

2021年中国家具制造市场分析报告- 市场格局现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家具制造市场分析报告-市场格局现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/546930546930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业监管部门、行业监管体制

公司所处的家具制造业属传统行业，目前基本形成政府宏观调控和行业协会自律管理相结合的管理方式，市场化程度较高，企业生产经营管理完全基于市场化方式，政府主管部门只对家具制造行业实行宏观管理和政策指导。家具制造业的行业主管部门包括国家发改委、工业和信息化部等。国家发改委负责对包括成套设备行业在内的全国工业和服务业发展进行宏观指导，进行行业发展规划的研究、产业政策的制定，审核工业重大建设项目、外商投资和境外投资重大项目，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。

工业和信息化部主要职责为起草相关法律法规草案，制定并组织实施行业规划、产业政策和标准，监测分析行业运行态势，统计发布相关信息，进行预测预警和信息引导，协调解决行业运行发展中的有关问题并提出政策建议等。

行业的技术监督部门包括国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会等。国家质量监督检验检疫总局负责产品质量监督；国家标准化管理委员会负责相关国家标准制定修订工作，其设立的全国家具标准化技术委员会具体负责家具领域国家标准的制修订及其管理工作。

家具制造业全国性的行业自律组织包括中国轻工业联合会、中国家具协会、中国轻工工艺品进出口商会，地方性的行业自律组织有浙江省家具行业协会、浙江省椅业协会。

中国轻工业联合会成立于2001年，是我国工业管理体制改革后由原轻工业全国性、地区性的协会、学会，部分企事业单位、科研院所和大中专院校等机构组成的全国性、综合性的行业组织，其主要职能包括：开展行业调查研究、组织开展行业统计、参与制定行业规划、规范行业行为、提供咨询服务、组织科研项目推荐和科研成果鉴定、组织参与国家标准和行业标准制修订、维护行业 and 企业的合法权益等。

中国家具协会是由中国家具行业及相关行业的企事业单位以及社会团体和个人自愿组成的全国性行业组织，业务上受中国轻工业联合会指导。协会任务包括：提出行业发展规划和行业发展的方针政策、接受政府或企业的委托对重大项目参与或组织评估与咨询、协助制定行业标准、参与行业重要产品的质量监督、组织行业经济技术交流和人才培养、分析国内外行业信息并开展市场预测、组织行规行约的制定和贯彻实施、协调企业间行业关系等。

中国轻工工艺品进出口商会成立于1988年，系由从事轻工业品、工艺品进出口贸易的企业依法成立的自律性组织。商会职责包括：维护进出口经营秩序和会员企业利益，协调会员进出口经营活动；提供信息和法律咨询服务；代表行业向政府反映要求、意见和政策建议等。

浙江省家具行业协会成立于1992年，系由浙江省家具行业及相关行业的生产、经营、科研、教学等企事业单位，以及社会团体和个人自愿组成的跨地区跨部门，不分所有制的非营利性行业组织。协会旨在代表行业利益，反映会员愿望要求，维护会员合法权益，传达政

府政策意图，发挥政企桥梁作用，促进本省家具行业发展。

浙江省椅业协会成立于2011年，由浙江省内椅业及相关行业的企业事业单位及社会团体组成。协会为会员企业建立交流平台，进行数据统计、行业调查、政策引导，实现行业内资源共享，开展协同创新，推动有序竞争，促进行业健康发展。

2、行业主要法律法规及政策

（1）法律法规

行业相关的法律法规主要包括安全生产、质量管理、环境保护、消费者权益保护、商标与专利等知识产权保护等方面的法律法规，具体包括：《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国专利法》等相关法律法规。

（2）行业相关政策

1) 国家层面主要有以下利于家具行业发展的政策：

行业政策

发布单位

发布时间

主要内容

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向...推进制造过程智能化。在重点领域试点建设智能工厂/数字化车间，加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用，促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制.....发展基于互联网的个性化定制、众包设计、云制造等新型制造模式，推动形成基于消费需求动态感知的研发、制造和产业组织方式。

《国务院关于积极发挥新消费引领作用，加快培育形成新供给新动力的指导意见》

国务院

2015年11月

改造提升传统产业。加快推动轻工、纺织、食品加工等产业转型升级，瞄准国际标准和细分市场的需求，从提高产品功效、性能、适用性、可靠性和外观设计水平入手，全方位提高消费品质量。实施企业技术改造提升行动计划，鼓励传统产业设施装备智能化改造，推动生产方式向数字化、精细化、柔性化转变；推进传统制造业绿色化改造，推行生态设计，加强产品全生命周期绿色管理。

《中国家具行业“十三五”发展规划》

中国家具协会

2016年3月

分析了家具行业在“十三五”期间面临的国际环境、新常态经济特点、发展机遇，提出了保持平稳增长、巩固国际主导地位、深耕国内市场、缓解产能过剩等目标，并对家具行业的发展战略作出了指导，包括坚持转型升级、促进两化融合、坚持绿色环保战略、加强品牌建设、促进产业集群发展等。

《工业绿色发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

2016年7月

提出制定绿色工厂建设标准和导则，在钢铁、有色、化工、建材、机械、汽车、轻工、纺织、医药、电子信息等重点行业开展试点示范。

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部

2016年8月

在家具等行业发展个性化定制、云制造等新型制造模式；支持家具等规模效益显著行业企业的战略合作和兼并重组；在家具等发展基础较好的产业集群，建立和完善一批公共服务平台；鼓励企业提供适合农村市场的家居产品，引导农村消费升级；推动家具工业向绿色、环保、健康、时尚方向发展；促进互联网、物联网、智能家居、电子商务等与家具生产销售相结合。

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部、财政部

2016年12月

提出本阶段的重点任务包括：加快智能制造装备发展、加强关键共性技术创新、建设智能制造标准体系、构筑工业互联网基础、加大智能制造试点示范推广力度、推动重点领域智能转型、促进中小企业智能化改造、培育智能制造生态体系、推进区域智能制造协同发展、打造智能制造人才队伍等。

《轻工业高质量发展行动计划》

中国轻工业联合会

2018年6月

提出推动轻工业向创新、绿色、智慧、由大变强发展；推动日用消费品向智能、融合、方便、舒适方向发展。

《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》

工业和信息化部等十三部门

2019年10月

提出提升制造业设计能力，为产品植入更高品质、更加绿色、更可持续的设计理念；综合应用新材料、新技术、新工艺、新模式，促进科技成果转化应用；推动集成创新和原始创新，助力解决制造业短板领域设计问题。资料来源：观研天下整理

1) 地方政府层面出台的政策包括：

行业政策

发布单位

发布时间

主要内容

《关于加快推进椅业产业集群转型升级的实施意见》

中共安吉县委、安吉县人民政府

2011年5月

形成椅业产业集群龙头企业带动作用明显的集聚优势、配套协作紧密的产业链优势、持续创新的技术领先优势、公共服务平台的支撑优势、资源共享的网络市场优势、政企联动的品牌推广优势等六大竞争优势，使产业集群的综合实力和国际竞争力显著增强，成为推动安吉县域经济发展的重要力量。

《浙江省智能制造行动计划（2018-2020年）》

浙江省经济和信息化委员会

2018年2月

加快传统制造业智能化改造升级。实施《浙江省全面改造提升传统制造业行动计划（2017-2020年）》，重点围绕纺织、服装、皮革、化工、化纤、造纸、五金、厨电、家具、机械等传统优势制造业，加快智能制造单元、智能生产线、无人车间和无人工厂建设，提高传统制造业设计、工艺、制造和管理水平，推动生产方式向柔性化、智能化、精细化转变。在重点传统制造业中加快推进智能制造新模式的应用，积累经验并示范推广到其他传统制造业领域。

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国家具制造市场分析报告-市场格局现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国家具制造行业发展概述

第一节 家具制造行业发展情况概述

- 一、家具制造行业相关定义
- 二、家具制造行业基本情况介绍
- 三、家具制造行业发展特点分析
- 四、家具制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、家具制造行业需求主体分析

第二节 中国家具制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家具制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国家具制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国家具制造行业生命周期分析

- 一、家具制造行业生命周期理论概述

二、家具制造行业所属的生命周期分析

第四节 家具制造行业经济指标分析

- 一、家具制造行业的赢利性分析
- 二、家具制造行业的经济周期分析
- 三、家具制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家具制造行业进入壁垒分析

- 一、家具制造行业资金壁垒分析
- 二、家具制造行业技术壁垒分析
- 三、家具制造行业人才壁垒分析
- 四、家具制造行业品牌壁垒分析
- 五、家具制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球家具制造行业市场发展现状分析

第一节 全球家具制造行业发展历程回顾

第二节 全球家具制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家具制造行业地区市场分析

- 一、亚洲家具制造行业市场现状分析
- 二、亚洲家具制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家具制造行业市场前景分析

第四节 北美家具制造行业地区市场分析

- 一、北美家具制造行业市场现状分析
- 二、北美家具制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美家具制造行业市场前景分析

第五节 欧洲家具制造行业地区市场分析

- 一、欧洲家具制造行业市场现状分析
- 二、欧洲家具制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲家具制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界家具制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球家具制造行业市场规模预测

第三章 中国家具制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品家具制造总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家具制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家具制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国家具制造行业运行情况

第一节 中国家具制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家具制造行业市场规模分析

第三节 中国家具制造行业供应情况分析

第四节 中国家具制造行业需求情况分析

第五节 我国家具制造行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国家具制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国家具制造行业供需平衡分析

第八节 中国家具制造行业发展趋势分析

第五章 中国家具制造所属行业运行数据监测

第一节 中国家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家具制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国家具制造市场格局分析

第一节 中国家具制造行业竞争现状分析

一、中国家具制造行业竞争情况分析

二、中国家具制造行业主要品牌分析

第二节 中国家具制造行业集中度分析

一、中国家具制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国家具制造行业市场集中度分析

第三节 中国家具制造行业存在的问题

第四节 中国家具制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国家具制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国家具制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国家具制造行业消费市场动态情况

第二节 中国家具制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 家具制造行业成本结构分析

第四节 家具制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国家具制造行业价格现状分析

第六节 中国家具制造行业平均价格走势预测

- 一、中国家具制造行业价格影响因素
- 二、中国家具制造行业平均价格走势预测
- 三、中国家具制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国家具制造行业区域市场现状分析

第一节 中国家具制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家具制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家具制造市场规模分析
- 四、华东地区家具制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家具制造市场规模分析
- 四、华中地区家具制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家具制造市场规模分析
- 四、华南地区家具制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国家具制造行业竞争情况

第一节 中国家具制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国家具制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国家具制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 家具制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国家具制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国家具制造行业未来发展前景分析

一、家具制造行业国内投资环境分析

二、中国家具制造行业市场机会分析

三、中国家具制造行业投资增速预测

第二节 中国家具制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国家具制造行业市场发展预测

一、中国家具制造行业市场规模预测

二、中国家具制造行业市场规模增速预测

三、中国家具制造行业产值规模预测

四、中国家具制造行业产值增速预测

五、中国家具制造行业供需情况预测

第四节 中国家具制造行业盈利走势预测

一、中国家具制造行业毛利润同比增速预测

二、中国家具制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国家具制造行业投资风险与营销分析

第一节 家具制造行业投资风险分析

一、家具制造行业政策风险分析

二、家具制造行业技术风险分析

三、家具制造行业竞争风险分析

四、家具制造行业其他风险分析

第二节 家具制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国家具制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国家具制造行业品牌战略分析

- 一、家具制造企业品牌的重要性
- 二、家具制造企业实施品牌战略的意义
- 三、家具制造企业品牌的现状分析
- 四、家具制造企业的品牌战略
- 五、家具制造品牌战略管理的策略

第二节 中国家具制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家具制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国家具制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国家具制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国家具制造行业营销渠道策略

- 一、家具制造行业渠道选择策略

二、家具制造行业营销策略

第三节 中国家具制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国家具制造行业重点投资区域分析

二、中国家具制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/546930546930.html>