2018年中国燃气轮机市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国燃气轮机市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/346927346927.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

舰船动力装置主要有：蒸汽动力装置、柴油机动力装置、核动力装置、燃气动力装置和联合动力装置。前两种装置发展得比较早，广泛应用于各类舰船，后面三种，系近十多年来迅速发展起来的新型动力装置。舰船燃气轮机动力装置是指以燃气轮机为主机的全燃化动力装置。它自五十年代末期起，尤其是六十年代中期以来，已得到了极其广泛的应用。功率总数日益增长，装舰使用范围日益扩大，已由快艇发展到了护卫舰、导弹驱逐舰、巡洋舰和直升机航空母舰等。

燃气轮机独有的三大特性使其非常适用于军舰动力系统。第一是功率密度极大。同等功率的燃机体积是柴油机的三分之一到五分之一，是蒸汽轮机的五分之一到十分之一左右。非常适合军舰分舱小、航速要求高的特点。第二是启动速度快。而柴油机由于转子运动源于活塞的往复，加速较慢，蒸汽轮机更是“反应迟钝”，整个系统达到最高功率输出可能需要长达一小时的时间。而启动速度，对于军舰的战时出动和反潜作战时加减速性能有着直接的影响。第三是噪声低频分量低。由于燃气轮机本身处于高速稳定转动当中，产生的噪声更多是高频啸声。而柴油机的活塞往复产生了大量低频机械振动噪声，恰好迎合了海洋容易传播低频噪声的特点，导致军舰容易被敌方声纳探测。因此老牌海军强国如美国海军、英国海军、日本海上自卫队的主力水面作战舰只早已完成动力燃气轮机化。

表：舰船动力装置比较　资料来源：公开资料整理

燃气轮机技术与航空发动机同源，绝大多数燃机是由某型航空燃机作为母型机改型而来，世界著名的舰用燃机LM2500燃气轮机衍生自美国GE公司的GE9。中国虽然发展船用燃气轮机较早，但是由于技术基础不足，因此研制过程一直比较困难，到本世纪初还没有实用的国产燃气轮机。中国052型驱逐舰采用的是引进的美国LM-2500型燃气轮机，由于美国此后对中国实行武器禁运，中国引进燃气轮机的渠道中断。由于燃气轮机的技术瓶颈，直接导致了国产驱逐舰建造的停滞，在2005 至2010 年间几乎没有新的驱逐舰下水。

我国在本世纪初从乌克兰引进了UGT25000型燃气轮机，用于建造052B/C驱逐舰。该发动机是前苏联研制的第四代舰用燃气轮机，1990年完成研制。据相关资料，UGT-25000燃气轮机采用9级高压风扇、9级低夺风扇，1级高压涡轮和1级低压涡轮，功率25000KW，燃料初温1250度，机组重量14吨，寿命60000小时，首翻寿命20000小时，系统采用模块式结构，维护性较好。近年来我国成功实现了UGT-25000国产化以后，进行了严格的测试，为国产驱逐舰的批量生产扫清了最后一个也是最关键的障碍。 （GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国燃气轮机市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及燃气轮机交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国燃气轮机行业发展概述
第一节 燃气轮机行业发展情况概述
一、燃气轮机行业相关定义
二、燃气轮机行业基本情况介绍
三、燃气轮机行业发展特点分析
第二节中国燃气轮机行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、燃气轮机行业产业链条分析
三、中国燃气轮机行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国燃气轮机行业生命周期分析
一、燃气轮机行业生命周期理论概述
二、燃气轮机行业所属的生命周期分析
第四节 燃气轮机行业经济指标分析
一、 燃气轮机行业的赢利性分析
二、 燃气轮机行业的经济周期分析
三、燃气轮机行业附加值的提升空间分析

第五节 国中燃气轮机行业进入壁垒分析
一、燃气轮机行业资金壁垒分析
二、燃气轮机行业技术壁垒分析
三、燃气轮机行业人才壁垒分析
四、燃气轮机行业品牌壁垒分析
五、燃气轮机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球燃气轮机行业市场发展现状分析
第一节 全球燃气轮机行业发展历程回顾
第二节全球燃气轮机行业市场区域分布情况
第三节 亚洲燃气轮机行业地区市场分析
一、亚洲燃气轮机行业市场现状分析
二、亚洲燃气轮机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲燃气轮机行业市场前景分析
第四节 北美燃气轮机行业地区市场分析
一、北美燃气轮机行业市场现状分析
二、北美燃气轮机行业市场规模与市场需求分析
三、北美燃气轮机行业市场前景分析
第五节 欧盟燃气轮机行业地区市场分析
一、欧盟燃气轮机行业市场现状分析
二、欧盟燃气轮机行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟燃气轮机行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界燃气轮机行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球燃气轮机行业市场规模预测

第三章 中国燃气轮机产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品燃气轮机总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国燃气轮机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国燃气轮机产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国燃气轮机行业运行情况
第一节 中国燃气轮机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国燃气轮机行业市场规模分析
第三节 中国燃气轮机行业供应情况分析
第四节 中国燃气轮机行业需求情况分析
第五节 中国燃气轮机行业供需平衡分析
第六节 中国燃气轮机行业发展趋势分析

第五章 中国燃气轮机所属行业运行数据监测
第一节 中国燃气轮机所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国燃气轮机所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国燃气轮机所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国燃气轮机市场格局分析
第一节 中国燃气轮机行业竞争现状分析
一、中国燃气轮机行业竞争情况分析
二、中国燃气轮机行业主要品牌分析
第二节 中国燃气轮机行业集中度分析
一、中国燃气轮机行业市场集中度分析
二、中国燃气轮机行业企业集中度分析
第三节 中国燃气轮机行业存在的问题
第四节 中国燃气轮机行业解决问题的策略分析
第五节 中国燃气轮机行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国燃气轮机行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国燃气轮机行业消费特点
第二节 中国燃气轮机行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 燃气轮机行业成本分析
第四节 燃气轮机行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国燃气轮机行业价格现状分析
第六节中国燃气轮机行业平均价格走势预测
一、中国燃气轮机行业价格影响因素
二、中国燃气轮机行业平均价格走势预测
三、中国燃气轮机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国燃气轮机行业区域市场现状分析
第一节 中国燃气轮机行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地燃气轮机市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区燃气轮机市场规模分析
四、华东地区燃气轮机市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区燃气轮机市场规模分析
四、华中地区燃气轮机市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区燃气轮机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国燃气轮机行业竞争情况
第一节 中国燃气轮机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国燃气轮机行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国燃气轮机行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 燃气轮机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国燃气轮机行业发展前景分析与预测
第一节中国燃气轮机行业未来发展前景分析
一、燃气轮机行业国内投资环境分析
二、中国燃气轮机行业市场机会分析
三、中国燃气轮机行业投资增速预测
第二节中国燃气轮机行业未来发展趋势预测
第三节中国燃气轮机行业市场发展预测
一、中国燃气轮机行业市场规模预测
二、中国燃气轮机行业市场规模增速预测
三、中国燃气轮机行业产值规模预测
四、中国燃气轮机行业产值增速预测
五、中国燃气轮机行业供需情况预测
第四节中国燃气轮机行业盈利走势预测
一、中国燃气轮机行业毛利润同比增速预测
二、中国燃气轮机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国燃气轮机行业投资风险与营销分析

第一节 燃气轮机行业投资风险分析
一、燃气轮机行业政策风险分析
二、燃气轮机行业技术风险分析
三、燃气轮机行业竞争风险分析
四、燃气轮机行业其他风险分析
第二节 燃气轮机行业企业经营发展分析及建议
一、燃气轮机行业经营模式
二、燃气轮机行业销售模式
三、燃气轮机行业创新方向
第三节 燃气轮机行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国燃气轮机行业发展策略及投资建议
第一节 中国燃气轮机行业品牌战略分析
一、燃气轮机企业品牌的重要性
二、燃气轮机企业实施品牌战略的意义
三、燃气轮机企业品牌的现状分析
四、燃气轮机企业的品牌战略
五、燃气轮机品牌战略管理的策略
第二节中国燃气轮机行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国燃气轮机行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国燃气轮机行业发展策略及投资建议
第一节中国燃气轮机行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国燃气轮机行业定价策略分析
第三节中国燃气轮机行业营销渠道策略
一、燃气轮机行业渠道选择策略
二、燃气轮机行业营销策略
第四节中国燃气轮机行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国燃气轮机行业重点投资区域分析
二、中国燃气轮机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/346927346927.html