

2011-2015年彩电行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年彩电行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/116927116927.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年二季度以来，我国电子信息产业生产、出口增速连续回落，固定资产投资增速保持高位，内销市场规模进一步扩大。5月份，电子信息产品出口增长8.2%，比3、4月份分别回落9.5%和8.9%，其中家电出口增长2.3%，增速比4月份回落10.8%。2011年上半年，我国彩电行业生产增速呈现前低后高走势，国内外市场需求增长仍低于预期，使得企业压力进一步增大；行业技术不断推陈出新，进步显著，产品丰富的同时，引来激烈的价格竞争；企业的转型升级进入巩固和深化阶段，2011年1-6月我国彩电产量为5315万台，同比增长0.3%；液晶电视产量4480万台，同比增加16.6%；PDP电视产量153万台，同比增加45.7%；CRT电视产量681万台，同比减少49.6%；投影电视1万台；平板电视（LCD、PDP）产量占彩电总产量的比重为87.2%，比上年同期水平提高了12.7%。2011年二季度彩电行业总产量3042万台，同比增长12.6%；环比增长33.8%。2011年上半年受通胀压力居高不下、央行3次提息、房屋限购政策等宏观经济政策影响，彩电企业运营成本提高，压力持续增加，彩电行业的发展态势从过去的高速成长进入新一轮平稳发展周期。上半年彩电行业零售市场总体规模与去年基本持平，成长速度低于年初预期。2011年上半年，国内彩电零售市场累计销量1937万台，完成全年预期的46.3%，销额736.6亿元，较去年同期分别下降0.6%和2.3%。其中液晶电视累计销量1692.1万台，同比增长7.8%，等离子电视累计销量115万台，同比增长29.2%，CRT电视累计销量130万台，同比下降55.4%。国产企业在上半年的市场中稳居主导地位，效益显著提升，外资品牌受到挤压，竞争力总体减弱。

2011年是中国彩电行业继续进行更高层面的结构调整和转型升级的一个关键年头。市场增长的机会点将主要集中在技术升级包括新技术的发展如LED、3D、智能电视等，以及农村市场、B2B市场的增长。如何更好地把握市场增长的机会，对企业的资源整合和精细化管理提出了更高的要求，紧扣行业发展脉搏、强化自身实力，才能立于不败之地。中国彩电行业再次迎来升级换代周期：平板电视步入低速增长期，而3D电视、智能电视有望引领未来平板电视潮流。2011年全年平板电视的需求量将达到3800万台，但主要依靠三、四线城市需求。3D电视和智能电视是拉动平板电视增长的动力。2011年下半年中国彩电市场将维持低速增长，市场规模与行业年初目标会有一定落差，其中液晶电视规模将下调到3662万台。国内彩电整机企业的采购成本从二季度开始出现了明显上升，对下半年的市场拓展造成威胁。LED电视的普及周期也已经从十年缩短到两三年，LED的大规模普及加速了LCD电视产品的跌价空间。2010年12月1日，国家强制性标准《平板电视能效限定值及能效等级》正式实施。能效标准的实施也促进了传统液晶电视迅速向LED产品过渡，企业加速清理库存，产品大幅跌价。由于美国和欧洲经济环境并没有如期转好，外资彩电品牌将大量的资源集中到了中国市场，引起了激烈的价格战。外资的价格战带动中国企业进一步降价。连带的价格战让彩电企业普遍牺牲了大幅利润，而国内企业也因此处于市场劣势。为了改变低毛利的状态，国内企业纷纷开发高端产品自救。2010年下半年国内外企业纷纷将3D电视作为新的发

力点，而康佳、海信等企业则对智能电视下重注。国内企业决战高端市场主要就是为了提升毛利。相对于2009年、2010年的明争，2011年的企业竞争将转向暗战，市场竞争的激烈程度将进一步深化，但产品和技术亮点将不会出现大的变化，企业将围绕产品布局打响阵地攻坚战。在当前形势下，我国彩电行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，其中主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、工业和信息化部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，对我国彩电行业的市场规模与前景、供给与需求状况、市场格局与分布、进出口情况、销售渠道及模式、高端彩电市场等进行了详细研究，并重点分析了中国彩电市场状况，探讨了彩电业发展陷入困境重又获得生机的深层次原因。报告还对行业内优势品牌的经营策略和发展动向进行了深入剖析，对彩电行业的未来技术发展趋势进行了研判，是彩电生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前彩电行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 彩电行业发展概述

第一节 彩电定义及分类

一、彩电的定义

二、彩电的种类

三、彩电的特性

第二节 彩电产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 彩电行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球彩电市场发展分析

第一节 2010年全球彩电市场分析

一、2010年全球彩电市场回顾

二、2010年全球彩电市场环境

三、2010年全球彩电产销分析

四、2010年全球彩电技术分析

第二节 2011年全球彩电市场分析

- 一、2011年全球彩电需求分析
- 二、2011年欧美彩电需求分析
- 三、2011年全球彩电产销分析
- 四、2011年中外彩电市场对比
- 第三节 主要国家地区彩电市场分析
 - 一、2010-2011年美国彩电市场分析
 - 二、2010-2011年欧洲彩电市场分析
 - 三、2010-2011年日本彩电市场分析
 - 四、2010-2011年韩国彩电市场分析
 - 五、2010-2011年其他国家彩电市场
- 第三章 我国彩电行业发展现状
 - 第一节 我国彩电行业发展现状
 - 一、彩电行业品牌发展现状
 - 二、彩电行业消费市场现状
 - 三、彩电市场消费层次分析
 - 四、我国彩电市场走向分析
 - 第二节 2009-2011年彩电业发展情况分析
 - 一、2009年彩电行业发展情况分析
 - 二、2010年彩电行业发展情况分析
 - 三、2011年彩电行业发展特点分析
 - 四、2011年1-7月彩电行业发展情况
 - 第三节 2010-2011年全国彩电市场分析
 - 一、2010年全国彩电市场规模分析
 - 二、2011年全国彩电市场变化趋势
 - 三、2010年彩电市场销量情况分析
 - 四、2011年彩电市场销量分析预测
 - 第四节 2010-2011年彩电行业运行分析
 - 一、2010-2011年彩电业产销存运行分析
 - 二、2010-2011年彩电行业利润情况分析
 - 三、2010-2011年彩电行业发展周期分析
 - 四、2011-2015年彩电行业发展机遇分析
 - 五、2011-2015年彩电行业利润增速预测
 - 第五节 对中国彩电市场的分析及思考
 - 一、彩电市场特点
 - 二、彩电市场分析

三、彩电市场变化的方向

四、中国彩电产业发展的新思路

五、对中国彩电产业发展的思考

第四章 彩电行业经济运行分析

第一节 2010-2011年彩电产量分析

一、2010年主要彩电产量分析

二、2011年1-7月主要彩电产量分析

第二节 2010-2011年彩电行业经济运行分析

一、2010年彩电行业主要经济指标

二、2011年1-7月彩电行业主要经济指标

三、2010-2011年彩电行业收入前十家企业

第三节 2010-2011年我国彩电行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 我国彩电行业进出口分析

第一节 我国彩电进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国彩电出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国彩电进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年彩电进口预测

四、2011年彩电出口预测

第六章 彩电细分市场发展分析

第一节 背投电视市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 CRT彩电市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 液晶电视市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 平板电视市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 数字电视市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 等离子电视市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七章 彩电区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 中国彩电行业消费市场分析

第一节 中国彩电消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 彩电行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 彩电市场消费需求分析

- 一、彩电市场的消费需求变化
- 二、彩电行业的需求情况分析
- 三、2011年彩电品牌市场消费需求分析

第四节 彩电消费市场状况分析

- 一、彩电行业消费特点
- 二、彩电消费者分析
- 三、彩电消费结构分析
- 四、彩电消费的市场变化
- 五、彩电市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 彩电行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、彩电行业品牌忠诚度调查

六、彩电行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章 彩电行业营销策略分析

第一节 彩电行业营销策略分析

一、彩电厂家和经销商合作路径

二、面对专利费、反倾销的策略

三、彩电业国家战略分析

第二节 我国彩电企业营销策略及战略创新

一、企业战略概念

二、我国彩电企业营销策略的SWOT分析

第三节 彩电行业发展模式分析

一、彩电整机厂新模式分析

二、彩电的创新模式

三、彩电行业4C融合下的运营新模式

第四节 中外彩电战略分析

一、洋品牌彩电中国战略大调整

二、国产彩电尚需掌握核心技术

第二部分 行业竞争格局

第十章 彩电行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国彩电行业竞争格局综述

一、2010年彩电行业集中度

二、2010年彩电行业竞争程度

三、2010年彩电企业与品牌数量

四、2010年彩电行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年彩电行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外彩电竞争分析

二、2010-2011年我国彩电市场竞争分析

三、2010-2011年我国彩电市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要彩电企业动向

五、2011年国内彩电拟在建项目分析

第十一章 彩电企业竞争策略分析

第一节 彩电市场竞争策略分析

一、2011年彩电市场增长潜力分析

二、2011年彩电主要潜力品种分析

三、现有彩电产品竞争策略分析

四、潜力彩电品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 彩电企业竞争策略分析

一、金融危机对彩电行业竞争格局的影响

二、金融危机后彩电行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国彩电市场竞争趋势

四、2011-2015年彩电行业竞争格局展望

五、2011-2015年彩电行业竞争策略分析

六、2011-2015年彩电企业竞争策略分析

第十二章 重点彩电品牌竞争分析

第一节 长虹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 康佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 TCL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 厦华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 创维

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 彩电行业发展趋势分析

第一节 我国彩电行业前景与机遇分析

一、我国彩电行业发展前景

二、我国彩电发展机遇分析

三、2011年彩电的发展机遇分析

四、金融危机对彩电行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国彩电市场趋势分析

一、2010-2011年彩电市场趋势总结

二、2011-2015年彩电发展趋势分析

三、2011-2015年彩电市场发展空间

四、2011-2015年彩电产业政策趋向

五、2011-2015年彩电技术革新趋势

六、2011-2015年彩电价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来彩电行业发展预测

第一节 未来彩电需求与消费预测

一、2011-2015年彩电产品消费预测

二、2011-2015年彩电市场规模预测

三、2011-2015年彩电行业总产值预测

四、2011-2015年彩电行业销售收入预测

五、2011-2015年彩电行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国彩电行业供需预测

一、2010-2015年中国彩电供给预测

二、2011-2015年中国彩电产量预测

三、2011-2015年中国彩电需求预测

四、2011-2015年中国彩电供需平衡预测

五、2011-2015年中国彩电产品价格预测

六、2011-2015年主要彩电产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 彩电行业投资现状分析

第一节 2010年彩电行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月彩电行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 彩电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年彩电行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内彩电技术现状

二、2011年彩电技术发展分析

三、2011-2015年彩电技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划主要任务
- 四、电子信息产业振兴规划主要工程
- 五、电子信息产业振兴规划主要措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对彩电行业的影响

第十七章 彩电行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 彩电行业投资效益分析

- 一、2010-2011年彩电行业投资状况分析
- 二、2011-2015年彩电行业投资效益分析
- 三、2011-2015年彩电行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年彩电行业的投资方向
- 五、2011-2015年彩电行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响彩电行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响彩电行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响彩电行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响彩电行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国彩电行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国彩电行业发展面临的机遇分析

第五节 彩电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年彩电行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年彩电行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年彩电行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年彩电行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年彩电行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年彩电行业其他风险及控制策略

第十八章 彩电行业投资战略研究

第一节 彩电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国彩电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、彩电实施品牌战略的意义

三、彩电企业品牌的现状分析

四、我国彩电企业的品牌战略

五、彩电品牌战略管理的策略

第三节 彩电企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 彩电行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年彩电行业投资战略

三、2011-2015年彩电行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：彩电产业链分析

图表：国际彩电市场规模

图表：国际彩电生命周期

图表：2003-2010年中国彩电行业市场规模

- 图表：2002-2010年全球彩电产业市场规模
- 图表：2008-2010年彩电重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国彩电行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国彩电行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国彩电行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年彩电产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年彩电进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年彩电进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年彩电出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年彩电出口数量趋势比较
- 图表：2010年我国前十位出口彩电数量省市地区
- 图表：2010年我国前十位出口彩电金额省市地区
- 图表：2009-2010年中国彩电发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国彩电竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国彩电产能预测
- 图表：2011-2015年中国彩电消费量预测
- 图表：2011-2015年中国彩电市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国彩电市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国彩电发展前景预测
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量全国合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量河北省合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量山西省合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量辽宁省合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量吉林省合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量黑龙江合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量上海市合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量江苏省合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量浙江省合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量安徽省合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量福建省合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量江西省合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量山东省合计
- 图表：2010年1-12月主要彩电产量河南省合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量湖北省合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量湖南省合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量广东省合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量广西区合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量海南省合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量重庆市合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量四川省合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量贵州省合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量云南省合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量陕西省合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量新疆区合计

图表：2010年1-12月主要彩电产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量全国合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量北京市合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量天津市合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量河北省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量山西省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量吉林省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量上海市合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量江苏省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量浙江省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量安徽省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量福建省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量江西省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量山东省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量河南省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量湖北省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量湖南省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量广东省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量广西区合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量海南省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量重庆市合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量四川省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量贵州省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量云南省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量陕西省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量新疆区合计

图表：2011年1-7月主要彩电产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月主要彩电进口数据

图表：2010年1季度主要彩电进口数据

图表：2010年1月主要彩电进口数据

图表：2010年2月主要彩电进口数据

图表：2010年3月主要彩电进口数据

图表：2010年2季度主要彩电进口数据

图表：2010年4月主要彩电进口数据

图表：2010年5月主要彩电进口数据

图表：2010年6月主要彩电进口数据

图表：2010年3季度主要彩电进口数据

图表：2010年7月主要彩电进口数据

图表：2010年8月主要彩电进口数据

图表：2010年9月主要彩电进口数据

图表：2010年4季度主要彩电进口数据

图表：2010年10月主要彩电进口数据

图表：2010年11月主要彩电进口数据

图表：2010年12月主要彩电进口数据

图表：2010年1-12月主要彩电出口数据

图表：2010年1季度主要彩电出口数据

图表：2010年1月主要彩电出口数据

图表：2010年2月主要彩电出口数据

图表：2010年3月主要彩电出口数据

图表：2010年2季度主要彩电出口数据

图表：2010年4月主要彩电出口数据

图表：2010年5月主要彩电出口数据

图表：2010年6月主要彩电出口数据

图表：2010年3季度主要彩电出口数据

图表：2010年7月主要彩电出口数据

图表：2010年8月主要彩电出口数据

图表：2010年9月主要彩电出口数据

图表：2010年4季度主要彩电出口数据

图表：2010年10月主要彩电出口数据

图表：2010年11月主要彩电出口数据

图表：2010年12月主要彩电出口数据

图表：2011年1-7月主要彩电进口数据

图表：2011年1季度主要彩电进口数据

图表：2011年1月主要彩电进口数据

图表：2011年2月主要彩电进口数据

图表：2011年3月主要彩电进口数据

图表：2011年2季度主要彩电进口数据

图表：2011年4月主要彩电进口数据

图表：2011年1-7月主要彩电出口数据

图表：2011年1季度主要彩电出口数据

图表：2011年1月主要彩电出口数据

图表：2011年2月主要彩电出口数据

图表：2011年3月主要彩电出口数据

图表：2011年2季度主要彩电出口数据

图表：2011年4月主要彩电出口数据

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2010年5月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2010年8月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2010年11月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/116927116927.html>