

# 2021年中国发泡新材料市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国发泡新材料市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/536923536923.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发泡材料应用范围广泛，在汽车、电子、家电、工程制冷、仪器仪表、机械设备、医疗器械、建材、包装、体育器材、玩具等众多领域均可得到应用。近年来，随着国家对新材料行业发展的重视程度不断加深，政府也持较为积极的态度。因此，我国发泡新材料行业政治法律环境比较积极。

我国新材料产业相关政策规划

发布时间

发布主体

政策规划

要点

2017年1月

工信部、国家发展改革委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

到2020年，新材料产业规模化、集聚化发展态势基本形成，突破金属材料、复合材料、先进半导体材料等领域技术装备制约，在碳纤维复合材料、高品质特殊铜、先进轻合金材料等领域实现70种以上重点新材料产业化及应用，建成与我国新材料产业发展水平相匹配的工艺装备保障体系。

2017年3月

人大、政协

2017年政府工作报告

全面实施战略性新兴产业发展规划，加快新材料、人工智能、集成电路、生物制药、第五代移动通信等技术研发和转化，做大做强产业集群。

2018年3月

人大、政协

2018年政府工作报告

加快制造强国建设。推动集成电路、第五代移动通信、飞机发动机、新能源汽车、新材料等产业发展，实施重大短板装备专项工程，发展工业互联网平台，创建“中国制造2025”示范区。

。

2018年4月

工信部、财政部

《关于印发国家新材料产业资源共享平台建设方案的通知》

到2020年，围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等重点领域和新材料产业链等各关键环节，基本形成多方共建、公益为主、高效集成的新材料产业资源共享服务生态体系。到2025年，新材料产业资源共享服务生态体系更加完善。

2018年10月

工信部、科技部等

《原材料工业质量提升三年行动方案（2018-2020年）》

到2020年，我国原材料产品质量明显提高，部分中高端产品进入全球供应链体系，供给结构得到优化，原材料工业供给侧结构性改革取得积极成效。明确了钢铁、有色金属、石化化工和建材等四个细分行业的发展目标。

2019年3月

人大、政协

2019年政府工作报告

深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。

2020年6月

科技部

《关于国家重点研发计划“生物医用材料研发与组织器官修复替代”重点专项2020年度拟立项项目安排公示的通知》

将“生物医用材料研发与组织器官修复替代”重点专项拟立项项目信息进行公示。

国务院

《节能与新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

加快培育和发展节能汽车与新能源汽车，有效缓解能源和环境压力，推动汽车产业可持续发展。

2020年9月

国家发展改革委、科技部、工信部和财政部

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金、高性能纤维材料；高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破，提升稀土、钒钛、钨钼、锂、石墨等特色资源在开采、冶炼、深加工等环节的技术水平，加快拓展石墨烯、纳米材料等在光电子、航空装备、新能源、生物医药等领域的应用。

2020年12月

工业和信息化部及银保监会

《关于开展重点新材料首批次应用保险补偿机制试点工作的通知》

生产《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》内新材料产品，且于2020年1月1日至2020年12月31日期间投保重点新材料首批次应用综合保险的企业，符合首批次保险补偿工作相关要求，可提出保费补贴申请。承保保险公司符合《关于开展重点新材料首批次应用保险试点工作的指导意见》（保监发〔2017〕60号）相关要求，且完成重点新材料首批次应用保险产品备案资料来源：国务院、工信部等其他相关部门

## 一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。作为新材料行业主要供应商的石油化工企业，他们所提供的原材料对于新材料行业的发展是至关重要的，而当前并没有替代资源的出现。

同时，石油化工企业的买主很多，新材料行业的买主很难成为他们的主要客户，在与供应商的交易中处于较为弱勢的地位，石油化工企业具有议价的主动权，也就是说供应商的议价能力较强。

根据国家统计局数据显示，2019年全国油气总产量达3.47亿吨(油当量)，同比增长4.7%，主要化学品产量6.25亿吨。2020年上半年油气产量达1.82亿吨(油当量)，同比增长5.5%；2019年我国石油化工行业规模以上企业营业收入12.27万亿元，同比增长1.3%；2020年上半年达到5.07万亿元，同比下降11.9%。

2015-2020年我国油气总产量及主要化学品产量统计情况 数据来源：国家统计局

2011-2020年上半年我国石油化工行业规模以上企业营业收入及增长情况数据来源：公开资料整理

## 二、购买者的议价能力

购买者主要通过压价与要求提供较高的产品或服务品质的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前，市场上客户依旧习惯于采用传统的泡沫塑料，也就是说新材料产品在进入市场时需要牺牲一些利润来吸引客户，进而造成购买者的议价能力较强。但是，随着人们意识的提高，对环境有害的传统泡沫塑料会逐步被无污染的发泡新材料取代，发泡新材料的需求会增加，发泡新材料行业也会逐步占据相对主动的位置。

数据显示，2019年，全国塑料制品行业汇总统计企业累计完成产量8184.17万吨，同比增长3.91%；其中泡沫塑料制品累计产量258.19万吨，同比增长6.51%。

2015-2019年中国泡沫塑料制造业规模企业产量统计 数据来源：中国塑料加工工业协会

## 三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。由于发泡新材料行业有着较强的技术壁垒，没有从事相关研究工作的企业很难在短时间内进入该行业，也就是说，短时间内潜在进入者的威胁不大。

## 四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业

的竞争战略。目前，我国发泡新材料以一种新产品的姿态进入市场中取代传统的泡沫塑料，而且研制发泡新材料替代品需要一定的时间成本以及技术成本，且难度较大，因此替代品的威胁不大。

## 五、同业竞争者的竞争程度

由于我国发泡新材料行业起步时间较晚，外资企业凭借着自身强大的技术和资本优势占据国内大部分市场份额，比如巴斯夫、拜耳、亨斯迈、戴铂、阿瑞克斯等企业，在行业内有着较强的竞争力。但是，近年来由于国家对新材料行业发展的支持力度不断加大，推动我国发泡材料生产技术不断进步。现阶段，我国规模大、实力强的发泡材料生产企业主要有天晟新材、三和塑胶、三盛橡塑、至和科技、城兴橡塑等。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国发泡新材料市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国发泡新材料行业发展概述

### 第一节 发泡新材料行业发展情况概述

#### 一、发泡新材料行业相关定义

#### 二、发泡新材料行业基本情况介绍

#### 三、发泡新材料行业发展特点分析

#### 四、发泡新材料行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、发泡新材料行业需求主体分析

### 第二节 中国发泡新材料行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、发泡新材料行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国发泡新材料行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国发泡新材料行业生命周期分析

#### 一、发泡新材料行业生命周期理论概述

#### 二、发泡新材料行业所属的生命周期分析

### 第四节 发泡新材料行业经济指标分析

#### 一、发泡新材料行业的赢利性分析

#### 二、发泡新材料行业的经济周期分析

#### 三、发泡新材料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国发泡新材料行业进入壁垒分析

#### 一、发泡新材料行业资金壁垒分析

#### 二、发泡新材料行业技术壁垒分析

#### 三、发泡新材料行业人才壁垒分析

#### 四、发泡新材料行业品牌壁垒分析

#### 五、发泡新材料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球发泡新材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球发泡新材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球发泡新材料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲发泡新材料行业地区市场分析

#### 一、亚洲发泡新材料行业市场现状分析

#### 二、亚洲发泡新材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲发泡新材料行业市场前景分析

### 第四节 北美发泡新材料行业地区市场分析

#### 一、北美发泡新材料行业市场现状分析

#### 二、北美发泡新材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美发泡新材料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲发泡新材料行业地区市场分析

#### 一、欧洲发泡新材料行业市场现状分析

#### 二、欧洲发泡新材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲发泡新材料行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界发泡新材料行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球发泡新材料行业市场规模预测

## 第三章 中国发泡新材料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品发泡新材料总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国发泡新材料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国发泡新材料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析



## 五、消费观念分析

### 第四章 中国发泡新材料行业运行情况

#### 第一节 中国发泡新材料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国发泡新材料行业市场规模分析

#### 第三节 中国发泡新材料行业供应情况分析

#### 第四节 中国发泡新材料行业需求情况分析

#### 第五节 我国发泡新材料行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国发泡新材料行业供需平衡分析

#### 第七节 中国发泡新材料行业发展趋势分析

### 第五章 中国发泡新材料所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国发泡新材料所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国发泡新材料所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国发泡新材料所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国发泡新材料市场格局分析

#### 第一节 中国发泡新材料行业竞争现状分析

- 一、中国发泡新材料行业竞争情况分析
- 二、中国发泡新材料行业主要品牌分析
- 第二节 中国发泡新材料行业集中度分析
  - 一、中国发泡新材料行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国发泡新材料行业市场集中度分析
- 第三节 中国发泡新材料行业存在的问题
- 第四节 中国发泡新材料行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国发泡新材料行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国发泡新材料行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国发泡新材料行业消费市场动态情况
- 第二节 中国发泡新材料行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 发泡新材料行业成本结构分析
- 第四节 发泡新材料行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国发泡新材料行业价格现状分析
- 第六节 中国发泡新材料行业平均价格走势预测
  - 一、中国发泡新材料行业价格影响因素
  - 二、中国发泡新材料行业平均价格走势预测
  - 三、中国发泡新材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国发泡新材料行业区域市场现状分析

- 第一节 中国发泡新材料行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区发泡新材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区发泡新材料市场规模分析
- 四、华东地区发泡新材料市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区发泡新材料市场规模分析
- 四、华中地区发泡新材料市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区发泡新材料市场规模分析
- 四、华南地区发泡新材料市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国发泡新材料行业竞争情况

### 第一节 中国发泡新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国发泡新材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国发泡新材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 发泡新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国发泡新材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国发泡新材料行业未来发展前景分析

#### 一、发泡新材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国发泡新材料行业市场机会分析

#### 三、中国发泡新材料行业投资增速预测

## 第二节 中国发泡新材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国发泡新材料行业市场发展预测

- 一、中国发泡新材料行业市场规模预测
- 二、中国发泡新材料行业市场规模增速预测
- 三、中国发泡新材料行业产值规模预测
- 四、中国发泡新材料行业产值增速预测
- 五、中国发泡新材料行业供需情况预测

### 第四节 中国发泡新材料行业盈利走势预测

- 一、中国发泡新材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国发泡新材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国发泡新材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 发泡新材料行业投资风险分析

- 一、发泡新材料行业政策风险分析
- 二、发泡新材料行业技术风险分析
- 三、发泡新材料行业竞争风险分析
- 四、发泡新材料行业其他风险分析

### 第二节 发泡新材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国发泡新材料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国发泡新材料行业品牌战略分析

- 一、发泡新材料企业品牌的重要性
- 二、发泡新材料企业实施品牌战略的意义
- 三、发泡新材料企业品牌的现状分析
- 四、发泡新材料企业的品牌战略
- 五、发泡新材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国发泡新材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国发泡新材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 发泡新材料行业竞争力提升策略

- 一、发泡新材料行业产品差异性策略
- 二、发泡新材料行业个性化服务策略
- 三、发泡新材料行业的促销宣传策略
- 四、发泡新材料行业信息智能化策略
- 五、发泡新材料行业品牌化建设策略
- 六、发泡新材料行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国发泡新材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国发泡新材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国发泡新材料行业营销渠道策略

- 一、发泡新材料行业渠道选择策略
- 二、发泡新材料行业营销策略

### 第三节 中国发泡新材料行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国发泡新材料行业重点投资区域分析
- 二、中国发泡新材料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/536923536923.html>