

2021年中国集成灶市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成灶市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/536909536909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的新型厨房电器，采用下排油烟系统，油烟吸净率达到95%。从集成灶代际更替历程上看，我国集成灶产品主要分为第一代深井式集成灶、第二代侧吸式集成灶和第三代侧吸模块化集成灶。

集成灶历代产品分类及特点

第一代产品

深井式集成灶

第二代产品

侧吸式集成灶

第三代产品

侧吸模块化集成灶

推出时间

2003年

2008年

2011年

产品特点

灶面采用下凹设计，吸风口在炊具四周

通过侧面的吸烟腔，解决第一代集成灶产品所存在的技术性、安全线、结构性缺陷，炊具无限制

模块式结构，将吸油烟机、燃气灶、消毒柜/蒸箱/烤箱进行独立式设计，功能丰富，空间巧妙集成

产品优点

极近的距离吸走油烟，具有较好的吸油烟效果

油烟分离、有效降低了热效率的损失、吸烟腔清洁更方便

大幅提高厨房空间利用率，解决集成灶清洗、维护等难题，功能多样

产品发展

存在着一定安全隐患，清洗困难，热效率低，灶具限制等，限制了产品的市场推广和普及是目前市场上的“主力军”，随新产品推出，多家企业进入集成灶领域，市场参与者不断增加是行业“新生代”产品，随产品技术革新，消费者认知度和接受度大幅提升，市场规模不断扩大 资料来源：公开资料

相比传统的烟灶，集成灶具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。其中，吸油烟效果，是消费者最为关注的优点。明火烹饪、熟食为主是我国居民当前最主要的饮

食方式，因此在烹饪过程中产生大量高温油烟，而这些油烟可能会诱发呼吸系统病变、对皮肤造成损伤。随着消费者需求的日益多元化及其对健康意识的加强，越来越多的消费者更倾向选择集成灶。

集成灶相对传统烟灶竞争力分析

传统烟灶

集成灶

竞争力分析

控烟性能

吸风口较高，吸净率相对偏低

吸风口与烟源近，洗净率达到99.5%以上，瞬时吸净效果卓越

集成灶产品端核心替代性优势

健康

油烟过脸，易引起皮肤、肺部健康问题

侧吸式排风油烟不过脸

噪音控制

顶吸式油烟机离人耳较近，噪音容易引起不适

下置风机+静音风道技术降低使用者噪音体验

空间

传统烟灶分体安装，多功能单体占用厨房较多空间

一机多用，有效提升空间利用率

功能

基础的烹饪、排烟功能，其他功能需要另置厨电，需要考虑成本、空间

在烟灶基础上，附加消毒、蒸烤等功能，高集成化体验

外观

传统油烟机基于壁挂式和颜色可选性，适配更多家居装修风格

集成灶配色单一且空间联动性较大，易造成厨房整体设计不统一

产品设计提升的方向，设计端难度相对较低，模块技术需时间积累

配备模块

分体式消毒柜、蒸箱、烤箱产品功能设计成熟，智能化功能更完善

集成灶配备的第三模块发展起步较晚，人性化设计方面有待提升

售后

分体结构，维修、清洗比较方便

一体化设备，维修、清洗技术要求较高

分拆功能仍为普及，渠道售后网络发展仍不充分

用户教育

用户教育成熟，产品接受程度高

产品认知不足，消费者主动选购意愿仍较弱

后手劣势，起步较晚导致的基础布局不足，市场成长后将显著改善

安装

产业链发展成熟，工程预留完备，橱柜搭配娴熟，安装简易

受制于现有建筑标准，需对厨房进行烟道改造，橱柜方案沟通成本高，安装过程较复杂

资料来源：公开资料

消费者对集成灶优点认可情况 数据来源：公开资料

除了排油烟效果受消费者喜爱之外，性价比优势同样具有强大的吸引力。目前主流品牌烟灶消三件套集成灶和烟灶蒸烤四件套集成灶产品均价在6700元和11500元左右，在同等的配置下，传统烟灶消三件套再加橱柜预算在9856元，烟灶蒸烤一体机再加橱柜预算合计1786元，加上安装费等隐性消费，集成灶产品性价比优势显而易见。

集成灶相对传统烟灶消蒸烤具有一定性价比优势（单位：元）

集成灶

四件套集成灶

三件套集成灶

传统厨电

市场均价/元

浙江美大

10899

7380

燃气灶

1572

火星人

11999

7199

油烟机

3214

帅丰

11880

6980

蒸烤一体机

4000

亿田

11299

5299

橱柜（地柜/吊柜）

3000

平均

11519

6715

消毒柜

2070 数据来源：公开资料

此外，中小户型和开放式厨房促进集成灶行业的发展。从重点城市普通住宅项目各面积成交套数来看，中小户型住宅为绝对主体。而开放式厨房使得中小户型视觉上更为开阔，2019年选择开放式+半开放式厨房用户占比50%，因此，具有高控烟效果集成灶正好符合开放式+半开放式厨房用户的刚性需求。

2018-2019年我国重点监测城市普通住宅项目各面积段成交套数占比 数据来源：公开资料

2018-2019年我国家庭厨房结构 数据来源：公开资料

综上，我国集成灶零售额及零售量呈较快增长势头，2015-2020 CAGR分别达到30%和28%。2020年不惧疫情影响，我国集成灶零售额达181亿元，同比增长14%；零售量突破238万台，同比增长12%。

2015-2020集成灶零售量及零售额情况 数据来源：公开资料

2015-2020年集成灶、油烟机、燃气灶内销增长对比 数据来源：公开资料

2020年集成灶全年内销市场月度走势 数据来源：公开资料

此外，我国集成灶行业渗透率也逐年攀高，从2015年的4.2%增至2020年的12.7%。

2015-2020年我国集成灶行业渗透率 数据来源：公开资料

集成灶作为新品类，线下消费倾向更强，消费决策的产生更依赖于直观体验。此外，集成灶行业渠道分布仍以C端为主，线上和线下销售分别占比24.5%和74.9%，B端精装工程占比尚未突破1%。

集成灶产品特点及渠道特点 资料来源：公开资料

集成灶行业渠道分布情况

渠道类型

2018

2019

2020

平台电商

13.1%

14.3%

16.5%

专业电商

3.3%

4.1%

5.4%

社交电商

0.4%

1.8%

2.6%

线上合计

16.8%

20.2%

24.5%

KA卖场

7.4%

8.1%

9.2%

TOP/地标

0.7%

0.6%

0.3%

区域连锁

4.1%

3.7%

2.8%

专卖店

35.8%

31.7%

29.4%

建材家居

34.9%

35.2%

33.2%

线下合计

82.9%

79.3%

74.9%

精装工程

0.3%

0.5%

0.6%

B端合计

0.3%

0.5%

0.6% 数据来源：公开资料

从细分产品来看，集成灶产品模块越来越丰富，愈贴合市场需求。功能较为单一的烟灶消集成产品虽然还是主流，但市场份额正在不断被烟灶蒸、烟灶烤产品吞噬。2020年烟灶蒸烤一体机增幅最高，市占从2019年的8.6%增长到17.7%。

2019/2020年集成灶细分产品份额对比（按内销量） 数据来源：公开资料

从出货量来看，集成灶市场依然集中在TOP5企业手中，市占仍超过60%。但随着新企业入驻，头部企业集中度效应减弱，2020年TOP5企业的份额略低于2019年。

2019/2020年集成灶TOP5企业份额对比（按内销量）

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国集成灶市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国集成灶行业发展概述

第一节 集成灶行业发展情况概述

- 一、集成灶行业相关定义
- 二、集成灶行业基本情况介绍
- 三、集成灶行业发展特点分析
- 四、集成灶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、集成灶行业需求主体分析

第二节 中国集成灶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、集成灶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国集成灶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国集成灶行业生命周期分析

一、集成灶行业生命周期理论概述

二、集成灶行业所属的生命周期分析

第四节 集成灶行业经济指标分析

一、集成灶行业的赢利性分析

二、集成灶行业的经济周期分析

三、集成灶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国集成灶行业进入壁垒分析

一、集成灶行业资金壁垒分析

二、集成灶行业技术壁垒分析

三、集成灶行业人才壁垒分析

四、集成灶行业品牌壁垒分析

五、集成灶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球集成灶行业市场发展现状分析

第一节 全球集成灶行业发展历程回顾

第二节 全球集成灶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲集成灶行业地区市场分析

一、亚洲集成灶行业市场现状分析

二、亚洲集成灶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集成灶行业市场前景分析

第四节 北美集成灶行业地区市场分析

一、北美集成灶行业市场现状分析

二、北美集成灶行业市场规模与市场需求分析

三、北美集成灶行业市场前景分析

第五节 欧洲集成灶行业地区市场分析

一、欧洲集成灶行业市场现状分析

二、欧洲集成灶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲集成灶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界集成灶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球集成灶行业市场规模预测

第三章 中国集成灶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品集成灶总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集成灶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国集成灶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国集成灶行业运行情况

第一节 中国集成灶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国集成灶行业市场规模分析

第三节 中国集成灶行业供应情况分析

第四节 中国集成灶行业需求情况分析

第五节 我国集成灶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国集成灶行业供需平衡分析

第七节 中国集成灶行业发展趋势分析

第五章 中国集成灶所属行业运行数据监测

第一节 中国集成灶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成灶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成灶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国集成灶市场格局分析

第一节 中国集成灶行业竞争现状分析

一、中国集成灶行业竞争情况分析

二、中国集成灶行业主要品牌分析

第二节 中国集成灶行业集中度分析

一、中国集成灶行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成灶行业市场集中度分析

第三节 中国集成灶行业存在的问题

第四节 中国集成灶行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成灶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国集成灶行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成灶行业消费市场动态情况

第二节 中国集成灶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集成灶行业成本结构分析

第四节 集成灶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国集成灶行业价格现状分析

第六节 中国集成灶行业平均价格走势预测

一、中国集成灶行业价格影响因素

二、中国集成灶行业平均价格走势预测

三、中国集成灶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国集成灶行业区域市场现状分析

第一节 中国集成灶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集成灶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成灶市场规模分析

四、华东地区集成灶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成灶市场规模分析

四、华中地区集成灶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成灶市场规模分析

四、华南地区集成灶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国集成灶行业竞争情况

第一节 中国集成灶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集成灶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国集成灶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集成灶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成灶行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成灶行业未来发展前景分析

- 一、集成灶行业国内投资环境分析
- 二、中国集成灶行业市场机会分析
- 三、中国集成灶行业投资增速预测

第二节 中国集成灶行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成灶行业市场发展预测

- 一、中国集成灶行业市场规模预测
- 二、中国集成灶行业市场规模增速预测
- 三、中国集成灶行业产值规模预测
- 四、中国集成灶行业产值增速预测
- 五、中国集成灶行业供需情况预测

第四节 中国集成灶行业盈利走势预测

- 一、中国集成灶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国集成灶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成灶行业投资风险与营销分析

第一节 集成灶行业投资风险分析

- 一、集成灶行业政策风险分析
- 二、集成灶行业技术风险分析
- 三、集成灶行业竞争风险分析
- 四、集成灶行业其他风险分析

第二节 集成灶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成灶行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成灶行业品牌战略分析

一、集成灶企业品牌的重要性

二、集成灶企业实施品牌战略的意义

三、集成灶企业品牌的现状分析

四、集成灶企业的品牌战略

五、集成灶品牌战略管理的策略

第二节 中国集成灶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成灶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 集成灶行业竞争力提升策略

一、集成灶行业产品差异性策略

二、集成灶行业个性化服务策略

三、集成灶行业的促销宣传策略

四、集成灶行业信息智能化策略

五、集成灶行业品牌化建设策略

六、集成灶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国集成灶行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成灶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国集成灶行业营销渠道策略

一、集成灶行业渠道选择策略

二、集成灶行业营销策略

第三节 中国集成灶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国集成灶行业重点投资区域分析

二、中国集成灶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/536909536909.html>