

2019年中国网络平台自制剧市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络平台自制剧市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/406914406914.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络自制剧以网络为载体,通过网络平台或在各互联网链接的终端进行播放的,由视频网站独立或与影视公司合作,针对网络属性,网络受众为主体,结合传统电视剧的制作方式,所制作的网络剧。

网络自制剧制作方式包括平台独立制作、合作制作(PGC)以及用户原创(UGC)等,相对成本较低,内容形式主要自制网剧、自制节目、微电影等。

网络平台自制内容产业链 资料来源:互联网

爱奇艺、腾讯视频、优酷是网络剧播放的主要平台,视频平台第一阵营格局短期内难以撼动。优酷在融入阿里巴巴大文娱生态后不断加大在网络剧市场的投入,更凭借《热血长安》、《大军师》等“超级剧集”占据2017年度榜单的重要站位;腾讯视频也有7部网络剧跻身播放量TOP 20名单中,独播的《双世宠妃》在暑期档成为爆款;包括两档联播网络剧在内,爱奇艺也有5部网络剧进入前20中。同时目前平台独播已经成为网络剧主流播放方式,尤其是TOP3独播剧播放量已经超过《大话西游之爱你一万年》、《九州海上牧云记》两部联播大剧。

在内容类型方面,播放量TOP3被古装类包揽,古装类型题材热度仍未褪。玄幻/穿越以及悬疑/推理类也是用户最喜爱的题材之一。

排名

网络剧名称

播放量(亿)

单集播放均量(亿)

类型

播放平台

1

热血长安

106.2

2.2

古装

优酷

2

大军师司马懿之军师联盟

67.5

1.6

古装

优酷

3

将军在上

63.3

1.0

古装

优酷

4

大话西游之爱你一万年

63.0

1.1

玄幻/穿越

爱奇艺/乐视视频/芒果TV/腾讯视频

5

九州·海上牧云记

62.2

1.1

玄幻/穿越

爱奇艺/腾讯视频/优酷

6

春风十里，不如你

58.5

1.4

青春/校园

优酷

7

白夜追凶

47.8

1.4

悬疑/推理

优酷

8

双世宠妃

42.0

1.7

玄幻/穿越

腾讯视频

9

天泪传奇之凤凰无双

30.4

0.5

古装

爱奇艺

10

镇魂街

30.1

1.2

玄幻/穿越

优酷

11

致我们单纯的小美好

29.6

1.2

青春/校园

腾讯视频

12

无心法师2

28.7

1.0

玄幻/穿越

搜狐视频/腾讯视频

13

鬼吹灯之黄皮子坟

27.1

1.3

悬疑/推理

爱奇艺

14

亲爱的王子大人

26.3

1.3

都市/爱情

芒果TV/搜狐视频

15

奇星记之鲜衣怒马少年时

24.6

0.4

玄幻/穿越

优酷

16

颤抖吧，阿部

24.0

0.9

古装

优酷

17

独步天下

23.3

0.5

古装

腾讯视频

18

使徒行者2

20.6

0.6

悬疑/推理

腾讯视频

19

终极三国2017

19.8

0.2

科幻

优酷

20

河神

19.5

0.8

悬疑/推理

爱奇艺 资料来源：国家新闻出版广电总局

2017年网络剧类型化趋势凸显。

幻/穿越数量和播放量贡献度较高，所有类别中排名第二，古装类数量相对少，但是收获最高播放量，青春/校园类因贴合女性用户偏好而收获较多播放量，科幻类型网络剧逐渐走进大众视野，网络剧类型垂直化和多样化的趋势将更全面满足用户的内容需求。

网络剧的垂直化使得网络剧的用户画像愈加清晰，更利于视频平台提升用户体验与广告的精准投放。需要警惕的是类型题材严重的同质化现象，提防恶性竞争导致观众审美疲劳甚至是透支题材的生命力。

2017年主要网络平台分类型网络剧数量（单位：部）资料来源：国家新闻出版广电总局

数据显示，2015年以来，5亿级以上的悬疑网络剧数量占比成逐年下降趋势，2015年为56%，2017下降至26%。尽管如此，5亿级以上的悬疑网络剧播放量占比却仍然非常高，2017年高达87%，反映了悬疑网络剧市场流量向优质头部转移。（JPTC）

2015-2017年悬疑网络剧播放量占比（单位;%）资料来源：国家新闻出版广电总局

【报告大纲】

第一章 2015-2018年中国网络平台自制剧行业发展环境分析

第一节 2018年中国网络平台自制剧行业经济环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年中国工业经济发展形势分析

三、2018年中国全社会固定资产投资分析

四、2018年中国社会消费品零售总额分析

五、2018年中国城乡居民收入与消费分析

六、2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2018年中国网络平台自制剧行业政策环境分析

一、行业监管政策

二、产业政策影响分析

第三节 2015-2018年中国网络平台自制剧行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第四节 中国网络平台自制剧行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第五节 2015-2018年影响中国网络平台自制剧行业发展的主要因素分析

第二章 2015-2018年中国网络平台自制剧所属行业市场规模分析及预测

第一节 2018年中国网络平台自制剧市场发展状况分析

一、2018年中国电视市场发展状况

二、2018年国内网络平台自制剧市场总体概述

三、2018年国内网络平台自制剧市场结构分析

四、2018年中国网络平台自制剧市场规模统计

第二节 2018年中国网络平台自制剧行业区域市场分析

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三节 2019-2025年中国网络平台自制剧所属行业市场规模预测

第三章 2015-2018年中国网络平台自制剧产出与消费状况分析及预测

第一节 中国网络平台自制剧消费者消费偏好调查分析

第二节 中国网络平台自制剧制作和销售的影响因素分析

第三节 2015-2018年中国网络平台自制剧产量统计分析

第四节 2015-2018年中国网络平台自制剧消费量统计分析

第五节 2019-2025年中国网络平台自制剧产量预测

第六节 2019-2025年中国网络平台自制剧消费量预测

第四章 2015-2018年中国网络平台自制剧行业市场发展状况分析

第一节 网络平台自制剧行业基本概况

- 一、网络平台自制剧行业特征分析
- 二、网络平台自制剧行业许可证发放情况

第二节 网络平台自制剧行业市场发展情况

- 一、国内网络平台自制剧市场总体概况分析
- 二、网络平台自制剧市场需求呈增加趋势
- 三、网络平台自制剧精品剧供不应求
- 四、编剧对网络平台自制剧起重要作用

第三节 网络平台自制剧行业市场发展存在的问题

- 一、剧本创意难求导致翻拍跟风
- 二、网络平台自制剧市场存在啃老弊病
- 三、儿童网络平台自制剧市场发展不足
- 四、演员片酬飞涨致网络平台自制剧质量“注水”
- 五、自制剧发展中所存在的问题

第五章 2015-2018年中国网络平台自制剧行业市场价格分析

第一节 网络平台自制剧市场价格分析

- 一、网络平台自制剧定价机制分析
- 二、网络平台自制剧市场价值分析
- 三、网络平台自制剧价格影响因素

第二节 中国网络平台自制剧行业市场价格态势分析

- 一、网络平台自制剧因价格高自制剧“受宠”
- 二、网络平台自制剧价高卫视无奈拼播
- 三、网络网络平台自制剧版权价格持续走高

第三节 中国网络平台自制剧行业价格趋向分析

- 一、网络平台自制剧行业网络版权价格趋向分析
- 二、网络平台自制剧行业电台价格趋向预测分析
- 三、网络平台自制剧行业利润水平的变动趋势

第六章 中国网络平台自制剧行业进出口市场情况分析预测

第一节 影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2015-2018年中国网络平台自制剧行业进出口量分析

一、2015-2018年中国网络平台自制剧行业进口分析

二、2015-2018年中国网络平台自制剧行业出口分析

第三节 2019-2025年中国网络平台自制剧行业进出口市场预测分析

一、2019-2025年中国网络平台自制剧行业进口预测

二、2019-2025年中国网络平台自制剧行业出口预测

第七章 2015-2018年中国网络平台自制剧产业发展态势研究

第一节 中国网络平台自制剧产业发展状况分析

一、国内网络平台自制剧产业“大而不强”

二、当前网络平台自制剧产业价值链体系分析

三、多种因素促进网络平台自制剧产业发展

第二节 中国网络平台自制剧行业技术发展状况

一、新一代广播电视技术（三网融合）

二、数字化、网络化电视进展迅速

三、国内广播电视新业态不断涌现

第三节 中国网络平台自制剧产业发展趋势分析

一、构建数字时代网络平台自制剧产业价值链

二、网台合作共赢步伐加大

三、民营影视机构扮演重要角色

四、国家限制引进剧保护国内剧

第八章 2015-2018年中国网络平台自制剧行业竞争格局分析

第一节 网络平台自制剧行业竞争状况分析

一、网络平台自制剧行业竞争程度分析

二、网络平台自制剧制作产业格局分析

三、网络平台自制剧营销的竞争格局分析

四、网络平台自制剧行业各级电视台竞争分析

第二节 中国网络平台自制剧行业集中度分析

一、网络平台自制剧行业企业集中度分析

二、网络平台自制剧行业区域集中度分析

三、网络平台自制剧行业其它竞争度分析

四、网络平台自制剧重点企业竞争力分析

第三节 中国网络平台自制剧行业竞争趋势分析

一、网络平台自制剧行业市场竞争趋势分析

二、版权运营改变网络平台自制剧市场格局

三、网络平台自制剧行业竞争格局展望

第九章 中国网络平台自制剧产业重点企业发展现状分析

第一节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 国内网络平台自制剧行业其它重点企业分析

一、深圳市广播电影电视集团

二、大连天歌传媒股份有限公司

三、江苏省广播电视集团有限公司

四、杭州华众影视文化策划有限公司

第十章 中国网络平台自制剧行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国网络平台自制剧行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国网络平台自制剧行业投资价值分析

一、网络平台自制剧行业发展前景分析

二、网络平台自制剧行业投资机会分析

第三节 中国网络平台自制剧行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、收视风险

四、技术风险

五、外部风险

第四节 中国网络平台自制剧行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资策略分析

图表目录：

- 图表 1 2015-2018年中国国内生产总值及增长速度趋势图
- 图表 2 2015-2018年中国规模以上工业企业经济指标统计
- 图表 3 2015-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
- 图表 4 2018年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图
- 图表 5 2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表 6 2018年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图
- 图表 7 2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表 8 2018年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图
- 图表 9 2015-2018年城镇居民人均可支配收入增长趋势图
- 图表 11 2015-2018年农村居民纯收入增长趋势图
- 图表 12 2015-2018年农村居民人均消费性支出增长趋势图
- 图表 13 2015-2018年中国进出口总额增长趋势图
- 图表 14 网络平台自制剧产业各个环节的审查和监管
- 图表 15 中国网络平台自制剧行业的监管政策分析
- 图表 16 网络平台自制剧行业产业链分析
- 图表 17 波特五力竞争模型与一般战略的关系
- 图表 18 2018年各类节目收播比重及资源使用效率

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网络平台自制剧市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/406914406914.html>