

# 2021年中国仪器仪表制造市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国仪器仪表制造市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546924546924.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

经过多年发展，公司所处行业已经形成政府职能部门依法行政、行业协会自律管理相结合的管理方式。公司所处行业主管部门主要为国家发改委、工业和信息化部、国务院计量行政部门和国家市场监督管理总局等。行业自律组织主要为中国仪器仪表行业协会、中国电子仪器行业协会、中国仪器仪表学会、中国计量测试学会等。

#### (1) 行业主管部门

国家发改委、工业和信息化部是仪器仪表行业的政府主管部门。国家发改委负责本行业发展规划和产业的宏观政策制定，指导行业技术法规和行业标准，推动行业技术发展升级，实施技术进步和产业现代化；工业和信息化部负责拟定并组织实施本行业规划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策和建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范 and 标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

测试测量仪器仪表广泛应用于各领域的计量，根据《中华人民共和国计量法》（2018修正）的规定，国务院计量行政部门对全国计量工作实施统一监督管理。县级以上地方人民政府计量行政部门对本行政区域内的计量工作实施监督管理。制造、修理计量器具的企业、事业单位，必须具有与所制造、修理的计量器具相适应的设施、人员和检定仪器设备。

国家市场监督管理总局计量司承担国家计量基准、计量标准、计量标准物质和计量器具管理工作，组织量值传递溯源和计量比对工作；承担国家计量技术规范体系建立及组织实施工作；承担商品量、市场计量行为、计量仲裁检定和计量技术机构及人员监督管理工作；规范计量数据使用。

#### (2) 行业自律组织

行业主要的自律性组织为中国仪器仪表行业协会、中国电子仪器行业协会、中国仪器仪表学会、中国计量测试学会等，上述协会负责协助政府管理、统筹信息，推动行业内企业间的横向互动，服务于该行业的整体发展。

### 2、行业主要法律法规政策

#### (1) 行业主要法律法规测试测量仪器仪表行业涉及的法律法规主要如下：

颁布时间

颁布部门

法律法规

2019.11.4

市场监督管理总局

市场监督管理总局关于发布实施强制管理的计量器具目录的公告

2018.10.26

全国人大常委会

中华人民共和国计量法

2018.3.19

国务院

中华人民共和国计量法实施细则（2018修正）

2016.2.6

国务院

中华人民共和国进口计量器具监督管理办法

2005.5.16

国家质量监督检验检疫总局

计量器具新产品管理办法

1987.4.15

国务院

中华人民共和国强制检定的工作计量器具检定管理办法资料来源：观研天下整理

公司产品出口国对产品有认证的要求

CE认证在欧盟市场，CE认证属于强制性认证，该认证表明产品制造商或服务提供者确保产品符合相应的欧盟指令且已完成相应的评估程序，目前，CE认证包含LVD、EMC、RoHS等指令。欧盟国家针对仪器仪表的进口均要求生产厂商提供CE认证，公司出口至欧盟的万用表、钳形表、环境类仪表、测绘仪表、接地电阻表、绝缘电阻表等产品均取得了CE认证。

GS认证GS认证以德国产品安全法为依据，按照欧盟统一标准EN或德国工业标准DIN进行检测的一种自愿性认证。虽然GS是德国标准，但欧洲绝大多数国家都认同，公司多款万用表、钳形表取得了GS认证。

ETL/UL、FCC认证UL和ETL都是美国的安全认证标准，代表产品通过国家认可测试实验室（NRTL）的测试，符合相应的安全标准，也代表生产商同意接收严格的定期检查，以保证产品品质的一致性。公司部分万用表产品获得UL认证，多款万用表、钳形表、测电笔等产品获得ETL认证。FCC认证是由美国联邦通信委员会要求的一项认证，主要针对电子电器产品，测试内容主要是电磁兼容（EMC）和射频（RF），公司部分钳形表、万用表、环境类仪表、绝缘电阻表等产品获得FCC认证。

## （2）行业主要政策

测试测量仪器仪表行业属于仪器仪表大行业下的细分行业，在多个战略新兴产业具有广泛的应用。一方面，近年来国务院及发改委、工信部等相关部委陆续出台了多项具体产业政策鼓励支持测量测试仪器仪表行业发展；另一方面，在测量测试仪器仪表具体应用行业的政策鼓励下，测量测试仪器仪表沿着高端化、精密化、智能化的方向实现产业升级，并推动行业的规模化集中。2016年6月，中国仪器仪表行业协会发布了《仪器仪表行业“十三五”发展规划建议》中约定，仪器仪表行业“十三五”期间任务目标包括“5.引导行业优势企业通过联合

、重组更好地整合行业资源，提升行业集中度，进一步改善整体产业生态；积极培育大型龙头企业；加强行业专业化分工协作；加快行业制造过程信息化步伐，夯实企业管理和行业发展基础，提升整体竞争力。整体而言，测试测量仪器仪表是科技与工业发展的基础性支撑，属于国家大力鼓励发展的产业。具体行业的鼓励支持政策如下：

序号

行业政策

颁布机构

主要内容

1

关于提供经济适用型全自动红外测温产品信息的函（联防联控机制医疗保障发〔2020〕566号）

国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制（医疗物资保障组）

全自动红外测温仪能够实现非接触、远距离、多目标测温，测温效率高，可有效降低大规模体温检测造成的人员滞留。我部遴选了一批经济适用型全自动红外测温产品及解决方案，现提供给你们，供相关单位采购选型参考。主要包括全自动红外测温仪、手持式红外测温仪（额温计等）

2

工业和信息化部电子信息司关于做好疫情防控重要物资保障工作的通知（工电子函[2020]37号）

工业和信息化部电子信息司

一、建立工作机制。各省（市、区）工业和信息化主管部门要进一步提高政治站位，深刻认识当前形势和任务，明确责任，细化措施，做好全自动红外体温监测仪、手持式红外测温仪等电子信息类物资保障。

3

战略性新兴产业分类（2018）

国家统计局

公司产品应用的节能环保、高端装备制造及生物产业被列为战略性新兴产业。

4

“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划（国科发高[2017]89号）

科技部

研究智能仪器仪表可靠性建模、设计与仿真，参数标定与校准、非线性补偿方法等动态测试与性能评估，关键部件芯片化等前沿技术；研发复杂工业测量仪表在线标定，高端智能测量仪表设计、精确自动补偿、生产工艺、装配等，在线分析仪器小型化关键部件、微弱信号精密检测等共性关键技术；研发高精度压力/质量/流量/物位仪表，压力/质量流量仪表在线批量化标定装置，小型化在线分析仪、感知/控制/驱动一体化控制器等产品。

5

国家环境保护标准“十三五”发展规划（环科技[2017]49号）

环保部

“十三五”期间，我国将启动约300项环保标准制修订项目，以及20项解决环境质量标准、污染物排放(控制)标准制修订工作中有关达标判定、排放量核算等关键和共性问题项目，发布约800项环保标准。

6

《电力发展“十三五”规划（2016-2020年）》

国家发改委、国家能源局

提出进一步推进电力工业供给侧改革，提高产品和服务多样化水平，促进电力行业标准与国际标准衔接，推进电力系统智能化和电力发展国际化。

7

国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知（国发[2016]67号）

国务院

促进高端装备产业突破发展，加快推动新一代信息技术与制造技术的深度融合，全面突破高精度减速器、高性能控制器、精密测量等关键技术与核心零部件；做强信息技术核心产业，提升核心基础硬件供给能力，推动智能传感器、电力电子、印刷电子等领域关键技术的研发和产业化。

8

仪器仪表行业“十三五”发展规划建议

中国仪器仪表行业协会

加快自主创新能力建设；全面提升主导产品性能；引导行业优势企业通过联合、重组更好地整合行业资源，提升行业集中度，进一步改善整体产业生态；积极培育大型龙头企业；

9

加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划

工信部、科技部、财政部、国家标准化委员会

总体目标（2013-2025年）：传感器及智能化仪器仪表产业整体水平跨入世界先进行列，产业形态实现由“生产型制造”向“服务型制造”的转变，涉及国防和重点产业安全、重大工程所需的传感器及智能化仪器仪表实现自主制造和自主可控，高端产品和服务市场占有率提高到50%以上。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国仪器仪表制造市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国仪器仪表制造行业发展概述

#### 第一节 仪器仪表制造行业发展情况概述

- 一、仪器仪表制造行业相关定义
- 二、仪器仪表制造行业基本情况介绍
- 三、仪器仪表制造行业发展特点分析
- 四、仪器仪表制造行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、仪器仪表制造行业需求主体分析

#### 第二节 中国仪器仪表制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、仪器仪表制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制

### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国仪器仪表制造行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国仪器仪表制造行业生命周期分析

##### 一、仪器仪表制造行业生命周期理论概述

##### 二、仪器仪表制造行业所属的生命周期分析

#### 第四节 仪器仪表制造行业经济指标分析

##### 一、仪器仪表制造行业的赢利性分析

##### 二、仪器仪表制造行业的经济周期分析

##### 三、仪器仪表制造行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国仪器仪表制造行业进入壁垒分析

##### 一、仪器仪表制造行业资金壁垒分析

##### 二、仪器仪表制造行业技术壁垒分析

##### 三、仪器仪表制造行业人才壁垒分析

##### 四、仪器仪表制造行业品牌壁垒分析

##### 五、仪器仪表制造行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球仪器仪表制造行业市场发展现状分析

### 第一节 全球仪器仪表制造行业发展历程回顾

### 第二节 全球仪器仪表制造行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲仪器仪表制造行业地区市场分析

#### 一、亚洲仪器仪表制造行业市场现状分析

#### 二、亚洲仪器仪表制造行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲仪器仪表制造行业市场前景分析

### 第四节 北美仪器仪表制造行业地区市场分析

#### 一、北美仪器仪表制造行业市场现状分析

#### 二、北美仪器仪表制造行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美仪器仪表制造行业市场前景分析

### 第五节 欧洲仪器仪表制造行业地区市场分析

#### 一、欧洲仪器仪表制造行业市场现状分析

#### 二、欧洲仪器仪表制造行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲仪器仪表制造行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界仪器仪表制造行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球仪器仪表制造行业市场规模预测

### 第三章 中国仪器仪表制造产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品仪器仪表制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国仪器仪表制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国仪器仪表制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国仪器仪表制造行业运行情况

#### 第一节 中国仪器仪表制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国仪器仪表制造行业市场规模分析

#### 第三节 中国仪器仪表制造行业供应情况分析

#### 第四节 中国仪器仪表制造行业需求情况分析

#### 第五节 我国仪器仪表制造行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国仪器仪表制造行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

## 第七节 中国仪器仪表制造行业供需平衡分析

## 第八节 中国仪器仪表制造行业发展趋势分析

## 第五章 中国仪器仪表制造所属行业运行数据监测

### 第一节 中国仪器仪表制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国仪器仪表制造所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国仪器仪表制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国仪器仪表制造市场格局分析

### 第一节 中国仪器仪表制造行业竞争现状分析

- 一、中国仪器仪表制造行业竞争情况分析
- 二、中国仪器仪表制造行业主要品牌分析

### 第二节 中国仪器仪表制造行业集中度分析

- 一、中国仪器仪表制造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国仪器仪表制造行业市场集中度分析

### 第三节 中国仪器仪表制造行业存在的问题

### 第四节 中国仪器仪表制造行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国仪器仪表制造行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国仪器仪表制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国仪器仪表制造行业消费市场动态情况

第二节 中国仪器仪表制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 仪器仪表制造行业成本结构分析

第四节 仪器仪表制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国仪器仪表制造行业价格现状分析

第六节 中国仪器仪表制造行业平均价格走势预测

一、中国仪器仪表制造行业价格影响因素

二、中国仪器仪表制造行业平均价格走势预测

三、中国仪器仪表制造行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国仪器仪表制造行业区域市场现状分析

第一节 中国仪器仪表制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区仪器仪表制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仪器仪表制造市场规模分析

四、华东地区仪器仪表制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区仪器仪表制造市场规模分析

四、华中地区仪器仪表制造市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区仪器仪表制造市场规模分析
- 四、华南地区仪器仪表制造市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国仪器仪表制造行业竞争情况

#### 第一节 中国仪器仪表制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国仪器仪表制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国仪器仪表制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 仪器仪表制造行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国仪器仪表制造行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国仪器仪表制造行业未来发展前景分析

- 一、仪器仪表制造行业国内投资环境分析
- 二、中国仪器仪表制造行业市场机会分析
- 三、中国仪器仪表制造行业投资增速预测

### 第二节 中国仪器仪表制造行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国仪器仪表制造行业市场发展预测

- 一、中国仪器仪表制造行业市场规模预测
- 二、中国仪器仪表制造行业市场规模增速预测
- 三、中国仪器仪表制造行业产值规模预测
- 四、中国仪器仪表制造行业产值增速预测
- 五、中国仪器仪表制造行业供需情况预测

#### 第四节 中国仪器仪表制造行业盈利走势预测

- 一、中国仪器仪表制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国仪器仪表制造行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国仪器仪表制造行业投资风险与营销分析

### 第一节 仪器仪表制造行业投资风险分析

- 一、仪器仪表制造行业政策风险分析
- 二、仪器仪表制造行业技术风险分析
- 三、仪器仪表制造行业竞争风险分析
- 四、仪器仪表制造行业其他风险分析

### 第二节 仪器仪表制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国仪器仪表制造行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国仪器仪表制造行业品牌战略分析

- 一、仪器仪表制造企业品牌的重要性
- 二、仪器仪表制造企业实施品牌战略的意义
- 三、仪器仪表制造企业品牌的现状分析
- 四、仪器仪表制造企业的品牌战略
- 五、仪器仪表制造品牌战略管理的策略

### 第二节 中国仪器仪表制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国仪器仪表制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国仪器仪表制造行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国仪器仪表制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国仪器仪表制造行业营销渠道策略

一、仪器仪表制造行业渠道选择策略

二、仪器仪表制造行业营销策略

## 第三节 中国仪器仪表制造行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国仪器仪表制造行业重点投资区域分析

二、中国仪器仪表制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/546924546924.html>