

中国发廊市场竞争趋势全景分析与未来发展商机 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国发廊市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/226926226926.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 发廊产业环境透视

第一章 发廊行业发展概述

第一节 发廊行业发展概况

一、美发业发展潮流

二、美发产业增值分析

第二节 发廊行业发展概况

一、全球发廊行业发展简述

二、发廊国内行业现状阐述

第三节 发廊行业市场现状

一、美发业基本数据分析

1、中国美发行业店面数量统计

2、中国美发行业从业人数统计

二、美发服务业经营分析

1、中国美发企业主要营销模式分析

2、中国美发企业主要经营模式分析

3、中国美发企业员工特点分析

4、中国美发企业需求分析

第二章 2014-2015年发廊产业运行态势分析

第一节 2014-2015年发廊市场发展分析

一、发廊市场发展的特点

1、产业化

2、集团化

3、成熟化

4、市场化

5、国际化

二、发廊市场景气向好

第二节 2014-2015年发廊市场分析

一、企业发廊发展的特点

二、发廊供需分析

第三章 发廊行业外部环境分析

第一节 发廊行业经济环境及影响分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 发廊行业政策环境及影响分析

一、十二五促进美发业规范发展指导意见

二、关于规范商业预付卡管理意见的通知

三、美发场所卫生规范

第二部分 发廊行业深度透视

第四章 2013年中国发廊行业营销及策略分析

第一节 发廊促销分析

一、促销的设计

二、促销的筹备

三、促销的教育

四、促销的实施

五、促销的监督

六、促销的评估

七、促销技巧检讨

第二节 发廊的营销战略

一、战略定位

二、战略模型

三、战略目标

四、针对广告主的营销推广策略

五、针对美发厅的营销推广策略

六、运营模型

七、运作方式

第三节 “美发厅传媒系统”的多元盈利模型

一、广告销售盈利模型

二、影视广告制作盈利模型

三、产品开发销售盈利模型

四、产品代理直销盈利模型

五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第四节 发廊连锁业的经营策略

一、短期策略

二、中期策略

三、长期策略

第五章 发廊行业重点地区发展情况分析

第一节 长三角区域市场情况分析

一、上海

二、南京

三、绍兴

四、宁波

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、广州

二、珠海

三、深圳

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

第四节 其他省市发展情况分析

一、武汉

二、重庆

三、成都

四、西安

五、乌鲁木齐

六、佳木斯

第六章 发廊行业国内市场深度分析

第一节 发廊行业市场现状分析及预测

第二节 2015-2020年市场需求分析及预测

第三节 价格趋势分析

第七章 发廊行业需求与预测分析

第一节 发廊行业需求分析及预测

一、发廊行业需求总量及增长速度

二、发廊行业需求结构分析

三、发廊行业需求影响因素分析

四、发廊行业未来需求预测分析

第二节 发廊行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 发廊行业细分市场需求分析

一、发廊行业市场需求量情况

二、发廊行业市场供求量情况

第三部分 发廊行业竞争分析

第八章 国内外重点企业竞争力分析

第一节 上海永琪美发经营管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第二节 上海花样年华美发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

1、品牌优势

2、人才优势

四、企业发展策略

第三节 上海文峰美发美容有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

1、人才培养优势

2、连锁规模优势

四、企业发展策略

第四节 广州天懿美发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

1、统一品牌形象

2、“美容+美发”捆绑模式

3、会员卡业务优势

四、企业发展策略

第九章 2013-2015年发廊行业竞争格局分析

第一节 发廊行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 发廊企业国际竞争力比较

一、支援与相关产业

二、企业战略、结构与竞争状态

三、政府的作用

第三节 发廊行业竞争格局分析

一、美发业竞争几近白热化

二、美发业竞争升级

第四节 2013-2015年发廊行业竞争策略分析

一、提高美发企业核心竞争力的对策

二、影响美发企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响美发企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高美发企业竞争力的策略

第四部分 发廊行业投资策略建议

第十章 发廊行业投融资分析

第一节 发廊行业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 发廊行业国内企业投资状况

第三节 发廊行业外资投资状况

第四节 发廊行业投资特点分析

第五节 发廊行业融资分析

第十一章 产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

1、贸易壁垒

2、技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 2013-2015年发廊行业投资分析

第一节 发廊行业的法律风险与防范

一、发廊行业法律风险的具体体现

二、化解风险的措施

第二节 2015-2020年中国发廊业投资方向

一、发廊市场投资情况

二、发廊投资机会

三、投资发廊连锁加盟情况

四、另类美容院的投资发展情况

五、投资特色盈利美容院的方向

六、中国美发产业机遇与挑战共存

七、养发馆是正在兴起的新商机

第十三章 发廊行业投资机会与风险

第一节 中国发廊产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 发廊行业投资效益分析

一、2015年发廊行业投资状况分析

二、2015年发廊行业投资效益分析

三、2015年发廊行业投资趋势预测

四、2015年发廊行业的投资方向

五、2015年发廊行业投资的建议

第三节 2015-2020年发廊行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年发廊行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年发廊行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年发廊行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年发廊行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年发廊同业竞争风险及控制策略

第十四章 项目投资建议

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意投资项目的“安全”

三、注意投资项目的环保

第三节 销售注意事项

一、发廊营销的五大体系

二、发廊定价体系的变革

三、冲卡模式的终结---打折是无法让客人满意的

四、精准营销---项目分化营销

五、学会涨价

六、资本营运

七、母卡套子卡

八、快速销光你原有的会员卡

九、工资提成制度的彻底改革

十、前台的制度流程彻底改革

十一、年卡

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/226926226926.html>