

中国民爆市场竞争趋势全景分析与未来发展商机 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民爆市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/226929226929.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 民爆产业环境分析

第一章 民爆行业发展综述

第一节 民爆行业定义及分类

一、民爆行业定义

二、民爆器械产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国民爆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 退出机制

1、进入壁垒高

2、退出机制完善

五、风险性

1、生产管理风险

2、政策风险

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 民爆企业成本控制与管理模式分析

一、从内外环境认识了解当今民爆企业

1、当前民爆企业的发展状况

2、民爆行业的十二五规划

二、民爆企业加强成本控制与管理的必要性

三、民爆企业成本控制与管理的具体模式

1、加强预算管理

2、注重控制和管理成本

3、强化公司的内部管理

4、控制人工成本

第二章 民爆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 民爆行业政治法律环境（P）

一、民爆行业政策环境分析

二、行业监管体系

1、监管机构

2、监管体系

三、行业政策法规

- 1、《中华人民共和国安全生产法》
- 2、《民用爆炸物品生产许可证》
- 3、《民爆物品进出口管理办法》
- 4、《民用爆炸物品安全管理条例》
- 5、《工业炸药通用技术条件》
- 6、《民用爆炸物品安全生产许可实施办法》
- 7、《民用爆炸物品建设项目验收管理办法》
- 8、《民用爆炸物品产品质量监督检验管理办法》
- 9、《民用爆炸物品科技管理办法》
- 10、《民用爆炸物品销售许可实施办法》

四、行业发展规划

- 1、产品结构规划
- 2、产业布局规划
- 3、企业数量规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济形势分析

- 1、2014年世界经济形势分析
- 2、2015年世界经济发展趋势
- 3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

- 1、GDP运行情况
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、中国汇率调整

第二部分 民爆行业深度透视

第三章 国际民爆行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球民爆市场总体情况分析

- 一、全球民爆行业的发展特点
- 二、全球民爆市场结构

三、全球民爆行业竞争格局

四、全球民爆市场区域分布

五、国际重点民爆企业运营分析

第二节 美国民爆行业市场分析

一、美国民爆行业安全监管政策

1、立法和政府计划

2、生产

3、工业炸药与爆破剂类型

二、美国民爆需求分布及代表性企业案例

三、2015-2020年美国民爆行业发展前景预测

第四章 中国民爆行业的国际比较分析

第一节 中国民爆行业的国际比较分析

一、中国民爆行业竞争力指标分析

二、中国民爆行业经济指标国际比较分析

三、民爆行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球民爆行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球民爆行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第三部分 民爆行业全景调研

第五章 我国民爆行业运行现状分析

第一节 民爆行业发展概况

一、行业发展状况

二、行业区域分布

三、行业发展特点

- 1、行业政府管制较多
- 2、行业区域化特征明显
- 3、行业与基础建设紧密相关

第二节 民爆行业发展现状

- 一、我国民爆行业市场规模
- 二、我国民爆行业发展分析
- 三、中国民爆企业发展分析

- 1、久联发展(002037)
- 2、南岭民爆(002096)
- 3、北化股份 (002246)
- 4、雷鸣科化(600985)
- 5、雅化集团(002497)
- 6、同德化工 (002360)
- 7、江南化工 (002226)

第三节 民爆市场情况分析

- 一、中国民爆市场总体概况
- 二、中国民爆产品市场发展分析

第六章 我国民爆行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年民爆行业区域指标分布概况

- 一、行业工业总产值分布
- 二、行业销售收入分布
- 三、行业资产规模分布
- 四、行业利润总额分布

第二节 2013-2015年中国民爆行业产销情况分析

- 一、我国民爆行业工业总产值
- 二、我国民爆行业工业销售产值
- 三、我国民爆行业销售情况
 - 1、工业炸药销售情况
 - 2、工业雷管销售情况

第三节 2013-2015年中国民爆行业细分产品指标分析

- 一、工业炸药产量及需求规模
- 二、乳化炸药产量及需求规模
- 三、工业雷管产量及销售统计
- 四、工业索类销售及需求规模

第七章 民爆行业进出口市场分析

第一节 民爆行业进出口状况综述

第二节 民爆行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口产品结构

第三节 民爆行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口产品结构

第四节 民爆行业进出口前景及建议

一、行业出口前景预测

二、行业进口前景预测

三、进出口建议

第八章 中国民爆行业主要产品市场分析

第一节 民爆行业产品结构特征

一、行业产品发展历程

二、行业产品结构特征

第二节 工业炸药市场分析

一、工业炸药产品结构

二、工业炸药需求分析

1、需求量分析

2、需求领域分布

三、工业炸药供给分析

四、工业炸药供需平衡分析

五、工业炸药企业竞争格局

六、工业炸药发展前景预测

六、工业索类发展前景预测

第九章 我国民爆行业营销趋势及策略分析

第一节 民爆企业销售管理策略探究

一、销售管理的含义

二、销售管理过程中存在的问题

三、提高销售管理工作的策略

第二节 转变经营机制创新营销理念的重要意义

第三节 基于需求的民爆产品分销模式的研究

一、民爆产品目前采用的分销模式及问题剖析

1、民爆产品目前分销模式介绍

2、现在的分销模式存在的问题。

二、优化民爆产品分销模式的对策

1、优化当前存在的分销模式

2、引入新的分销模式

第十章 我国民爆行业重点区域市场分析

第二节 内蒙古民爆行业发展状况分析

第三节 山东省民爆行业发展状况分析

第四节 湖南省民爆行业发展状况分析

第五节 四川省民爆行业发展状况分析

第六节 安徽省民爆行业发展状况分析

第四部分 民爆行业竞争分析

第十一章 2015-2020年民爆行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 国内民爆行业竞争格局分析

一、行业区域格局

二、企业数量分布

三、企业性质分布

四、民爆行业SWOT分析

1、民爆行业优势分析

2、民爆行业劣势分析

3、民爆行业机会分析

4、民爆行业威胁分析

五、中国民爆行业竞争力分析

第十二章 民爆行业领先企业经营形势分析

第一节 中国民爆企业总体发展状况分析

第二节 中国领先民爆企业经营形势分析

一、保利民爆科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业生产总值

二、四川雅化实业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品分析
- 3、企业财务数据分析
- 4、企业技术动态
- 5、企业产能规模
- 6、企业发展优势
- 7、企业发展前景展望

三、湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模分析
- 3、企业财务数据分析
- 4、企业发展前景展望

第五部分 民爆行业发展前景预测

第十三章 2015-2020年民爆行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年民爆市场发展前景

- 一、2015-2020年民爆市场发展潜力
- 二、2015-2020年民爆市场发展前景展望

第二节 2015-2020年民爆市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年民爆行业发展趋势
- 二、2015-2020年民爆市场规模预测
- 三、2015-2020年民爆行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第十四章 民爆行业投资机会与风险防范

第一节 民爆行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、民爆行业投资现状分析

第二节 民爆行业投资特性分析

- 一、民爆行业进入壁垒分析
- 二、民爆行业盈利因素分析
- 三、民爆行业盈利模式分析

第三节 民爆行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第十五章 2015-2020年民爆行业面临的困境及对策

第一节 民爆行业面临的困境

- 一、产能过剩得不到解决
- 二、民爆行业发展结构失衡
- 三、专业技术人才短缺
- 四、国外收购成本高

第二节 民爆企业面临的困境及对策

- 一、重点民爆企业面临的困境及对策
- 二、国内民爆企业的出路分析

第三节 中国民爆行业存在的问题及对策

- 一、中国民爆行业存在的问题
- 二、民爆行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、兼并与转型难关的突破
 - 3、加强企业技术优势
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
 - 5、竞争性战略联盟的实施

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/226929226929.html>