

2021年中国消费金融市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国消费金融市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536917536917.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统消费金融是指向各阶层消费者提供消费贷款的现代金融服务方式。根据数据显示，2010年我国首批消费金融公司试点成立，在2015年、2016年均已有6家企业开业；在2019年也有一家消费金融公司批复开业，到如今共有已有24家消费金融公司正式开业。目前除12个省级地区未设立消费金融公司外，国内主要区域皆被消费金融所覆盖。

2014-2019年我国消费金融公司批复开业数量

数据来源：公开资料整理

1、政策环境

为推动我国消费金融的创新发展，相关部门出台了一系列的政策。2019年12月，中国人民银行、银保监会等四部门发布了《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》，提出建立健全金融营销宣传内控制度和管理机制。金融产品或金融服务经营者应当完善金融营销宣传工作制度，指定牵头部门，明确人员职责，建立健全金融营销宣传内控制度，并将金融营销宣传管理纳入金融消费者权益保护工作，加强金融营销宣传合规专题教育和培训，健全金融营销宣传管理长效机制。

中国消费金融行业相关政策

时间

颁发部门

政策名称

相关内容

2013.11

中国银监会

《消费金融公司试点管理办法（2013）》（中国银监会令2013年第2号）

消费金融公司应当按照法律法规和银监会有关监管要求做好金融消费者权益保护工作，业务办理应当遵循公开透明原则，充分履行告知义务，使借款人明确了解贷款金额、期限、价格、还款方式等内容，并在合同中载明。

2015.7

中国人民银行等十部委

《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》

鼓励互联网金融创新，拓宽从业机构融资渠道，鼓励民间资本进入

2016.3

中国银监会

《关于加大对消费金融领域金融支持的指导意见》

推进消费信贷管理模式和产品创新、鼓励金融机构创新消费信贷产品

2017.12

互联网金融风险专项整治、P2P网贷风险专项整治工作领导小组办公室

《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》

明确统筹监管，对网络小额贷款业务开展清理整顿工作。此外，通知也对银行业金融机构参与“现金贷”业务作出了具体规范。

2018.4

中国人民银行、中国银保监会、中国证券监督管理委员会、国家外汇管理局

《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》

间接约束金融消费平台的资金来源、资金杠杆率等

2019.1

中国银保监会、发展改革委、工业和信息化部等多部门

《关于印发 融资担保公司监督管理补充规定 的通知》

为各类放贷机构提供客户推介、信用评估等服务的机构，未经批准不得提供或变相提供融资担保服务。对于无融资担保业务经营许可证但实际上经营融资担保业务的，监督管理部门应当按照《条例》规定予以取缔，妥善结清存量业务。拟继续从事融资担保业务的，应当按照《条例》规定设立融资担保公司。

2019.11

中国银保监会

《关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》

建立消费者权益保护审查机制，对面向消费者提供的产品和服务，在设计开发、定价管理、协议制定等环节开展消保审查，将消保审查纳入银行保险机构风险管理和内部控制体系，线上线下并重，风控关口前移。健全消费者权益保护内部考核机制，消保内部考核应全面覆盖相关部门和人员，并纳入机构综合绩效考评体系、问责体系和人力资源管理体系。加强和完善消费者权益保护信息披露机制，包括消保工作重大信息、产品和服务、投诉管理等相关信息，披露需充分考虑消费者需求，有利于消费者在接受产品和服务前充分了解其特点和风险，更加理智地决策。

2019.12

中国人民银行

《金融消费者权益保护实施办法（征求意见稿）》

保护金融消费者长远和根本利益的现实需要。金融消费者权益保护工作是直接与金融消费者打交道的工作，是为金融消费者排忧解难、主持公道的工作。做好金融消费者权益保护工作的本质就是要保护好金融消费者的长远和根本利益。

2019.12

人民银行、银保监会等四部门

《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》

建立健全金融营销宣传内控制度和管理机制。金融产品或金融服务经营者应当完善金融营销

宣传工作制度，指定牵头部门，明确人员职责，建立健全金融营销宣传内控制度，并将金融营销宣传管理纳入金融消费者权益保护工作，加强金融营销宣传合规专题教育和培训，健全金融营销宣传管理长效机制。

2020.03

中国银行保险监督管理委员会

《中国银保监会非银行金融机构行政许可事项实施办法》（中国银行保险监督管理委员会令2020年第6号）

消费金融公司的出资人应当为中国境内外依法设立的企业法人，并分为主要出资人和一般出资人。主要出资人是指出资数额最多并且出资额不低于拟设消费金融公司全部股本30%的出资人，一般出资人是指除主要出资人以外的其他出资人。数据来源：公开资料整理

2、行业分析

在行业规模方面，我国消费金融公司资产规模自2016年来快速上升，从1401.84亿元增长至2018年的3876.68亿元，复合年增长率达到66.3%；2019年中国消费金融公司资产规模达到4988.07亿元，同比增长28.67%。

2016-2019年中国消费金融公司资产规模

数据来源：公开资料整理

与资产相比，我国消费金融市场（不含房贷）规模也持续上升，增速较为缓慢，从2016年的6万亿元增长至2018年的8.45万亿元，复合年增长率为18.67%，到2018年市场渗透率为22.36%；预计到2020年我国消费金融市场规模将达到12万亿元，市场渗透率将达25.05%左右。

2016-2020年中国消费金融市场规模及渗透率

数据来源：公开资料整理

3、需求分析

我国消费金融行业各类牌照资质下的消费金融平台商业模式基本大同小异，其中信用卡市场占比最高，达到58%；其次是互联网消费金融，占整体市场的23%；持牌消费金融公司市场占比仅为1%。

中国消费金融市场格局

数据来源：公开资料整理

在下游需求方面，根据数据显示，目前消费金融市场领域占比最高的是信用卡，随着我国消费水平的提高以及超前消费观念的普及，自2015年来信用卡发卡量逐年增长。到2018年中国信用卡发卡量达到6.86亿张，较2017年增加1.43亿张，同比增长26.34%；2019年我国信用卡发卡量增长至7.46亿张，同比增长8.75%。

2015-2019年中国信用卡发卡量

数据来源：公开资料整理

4、前景分析

随着相关法律法规的不断改进与完善，我国消费金融市场发展趋于规范和成熟；品台化与金融风控化逐渐成为两大主流趋势；在科技方面，行业内多数机构在2019年全年的研发投入占比均达到了5%以上，5G、人工智能、大数据、云计算、区块链等前沿科技的融入，行业“科技+金融”的属性进一步凸显。

中国消费金融行业未来发展趋势

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国消费金融市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国消费金融行业发展概述

第一节 消费金融行业发展情况概述

一、消费金融行业相关定义

二、消费金融行业基本情况介绍

三、消费金融行业发展特点分析

四、消费金融行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、消费金融行业需求主体分析

第二节 中国消费金融行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、消费金融行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国消费金融行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国消费金融行业生命周期分析

一、消费金融行业生命周期理论概述

二、消费金融行业所属的生命周期分析

第四节 消费金融行业经济指标分析

一、消费金融行业的赢利性分析

二、消费金融行业的经济周期分析

三、消费金融行业附加值的提升空间分析

第五节 中国消费金融行业进入壁垒分析

一、消费金融行业资金壁垒分析

二、消费金融行业技术壁垒分析

三、消费金融行业人才壁垒分析

四、消费金融行业品牌壁垒分析

五、消费金融行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球消费金融行业市场发展现状分析

第一节 全球消费金融行业发展历程回顾

第二节 全球消费金融行业市场区域分布情况

第三节 亚洲消费金融行业市场分析

一、亚洲消费金融行业市场现状分析

二、亚洲消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消费金融行业市场前景分析

第四节 北美消费金融行业地区市场分析

一、北美消费金融行业市场现状分析

二、北美消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、北美消费金融行业市场前景分析

第五节 欧洲消费金融行业地区市场分析

一、欧洲消费金融行业市场现状分析

二、欧洲消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲消费金融行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界消费金融行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球消费金融行业市场规模预测

第三章 中国消费金融产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品消费金融总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国消费金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国消费金融产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国消费金融行业运行情况

第一节 中国消费金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国消费金融行业市场规模分析

第三节 中国消费金融行业供应情况分析

第四节 中国消费金融行业需求情况分析

第五节 我国消费金融行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国消费金融行业供需平衡分析

第七节 中国消费金融行业发展趋势分析

第五章 中国消费金融所属行业运行数据监测

第一节 中国消费金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消费金融所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消费金融所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国消费金融市场格局分析

第一节 中国消费金融行业竞争现状分析

一、中国消费金融行业竞争情况分析

二、中国消费金融行业主要品牌分析

第二节 中国消费金融行业集中度分析

一、中国消费金融行业市场集中度影响因素分析

二、中国消费金融行业市场集中度分析

第三节 中国消费金融行业存在的问题

第四节 中国消费金融行业解决问题的策略分析

第五节 中国消费金融行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国消费金融行业需求特点与动态分析

第一节 中国消费金融行业消费市场动态情况

第二节 中国消费金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 消费金融行业成本结构分析

第四节 消费金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国消费金融行业价格现状分析

第六节 中国消费金融行业平均价格走势预测

一、中国消费金融行业价格影响因素

二、中国消费金融行业平均价格走势预测

三、中国消费金融行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国消费金融行业区域市场现状分析

第一节 中国消费金融行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区消费金融市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消费金融市场规模分析

四、华东地区消费金融市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区消费金融市场规模分析
- 四、华中地区消费金融市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区消费金融市场规模分析
- 四、华南地区消费金融市场规模预测

第九章 2017-2020年中国消费金融行业竞争情况

第一节 中国消费金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国消费金融行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国消费金融行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 消费金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国消费金融行业发展前景分析与预测

第一节 中国消费金融行业未来发展前景分析

一、消费金融行业国内投资环境分析

二、中国消费金融行业市场机会分析

三、中国消费金融行业投资增速预测

第二节 中国消费金融行业未来发展趋势预测

第三节 中国消费金融行业市场发展预测

一、中国消费金融行业市场规模预测

二、中国消费金融行业市场规模增速预测

三、中国消费金融行业产值规模预测

四、中国消费金融行业产值增速预测

五、中国消费金融行业供需情况预测

第四节 中国消费金融行业盈利走势预测

一、中国消费金融行业毛利润同比增速预测

二、中国消费金融行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国消费金融行业投资风险与营销分析

第一节 消费金融行业投资风险分析

一、消费金融行业政策风险分析

二、消费金融行业技术风险分析

三、消费金融行业竞争风险分析

四、消费金融行业其他风险分析

第二节 消费金融行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国消费金融行业发展战略及规划建议

第一节 中国消费金融行业品牌战略分析

一、消费金融企业品牌的重要性

二、消费金融企业实施品牌战略的意义

三、消费金融企业品牌的现状分析

四、消费金融企业的品牌战略

五、消费金融品牌战略管理的策略

第二节 中国消费金融行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国消费金融行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 消费金融行业竞争力提升策略

一、消费金融行业产品差异性策略

二、消费金融行业个性化服务策略

三、消费金融行业的促销宣传策略

四、消费金融行业信息智能化策略

五、消费金融行业品牌化建设策略

六、消费金融行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国消费金融行业发展策略及投资建议

第一节 中国消费金融行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国消费金融行业营销渠道策略

一、消费金融行业渠道选择策略

二、消费金融行业营销策略

第三节 中国消费金融行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国消费金融行业重点投资区域分析

二、中国消费金融行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536917536917.html>