品的应用规模，确定市场结构。结合高校信息化建设的整体状况，分析高校校园网和信息系统的建设状况，深度理解无线校园网在教育行业的应用背景和环境。全面评估现有市场主力厂商的市场表现，从产品、渠道、品牌等方面对各厂商进行细化的竞争力分析。透析无线校园网在中国发展的影响因素，并对无线校园网未来的发展趋势，无线产品在教育行业的需求规模做出全面的分析和预测。

**报告框架** **主要结论** 一、中国移动校园市场整体状况分析 (一) 市场规模 (二) 细分产品市场 二、中国移动校园市场相关重点IT应用系统建设状况 (一) 基础网络 1、有线校园网 2、无线校园网 (二) 相关应用系统建设 三、中国移动校园市场用户采购模式及流程 (一) 采购流程 (二) 合作伙伴选择因素 1、用户采购关注重点 2、用户选择合作伙伴影响因素 四、中国移动校园市场主力厂商竞争状况评估 (一) 竞争格局分析 (二) 主力厂商竞争力分析 1、Lenovo 2、神州数码 3、Intel 4、赛尔网络 5、昂科 ..... 五、中国移动校园市场发展趋势分析 (一) 影响因素 1、政策变化 2、市场环境 3、产品技术 (二) 发展趋势分析 六、中国移动校园市场未来需求预测 (一) 2006-2009年移动校园市场需求规模预测 (二) 2006-2009年移动校园市场细分产品需求分析 七、我们的建议图 移动校园示意图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2693726937.html>