

2018年中国钨市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钨市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/316926316926.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年我国钨精矿产量稳中趋紧。由于前期钨价大幅跌破生产成本，企业亏损严重，2016年起，行业逐步整顿无序竞争，改善供给过剩局面。2017年钨开采总量控制指标为9.13万吨，与2016年持平。截至2017年8月，国内生产钨精矿9.43万吨，同比增加11.24%，随着环保和安全检查日趋严格，开采总量之外的超采情况得到抑制。

图：2012-2017年开采总量控制指标（万吨）

图：我国钨精矿产量情况

钨终端消费保持平稳增长态势。2016年中国钨消费量约4.4万吨（金属量），预计到2020年将达5.6万吨，CAGR为6%；海外钨消费显著回暖，截止2017年8月，我国累计出口钨品2.05万吨，同比增长43.3%，全球2016年钨消费量8.8万吨，到2020年预计达到10.3万吨，CAGR为4%。

图：海外钨消费需求显著回暖

图：未来钨消费保持平稳增长态势

下游行业回暖拉动钨消费持续增长，供需过剩程度缓解。硬质合金是我国钨消费最主要的领域，占比接近50%。随着我国高端制造业的发展，以及基建、能源、矿山开采等行业的持续回暖，预期高端硬质合金需求将逐步提升，带动钨消费持续增长。

观研天下发布的《2018年中国钨市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球钨行业发展分析

第一节 2017年全球钨市场调研

一、2017年全球钨市场回顾

二、2017年全球钨市场环境

三、2017年全球钨销售分析

四、2017年全球钨市场规模

第二节 2017年全球钨市场调研

一、2017年全球钨需求分析

二、2017年全球钨市场规模

三、2017年全球钨品牌分析

四、2017年中外钨市场对比

第三节 部分国家地区钨行业发展状况

一、2015-2017年美国钨行业发展分析

二、2015-2017年欧洲钨行业发展分析

三、2015-2017年日本钨行业发展分析

四、2015-2017年韩国钨行业发展分析

第二章 我国钨行业发展现状

第一节 我国钨行业发展现状

一、钨行业品牌发展现状

二、钨行业消费市场现状

三、钨市场消费层次分析

四、我国钨市场走向分析

第二节 我国钨行业发展状况

一、2017年中国钨行业发展回顾

二、2017年钨行业发展情况分析

三、2017年我国钨市场特点分析

四、2017年我国钨市场发展分析

第三节 中国钨行业供需分析

一、2017年中国钨市场供给总量分析

二、2017年中国钨市场供给结构分析

三、2017年中国钨市场需求总量分析

四、2017年中国钨市场需求结构分析

五、2017年中国钨市场供需平衡分析

第三章 中国钨行业经济运行分析

第一节 2015-2017年钨行业运行情况分析

一、2017年钨行业经济指标分析

二、2017年钨行业经济指标分析

第二节 2015-2017年钨行业产量分析

一、2017年我国钨产品产量分析

二、2017年我国钨产品产量分析

第三节 2017年钨行业进出口分析

一、2017年钨行业进口总量及价格

二、2017年钨行业出口总量及价格

三、2017年钨行业进出口数据统计

四、2018-2024年钨进出口态势展望

第四章 中国钨行业区域市场调研

第一节 华北地区钨行业调研

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

第二节 东北地区钨行业调研

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

第三节 华东地区钨行业调研

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

第四节 华南地区钨行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第五节 华中地区钨行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第六节 西南地区钨行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第七节 西北地区钨行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第五章 钨行业投资与趋势预测分析

第一节 2017年钨行业投资情况分析

- 一、2017年钨行业总体投资结构
- 二、2017年钨行业投资规模情况
- 三、2017年钨行业投资增速情况
- 四、2017年钨分行业投资分析
- 五、2017年钨分地区投资分析

第二节 钨行业投资机会分析

- 一、钨投资项目分析
- 二、可以投资的钨模式
- 三、2017年钨投资机会

- 四、2017年钨细分行业投资机会
- 五、2017年钨投资新方向
- 第三节 钨行业趋势预测分析
 - 一、钨市场趋势预测分析
 - 二、我国钨市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代钨市场的趋势预测
 - 四、2017年钨市场面临的发展商机
 - 五、2018-2024年钨市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 钨行业竞争格局分析

第一节 钨行业集中度分析

- 一、钨市场集中度分析
- 二、钨企业集中度分析
- 三、钨区域集中度分析

第二节 钨行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 钨行业竞争格局分析

- 一、2017年钨行业竞争分析
- 二、2017年中外钨产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外钨竞争分析
- 四、2015-2017年我国钨市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国钨市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要钨企业动向

第七章 2015-2017年中国钨行业发展形势分析

第一节 钨行业发展概况

- 一、钨行业发展特点分析
- 二、钨行业投资现状分析
- 三、钨行业总产值分析

四、钨行业技术发展分析

第二节 2015-2017年钨行业市场情况分析

一、钨行业市场发展分析

二、钨市场存在的问题

三、钨市场规模分析

第三节 2015-2017年钨产销状况分析

一、钨产量分析

二、钨产能分析

三、钨市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国钨行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国钨行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2017年中国钨行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2017年中国钨行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 钨行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2017年钨原材料价格走势

二、2015-2017年钨行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2017年钨行业产销情况

- 二、2015-2017年钨行业库存情况
- 三、2015-2017年钨行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2017年钨行业价格走势
- 二、2015-2017年钨行业营业收入情况
- 三、2015-2017年钨行业毛利率情况
- 四、2015-2017年钨行业赢利能力
- 五、2015-2017年钨行业赢利水平
- 六、2018-2024年钨行业赢利预测

第十章 钨行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国钨行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年中国钨行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2017年中国钨行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2017年中国钨行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 钨重点企业发展分析

第一节 江西省修水香炉山钨业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资前景

第二节 洛阳富川矿业有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第三节 赤峰市碾子沟矿业有限责任公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第四节 德兴矿山新技术开发有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第五节 洛阳钼都矿冶有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第六节 洛阳栾川钼业集团有限责任公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第七节 金堆城铝业公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第八节 江西省耀升工贸发展有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第九节 厦门钨业股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第十节 徐州市环宇特种合金有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第四部分 投资前景研究与风险预警

第十二章 钨行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 钨行业投资效益分析

一、2017年钨行业投资状况分析

二、2017年钨行业投资效益分析

三、2018-2024年钨行业投资方向

四、2018-2024年钨行业投资建议

第四节 钨行业投资前景研究

一、2017年钨行业投资前景研究

二、2017年钨行业投资前景研究

三、2018-2024年钨行业投资前景研究

四、2018-2024年钨细分行业投资前景研究

第十三章 钨行业投资前景预警

第一节 影响钨行业发展的主要因素

- 一、2017年影响钨行业运行的有利因素
- 二、2017年影响钨行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响钨行业运行的不利因素
- 四、2017年我国钨行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国钨行业发展面临的机遇

第二节 钨行业投资前景预警

- 一、2018-2024年钨行业市场风险预测
- 二、2018-2024年钨行业政策风险预测
- 三、2018-2024年钨行业经营风险预测
- 四、2018-2024年钨行业技术风险预测
- 五、2018-2024年钨行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年钨行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 钨行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国钨市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国钨市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国钨发展趋势分析

第二节 2018-2024年钨产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年钨产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年钨产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国钨行业供需预测

- 一、2018-2024年中国钨供给预测
- 二、2018-2024年中国钨需求预测
- 三、2018-2024年中国钨价格预测

第四节 2018-2024年钨行业规划建议

- 一、钨行业“十三五”整体规划
- 二、钨行业“十三五”规划预测
- 三、2018-2024年钨行业规划建议

第十五章 钨企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、钨价格策略分析

二、钨渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高钨企业竞争力的策略

一、提高中国钨企业核心竞争力的对策

二、钨企业提升竞争力的主要方向

三、影响钨企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高钨企业竞争力的策略

第四节 对我国钨品牌的战略思考

一、钨实施品牌战略的意义

二、钨企业品牌的现状分析

三、我国钨企业的品牌战略

四、钨品牌战略管理的策略

图表目录

图表：钨产业链分析

图表：钨行业生命周期

图表：2015-2017年中国钨行业市场规模

图表：2015-2017年全球钨产业市场规模

图表：2015-2017年钨重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国钨行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国钨行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国钨行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国钨竞争力分析

图表：2018-2024年中国钨市场趋势分析

图表：2018-2024年中国钨市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国钨趋势预测分析

图表：2016-2017年美国钨市场销售规模

图表：2018-2024年美国钨市场销售规模预测

图表：2016-2017年英国钨市场规模

图表：2016-2017年英国钨市场占全球和欧洲份额比较

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/316926316926.html>