

# 2016-2022年中国红酒行业运营现状调查及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国红酒行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/246919246919.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红酒（Red wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。

中国报告网发布的《2016-2022年中国红酒行业运营现状调查及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 红酒产品概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产品功能

#### 第三节 红酒市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、渠道特征

##### 三、消费特征

#### 第四节 行业发展周期特征分析

### 第二章 2014-2015年红酒行业环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、固定资产投资

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、城镇居民收入情况分析

##### 五、2015年中国宏观经济发展预测

#### 第二节 中国红酒行业政策环境分析

### 第三节 中国红酒行业技术环境分析

- 一、 中国红酒技术发展概况
- 二、 中国红酒产品工艺流程
- 三、 中国红酒行业技术发展趋势

### 第三章 2014-2015年红酒行业国内外市场发展分析

#### 第一节 2014-2015年红酒行业国际市场分析

- 一、 红酒国际需求规模分析
- 二、 红酒国际市场增长趋势分析

#### 第二节 2014-2015年红酒行业国内市场分析

- 一、 红酒国内需求规模分析
- 二、 红酒国内市场增长趋势分析

#### 第三节 红酒行业未来发展预测分析

### 第四章 2014-2015年红酒行业各地区产销率数据分析

#### 第一节 中国红酒行业产销率调查

- 一、 红酒行业工业总产值
- 二、 红酒行业工业销售产值
- 三、 红酒行业产销率

#### 第二节 中国华北地区红酒行业产销率调查

- 一、 红酒行业工业总产值
- 二、 红酒行业工业销售产值
- 三、 产销率

#### 第三节 中国东北地区红酒行业产销率调查

- 一、 红酒行业工业总产值
- 二、 红酒行业工业销售产值
- 三、 产销率

#### 第四节 中国西北地区红酒行业产销率调查

- 一、 红酒行业工业总产值
- 二、 红酒行业工业销售产值
- 三、 产销率

#### 第五节 中国华东地区红酒行业产销率调查

- 一、 红酒行业工业总产值
- 二、 红酒行业工业销售产值
- 三、 产销率

#### 第六节 中国中南地区红酒行业产销率调查

- 一、 红酒行业工业总产值

## 二、 红酒行业工业销售产值

### 三、 产销率

#### 第七节 中国西南地区红酒行业产销率调查

##### 一、 红酒行业工业总产值

##### 二、 红酒行业工业销售产值

##### 三、 产销率

#### 第五章 2014-2015年红酒行业进出口分析

##### 第一节 红酒出口状况分析

###### 一、 出口金额规模分析

###### 二、 出口数量规模分析

###### 三、 出口价格分析

##### 第二节 红酒进口状况

###### 一、 进口金额规模分析

###### 二、 进口数量规模分析

###### 三、 进口价格分析

#### 第六章 2014-2015年中国红酒市场竞争分析

##### 第一节 红酒发展现状分析

##### 第二节 红酒市场竞争现状分析

###### 一、 生产厂商之间的竞争

###### 二、 潜在进入者的威胁

###### 三、 替代品竞争分析

###### 四、 供应商议价能力

###### 五、 顾客议价能力

##### 第三节 红酒行业发展驱动因素分析

###### 一、 红酒行业的长期增长性

###### 二、 政府红酒政策的变动

###### 三、 红酒全球化影响

#### 第七章 2014-2015年红酒产业渠道分析

##### 第一节 2015年国内红酒产品的经销模式分析

##### 第二节 红酒行业国际化营销模式分析

##### 第三节 2015年国内红酒产品生产及销售投资运作模式分析

###### 一、 国内生产企业投资运作模式

###### 二、 国内营销企业投资运作模式

###### 三、 外销与内销优势分析

#### 第八章 红酒主要生产厂商发展概况

## 第一节 烟台张裕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第二节 中法合营王朝葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第三节 中国长城葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第四节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第九章 2014-2015年红酒行业相关产业分析

### 第一节 红酒行业产业链概述

### 第二节 红酒行业上游运行分析

- 一、红酒行业上游介绍
- 二、红酒行业上游发展状况分析

### 三、 红酒行业上游对红酒行业影响力分析

#### 第三节 红酒行业下游运行分析

##### 一、 红酒行业下游介绍

##### 二、 红酒行业下游发展状况分析

##### 三、 红酒行业下游对红酒行业影响力分析

### 第十章 2016-2022年中国红酒行业发展前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国红酒产品发展趋势预测分析

##### 一、 红酒制造行业预测分析

##### 二、 红酒技术方向分析

##### 三、 红酒竞争格局预测分析

#### 第二节 2016-2022年中国红酒行业市场发展前景预测分析

##### 一、 红酒供给预测分析

##### 二、 红酒需求预测分析

##### 三、 红酒市场进出口预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国红酒行业市场盈利能力预测分析

### 第十一章 2016-2022年中国红酒产业投资机会与风险研究

#### 第一节 2016-2022年中国红酒产业投资机会分析

##### 一、 地区投资机会研究

##### 二、 行业投资机会研究

##### 三、 资源开发投资机会研究

#### 第二节 2016-2022年中国红酒产业投资风险分析

##### 一、 政策风险分析

##### 二、 市场风险分析

##### 三、 技术风险分析

##### 四、 财务风险分析

##### 五、 经营风险分析

#### 第三节 专家建议

#### 图表目录

图表 1：红酒的消费渠道分析

图表 2: 红酒产品消费特征分析

图表 3：：2014-2015年红酒占酒类市场份额的变化

图表4：2013-2015年2季度我国国内生产总值情况单位：亿元

图表 5：2013-2015年2季度我国全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表 6：2013-2015年我国城镇新增就业人数情况 单位：万人

图表7：2013-2015年2季度我国农村居民人均纯收入统计单位：元

图表8：2013-2015年2季度我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元

图表 9：2016-2022年我国国内生产总值及增长率预测 单位：亿元

图表 10：中国红酒产品工艺流程

图表 11：2013-2015年我国葡萄酒消费量及增长率 单位：万吨

图表 12：我国葡萄酒行业的发展阶段及特征分析

图表 13：2014-2015年我国红酒制造行业工业总产值统计 单位：千元

图表 14：2014-2015年我国红酒制造行业工业销售产值统计 单位：千元

图表 15：2014-2015年我国红酒制造行业产销率统计

图表 16：2014-2015年华北地区红酒行业工业总产值 单位：千元

图表 17：2014-2015年华北地区红酒行业工业销售产值 单位：千元

图表 18：2014-2015年华北地区红酒行业产销率

图表 19：2014-2015年东北地区红酒行业工业总产值 单位：千元

图表 20：2014-2015年东北地区红酒行业工业销售产值 单位：千元

图表 21：2014-2015年东北地区红酒行业产销率

图表 22：2014-2015年西北地区红酒行业工业总产值 单位：千元

图表 23：2014-2015年西北地区红酒行业工业销售产值 单位：千元

图表 24：2014-2015年西北地区红酒行业产销率

图表 25：2014-2015年华东地区红酒行业工业总产值 单位：千元

图表 26：2014-2015年华东地区红酒行业工业销售产值 单位：千元

图表 27：2014-2015年华东地区红酒行业产销率

图表 28：2014-2015年华中地区红酒行业工业总产值 单位：千元

图表 29：2014-2015年华南地区红酒行业工业总产值 单位：千元

图表 30：2014-2015年华中地区红酒行业工业销售产值 单位：千元

图表 31：2014-2015年华南地区红酒行业工业销售产值 单位：千元

图表 32：2014-2015年中南地区红酒行业产销率

图表 33：2014-2015年西南地区红酒行业工业总产值 单位：千元

图表 34：2014-2015年西南地区红酒行业工业销售产值 单位：千元

图表 35：2014-2015年西南地区红酒行业产销率

图表 36：2014-2015年6月我国红酒出口金额统计 单位：美元

图表 37：2014-2015年6月我国红酒出口数量统计 单位：升

图表 38：2014-2015年6月我国红酒出口平均价格统计 单位：美元/升

图表 39：2014-2015年6月我国红酒进口金额统计 单位：美元

图表 40：2014-2015年6月我国红酒进口数量统计 单位：升

图表 41：2014-2015年6月我国红酒进口平均价格统计 单位：美元/升

图表 42：生产代工型(纺锤型)经营模式



图表 43：设计+销售型经营模式

图表 44：生产+销售型经营模式

图表 45：设计+生产+销售型经营模式

图表 46：我国红酒企业外销与内销相关优势分析

图表 47：2013-2015年2季度张裕集团经营情况分析 单位：万元

图表 48：2013-2015年2季度张裕集财务状况分析 单位：万元

图表 49：2013-2015年2季度张裕集企业成长能力分析

图表 50：2013-2015年2季度张裕集企业经营能力分析

图表 51：2013-2015年2季度张裕集企业盈利能力分析

图表 52：2013-2015年2季度张裕集企业偿债能力分析

图表 53：2013-2015年企业主要经营经营指标分析 单位：千元

图表 54：2013-2015年企业成长性分析

图表 55：2013-2015年企业经营能力分析

图表 56：2013-2015年企业盈利能力分析

图表 57：2013-2015年企业偿债能力分析

图表 58：2013-2015年企业主要经营经营指标分析 单位：千元

图表 59：2013-2015年企业成长性分析

图表 60：2013-2015年企业经营能力分析

图表 61：2013-2015年企业盈利能力分析

图表 62：2013-2015年企业偿债能力分析

图表 63：2013-2015年企业主要经营经营指标分析 单位：千元

图表 64：2013-2015年企业成长性分析

图表 65：2013-2015年企业经营能力分析

图表 66：2013-2015年企业盈利能力分析

图表 67：2013-2015年企业偿债能力分析

图表 68：2013-2015年企业主要经营经营指标分析 单位：千元

图表 69：2013-2015年企业成长性分析

图表 70：2013-2015年企业经营能力分析

图表 71：2013-2015年企业盈利能力分析

图表 72：2013-2015年企业偿债能力分析

图表 73：红酒行业产业链概述

图表 74：红酒行业上游对红酒行业影响力分析

图表 75：红酒行业下游对红酒行业影响力分析

图表 76：集装箱内衬袋优势

图表 77：2014-2015年出口红酒包装占比情况

图表 78：出口红酒包装供应商

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/246919246919.html>