

# 2021年中国核电设备市场分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国核电设备市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/536935536935.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

核电设备，是指核电站的组成设备，其产品主要分为三大类：核岛设备、常规岛设备、辅助系统（BOP）。其中，核岛设备是我国最主要的核电设备，其占比过半。

### 核电设备分类

资料来源：公开资料整理

#### 1、产业链

核电设备产业链上游主要为钢材等原材料供应商，中游主要为核电设备生产商，下游主要为核电站运营商。

### 核电设备产业链

资料来源：公开资料整理

#### 2、政策环境

受能源需求持续上涨和碳排放下降承诺的双重压力，发展核电成为我国能源战略的必然选择。在此态势下，为推动我国核电产业的快速平稳发展，相关部门制定出台了一系列政策，规范市场竞争，引导产业可持续健康发展。而作为核电产业发展必不可缺的核电设备，也受益得到良好发展。

2021年3月12日，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》发布，提出推进核电机组关键部件等研发应用，我国核电设备行业发展迎来重磅利好。

### 我国核电设备行业相关政策规划梳理

#### 时间

#### 政策规划

#### 要点

#### 2007年

《国家核电中长期发展规划（2005-2020年）》

提出到2020年，核电运行装机容量争取达到4000万千瓦，并有1800万千瓦在建项目结转到2020年以后续建。核电占全部电力装机容量的比重从现在的不到2%提高到4%，核电年发电量达到2600~2800亿千瓦时。

#### 2013年

《能源发展“十二五”规划》

在核电建设方面，坚持热堆、快堆、聚变堆“三步走”技术路线，以百万千瓦级先进压水堆为主，积极发展高温气冷堆、商业快堆和小型堆等新技术；合理把握建设节奏，稳步有序推进核电建设；科学布局项目，对新建厂址进行全面复核，“十二五”时期只安排沿海厂址；提高技术准入门槛，新建机组必须符合三代安全标准。

《关于2012年国民经济和社会发展计划执行情况与2013年国民经济和社会发展计划草案的

报告》

强调进一步完善水电、核电价格形成机制。

《关于完善核电上网电价机制有关问题的通知》

对新建核电机组实行标杆上网电价政策。根据目前核电社会平均成本与电力市场供需状况，核定全国核电标杆上网电价为每千瓦时0.43元。全国核电标杆上网电价高于核电机组所在地燃煤机组标杆上网电价（含脱硫、脱硝加价，下同）的地区，新建核电机组投产后执行当地燃煤机组标杆上网电价。

《关于加大工作力度确保实现2013年节能减排目标任务的通知》

在做好保护生态和移民安置的前提下开工建设水电2000万千瓦以上，在确保安全的基础上开工建设核电335万千瓦。

《大气污染防治行动计划》

安全高效发展核电，到2017年，运行核电机组装机容量达到5000万千瓦。

2014年

《2014年能源工作指导意见》

加强在运核电站安全管理，确保核电站安全运行。加快完成AP1000设计固化、主设备定型，推动AP1000自主化依托工程建设。适时启动核电重点项目审批，稳步推进沿海地区核电建设，做好内陆地区核电厂址保护。制订核燃料技术发展总体战略规划，保障核电安全高效可持续发展。

2016年

《电力发展“十三五”规划》

提出到2020年全国核电装机达到5800万千瓦，在建规模3000万千瓦以上。

《能源发展“十三五”规划》

提出2020年运行核电装机力争达到5800万千瓦，在建核电装机达到3000万千瓦以上。

《核电管理条例（送审稿）》

首次明确了核电项目投资主体的准入条件。

2018年

《关于加强核电标准化工作的指导意见》

提出到2019年，核电标准体系更加完善，体系框架结构进一步优化，标准技术内容逐步统一，标准自主化水平和协调性显著提高，形成自主统一的、与我国核电发展水平相适应的核电标准体系。提出到2022年，标准应用明显加强。国内自主核电项目采用自主核电标准的比例大幅提高，我国核电标准的国际影响力和认可度明显提升。提出到2027年，跻身核电标准化强国前列，在国际核电标准化领域发挥引领作用。

2019年

《关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录的通知》

根据国内产业发展情况，自2019年1月1日起，取消百万千瓦级核电机组（二代改进型核电

机组)等装备的免税政策,生产制造相关装备和产品的企业2019年度预拨免税进口额度相应取消。

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

提出推进核电机组关键部件等研发应用。资料来源:公开资料整理

### 3、行业分析

在政策驱动下,我国核电设备行业保持高速发展,运行数量、装机容量、发电量、设备平均利用率稳步增长。

数据显示,截止2020年我国共有49台核电机组运行;装机容量为51027.2MWe(额定装机容量),同比上年增加2276 Mwe;发电量为3662.4亿千瓦时,同比上年增加175亿千瓦时;设备平均利用率为92.95%,同比上年提升7.34%。

2015-2020年我国核电机组运行数量、装机容量、发电量

数据来源:中国核能协会

2018-2020年我国核电设备平均利用率变化

数据来源:中国核能协会

具体来看,截止2020年我国共有49台运行核电机组保持安全稳定运行,其中,田湾核电厂5号机组、福清核电厂5号机组分别在2020年7月和9月完成首次装料。

2020年1-12月我国49台运行核电机组电力生产情况

核电厂

机组

装机容量(Mwe)

发电量(亿千瓦时)

设备平均利用率(%)

泰山核电厂

1号机组

330

26.82

92.2

大亚湾核电厂

1号机组

984

87.86

99.99

2号机组

984

78.15

89.21

泰山第二核电厂

1号机组

650

55.66

99.96

2号机组

650

52.02

92.34

3号机组

660

50.63

90.43

4号机组

660

56.24

99.97

岭澳核电厂

1号机组

990

78.88

99.99

2号机组

990

73.21

89.17

3号机组

1086

80.34

90.71

4号机组

1086

78.09

92.77

泰山第三核电厂

1号机组

728

60.68

99.93

2号机组

728

55.96

91.04

田湾核电厂

1号机组

1060

79.96

89.57

2号机组

1060

83.7

98.56

3号机组

1126

77.41

91.28

4号机组

1126

83.37

95.37

5号机组

1118

30.95

100

红沿河核电厂

1号机组

1118.79

84.41

91.09

2号机组

1118.79

83.07

90.88

3号机组

1118.79

74.33

99.78

4号机组

1118.79

85.22

92.74

宁德核电厂

1号机组

1089

79.61

91.39

2号机组

1089

84.4

99.99

3号机组

1089

83.59

96.73

4号机组

1089

77.92

91.22

福清核电厂

1号机组

1089

89.55

99.3



2号机组

1089

83.78

92.02

3号机组

1089

78.5

89.69

4号机组

1089

71.74

92.47

5号机组

1150

1.46

-

阳江核电厂

1号机组

1086

86.66

98.5

2号机组

1086

69.55

85.96

3号机组

1086

70.33

85.51

4号机组

1086

84.92

96.18

5号机组

1086

78.12

92.64

6号机组

1086

63.49

81.82

方家山核电厂

1号机组

1089

76.76

89.78

2号机组

1089

88.26

99.96

三门核电厂

1号机组

1251

94.46

88.18

2号机组

1251

94.67

99.99

海阳核电厂

1号机组

1253

93.62

86.73

2号机组

1253

96.89

90.05

台山核电厂

1号机组

1750

97.65

71.56

2号机组

1750

133.53

97.71

昌江核电厂

1号机组

650

48.92

90.83

2号机组

650

46.71

93.07

防城港核电厂

1号机组

1086

84.35

91.2

2号机组

1086

84.03

91.98

数据来源：中国核能协会（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国核电设备市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国核电设备行业发展概述

#### 第一节 核电设备行业发展情况概述

- 一、核电设备行业相关定义
- 二、核电设备行业基本情况介绍
- 三、核电设备行业发展特点分析
- 四、核电设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、核电设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国核电设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、核电设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国核电设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国核电设备行业生命周期分析

- 一、核电设备行业生命周期理论概述
- 二、核电设备行业所属的生命周期分析

### 第四节 核电设备行业经济指标分析

- 一、核电设备行业的赢利性分析
- 二、核电设备行业的经济周期分析
- 三、核电设备行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国核电设备行业进入壁垒分析

- 一、核电设备行业资金壁垒分析
- 二、核电设备行业技术壁垒分析
- 三、核电设备行业人才壁垒分析
- 四、核电设备行业品牌壁垒分析
- 五、核电设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球核电设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球核电设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球核电设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲核电设备行业地区市场分析

- 一、亚洲核电设备行业市场现状分析
- 二、亚洲核电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲核电设备行业市场前景分析

### 第四节 北美核电设备行业地区市场分析

- 一、北美核电设备行业市场现状分析
- 二、北美核电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美核电设备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲核电设备行业地区市场分析

- 一、欧洲核电设备行业市场现状分析
- 二、欧洲核电设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲核电设备行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界核电设备行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球核电设备行业市场规模预测

## 第三章 中国核电设备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品核电设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国核电设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国核电设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国核电设备行业运行情况

第一节 中国核电设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国核电设备行业市场规模分析

第三节 中国核电设备行业供应情况分析

第四节 中国核电设备行业需求情况分析

第五节 我国核电设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国核电设备行业供需平衡分析

第七节 中国核电设备行业发展趋势分析

第五章 中国核电设备所属行业运行数据监测

第一节 中国核电设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国核电设备所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国核电设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国核电设备市场格局分析

### 第一节 中国核电设备行业竞争现状分析

#### 一、中国核电设备行业竞争情况分析

#### 二、中国核电设备行业主要品牌分析

### 第二节 中国核电设备行业集中度分析

#### 一、中国核电设备行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国核电设备行业市场集中度分析

### 第三节 中国核电设备行业存在的问题

### 第四节 中国核电设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国核电设备行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国核电设备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国核电设备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国核电设备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 核电设备行业成本结构分析

##### 第四节 核电设备行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国核电设备行业价格现状分析

##### 第六节 中国核电设备行业平均价格走势预测

###### 一、中国核电设备行业价格影响因素

###### 二、中国核电设备行业平均价格走势预测

###### 三、中国核电设备行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国核电设备行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国核电设备行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区核电设备市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区核电设备市场规模分析

###### 四、华东地区核电设备市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区核电设备市场规模分析

###### 四、华中地区核电设备市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区核电设备市场规模分析

###### 四、华南地区核电设备市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国核电设备行业竞争情况

##### 第一节 中国核电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国核电设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国核电设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 核电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国核电设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国核电设备行业未来发展前景分析

- 一、核电设备行业国内投资环境分析
- 二、中国核电设备行业市场机会分析
- 三、中国核电设备行业投资增速预测

### 第二节 中国核电设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国核电设备行业市场发展预测

- 一、中国核电设备行业市场规模预测
- 二、中国核电设备行业市场规模增速预测
- 三、中国核电设备行业产值规模预测
- 四、中国核电设备行业产值增速预测
- 五、中国核电设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国核电设备行业盈利走势预测

- 一、中国核电设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国核电设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国核电设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 核电设备行业投资风险分析

- 一、核电设备行业政策风险分析
- 二、核电设备行业技术风险分析
- 三、核电设备行业竞争风险分析
- 四、核电设备行业其他风险分析

### 第二节 核电设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国核电设备行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国核电设备行业品牌战略分析

- 一、核电设备企业品牌的重要性
- 二、核电设备企业实施品牌战略的意义
- 三、核电设备企业品牌的现状分析
- 四、核电设备企业的品牌战略
- 五、核电设备品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国核电设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国核电设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第四节 核电设备行业竞争力提升策略

- 一、核电设备行业产品差异性策略
- 二、核电设备行业个性化服务策略
- 三、核电设备行业的促销宣传策略
- 四、核电设备行业信息智能化策略
- 五、核电设备行业品牌化建设策略
- 六、核电设备行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国核电设备行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国核电设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国核电设备行业营销渠道策略

##### 一、核电设备行业渠道选择策略

##### 二、核电设备行业营销策略

#### 第三节 中国核电设备行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国核电设备行业重点投资区域分析

##### 二、中国核电设备行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/536935536935.html>