

2021年中国教育行业分析报告- 行业规模与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国教育行业分析报告-行业规模与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/556908556908.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

湖南省教育事业“十三五”发展成果

“十三五”以来，湖南省教育事业全面发展，教育质量稳步提高，办学条件有效改善，2020年底，全省各级各类学校校舍面积、图书、仪器设备值分别达到18068.54万平方米、41245.32万册、420.19亿元，比2015年分别增加了3839.37万平方米、9586.57万册、188.96亿元；普及水平实现跃升，普惠性幼儿园覆盖率（公办幼儿园和普惠性民办幼儿园在园幼儿占比）达86.49%，全省小学学龄儿童净入学率达100%，初中阶段净入学率达100%，义务教育巩固率达98%，均超过全国平均水平；教师队伍素质整体提升，截至2020年底，全省共有教职员工102.84万人（其中专任教师81.65万人），比2015年增加18.79万人。

“十三五”教育事业主要规划目标实现情况

类别

2015年基础值

2020年规划值

2020年实际值

指标属性

学前教育

幼儿在园人数（万人）

216.63

260

231.39

预期性

学前三年毛入园率（%）

73.22

85

85.92

预期性

义务教育

在校生（万人）

711.71

800

786.22

预期性

巩固率（%）

98

98

98

约束性

高中阶段教育

在校生（万人）

172.24

185

195.64

预期性

毛入学率（%）

90.00

93

93.29

预期性

高等教育

在学总规模（万人）

174.88

190

221.77

预期性

在校生（万人）

149.19

165

216.79

预期性

其中：研究生（万人）

9.78

11

11.85

预期性

毛入学率（%）

40.21

50

53.64

预期性

终身教育

劳动年龄人口平均受教育年限（年）

10.4

10.8

10.8

约束性资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

湖南省教育事业“十四五”发展规划

到2025年，初步构建起符合湖南实际的高质量教育体系，主要发展指标基本达到教育现代化水平，教育对经济社会发展的贡献度稳步提高，人民群众对教育的满意度明显提高。

到2035年，总体实现教育现代化，全面进入教育强省和人力资源强省行列。

“十四五”时期教育事业发展规划指标

2020年

2025年

指标属性

学前教育

学前三年毛入园率 (%)

85.92

92

预期性

义务教育

在校生 (万人)

786.22

810

预期性

巩固率 (%)

98.0

98.0

约束性

高中阶段教育

在校生 (万人)

195.64

220

预期性

毛入学率 (%)

93.29

93.5

预期性

高等教育

在校生（万人）

216.79

260

预期性

其中：研究生（万人）

11.85

12

预期性

毛入学率（%）

53.64

60

预期性

职业教育

现代学徒制培养比例（%）

3.19

10

预期性

双师型教师占比（%）

30.61

60

预期性

人力资源开发

劳动年龄人口平均

受教育年限（年）

10.8

11.2

约束性资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏1 “三全育人”综合改革行动计划

专栏1 “三全育人”综合改革行动计划

科学制定“三全育人”评价指标体系，探索实施思政课教师校际“手拉手”协作计划，建设一批“移动”思政课示范课堂，推出一批思政课“金课”。培育和选树一批课程思政教学名师和团队，推出一批课程思政一流课程，设立一批课程思政建设研究项目。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏2 学前教育提质工程

专栏2 学前教育提质工程

大力发展公办园，实施公办学位建设工程，每个乡镇原则上至少办好一所标准化的公办中心园。多渠道增加普惠性学前教育资源供给，加大资金支持力度，重点扩大农村地区、薄弱地区、新增人口集中地区公办和普惠性资源。到2025年，全省学前三年毛入园率达到92%，公办园在园幼儿占比达到50%以上，普惠性幼儿园覆盖率达到85%，55%的县（区）通过国家县域学前教育普及普惠督导评估。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏3 标准化学校建设工程

专栏3 标准化学校建设工程

推动基础教育提质扩容，以教育基础薄弱县和人口流入地为重点，新建和改扩建一批中小学校。加强“两类学校”建设，实施小规模学校优化提质工程，不断完善乡村小规模学校办学条件；支持每个乡镇至少办好1所标准化寄宿制学校，对寄宿制学校按寄宿生年生均300元标准，提高寄宿制学校公用经费保障水平。

强化特殊教育、专门教育保障，支持20万人口以上县市建设1所标准化特殊教育学校，将专门学校建设纳入教育发展规划。加强基础薄弱县普通高中建设，支持薄弱高中校舍改扩建、配置图书和教学仪器设备以及体育运动场等附属设施建设，完善学科教室、创新实验室和社团活动室等高中功能室建设。

到2025年，义务教育学校和普通高中学校基本达到标准化建设要求。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏4 部省共建职业教育改革发展高地工程

专栏4 部省共建职业教育改革发展高地工程

落实教育部和我省《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》，推动部省共建职业教育改革发展高地，实施职业教育提质培优三年行动计划。增强职业技术教育适应性，深化职普融通、产教融合、校企合作，探索中国特色学徒制，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、湖湘工匠。

大力实施“楚怡行动计划”，到2025年，全省建设高水平高职学校30所、优质中等职业学校60所，建设高职学校高水平专业（群）150个、中职学校优质专业（群）200个。择优命名“楚怡”高职学校和“楚怡”中职学校各10所，命名“楚怡”高职学校专业（群）和“楚怡”中职学校专业（群）各100个。全省每所中职学校重点办好1 - 2个专业群，每所高职高专院校重点建设

2-3个专业群。遴选省级职业教育专业教学创新团队400个、职业院校和应用型本科高校专业（群）带头人300名，建设一批“楚怡”教学团队、“楚怡”名师工作室。

推动产教融合发展，推进1-2个城市(或城市群)开展国家产教融合型城市试点，遴选建设3-5个省级产教融合型城市和20个省级产教融合型县市区。在制造业转型升级、社会民生等领域重点建设培育一批产教融合型企业，给予“金融+财政+土地+信用”的组合式激励。建设30个优质职教集团（联盟）和一批产业学院，建设10个校企合作公共实训基地。培育遴选一批产教融合领军人才、产业教授（导师）。重点支持与产业园区融合发展的职业教育项目建设。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏5 “双一流”建设推进计划

专栏5 “双一流”建设推进计划

实施一流本科专业和一流本科课程建设计划，深度对接我省经济社会发展需要特别是20条工业新兴优势产业链发展，建设好350个左右国家级一流本科专业建设点、800个左右省级一流本科专业建设点、300门左右国家级一流本科课程和3000门左右省级一流本科课程。实施一流学科建设计划，到2025年，55个左右学科达到国内一流水平。

聚焦创新型省份建设、产业布局和区域发展的战略需要，实施薄弱紧缺专业建设计划。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏6教育开放行动计划

专栏6教育开放行动计划

响应共建“一带一路”教育行动计划，支持高校“走出去”，探索与海外知名大学建立海外人才培养基地。培育一批国别和区域研究中心，加强“一带一路”教育合作国别和区域研究。指导高校申报一批高层次中外合作办学项目（机构）。充分利用国家留学基金委的优质资源平台，选拔一批优秀教师赴海外学习研究，推动指导高校申报创新型人才国际合作培养项目。实施“海外名师”项目，依托“111”基地建设，引进国外高水平专家学者。健全国际学生管理办法，提质增效，优化结构，指导一批高校申报高等学校来华留学质量认证，探索建立海外国际学生招生基地。加快培养国际产能合作急需人才，加强职业院校与境外中资企业合作，助力中国职业教育走出去，提升国际影响力。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏7 高层次人才培养工程

专栏7 高层次人才培养工程

聚焦关键领域核心技术，组织“双一流”建设高校，统筹一流学科、一流师资、一流平台等资源，加快培养理工农医类专业紧缺人才，以及电子信息、工程机械、轨道交通、生物、新材料、人工智能、现代种业等领域紧缺人才，为解决“卡脖子”问题和推进科技创新作出湖南贡献。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏8教师队伍建设工程

专栏8教师队伍建设工程

加强师德师风建设。开展教育宣传重大题材作品立项，发掘师德典型、讲好师德故事。每年

举行“湖南省教书育人楷模”推选和教师节先进事迹报告会，加大教师荣誉表彰力度。打造一批师德师风建设基地，实现师德师风教育全覆盖。

加强师范院校和师范专业建设，引导高水平综合优质高职高专院校举办教师教育。遴选建设省级专业教学团队、名师工作室和省级名“班主任”工作室，支持1所优质高职高专院校建成本科层次的职业技术师范学院。到2025年，紧缺薄弱学科教师培养和特殊教育、专门教育教师基本满足需要。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏9 教育信息化“两高两大两新”工程

专栏9 教育信息化“两高两大两新”工程

实施“两高”工程，推动各级各类学校建成具备数字基建特征、符合湖南省情的高质量数字校园，推动各地建成农村全覆盖、应用常态化的高质量网络联校。实施“两大”工程，打造以“湘教通”应用平台和“湘教云”基础平台为主的全省教育大平台，打造以“我是接班人”思政品牌和线上终身教育体系为主的全省网络大课堂。实施“两新”工程，探索“5G+教育”创新应用和“人工智能+教育”创新实验，建设一批教育信息化融合应用实验区和一批教育信息化创新试点学校，支持一流大学联合共建教育在线省级区域中心。

资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理（TC） 观研报告网发布的《2021年中国教育行业分析报告-行业规模与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国教育行业发展概述

第一节 教育行业发展情况概述

- 一、教育行业相关定义
- 二、教育行业基本情况介绍
- 三、教育行业发展特点分析
- 四、教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、教育行业需求主体分析

第二节 中国教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、教育行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国教育行业生命周期分析

- 一、教育行业生命周期理论概述
- 二、教育行业所属的生命周期分析

第四节 教育行业经济指标分析

- 一、教育行业的赢利性分析
- 二、教育行业的经济周期分析
- 三、教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国教育行业进入壁垒分析

- 一、教育行业资金壁垒分析
- 二、教育行业技术壁垒分析
- 三、教育行业人才壁垒分析
- 四、教育行业品牌壁垒分析
- 五、教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球教育行业市场发展现状分析

第一节 全球教育行业发展历程回顾

第二节 全球教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲教育行业市场分析

一、亚洲教育行业市场现状分析

二、亚洲教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教育行业市场前景分析

第四节 北美教育行业市场分析

一、北美教育行业市场现状分析

二、北美教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美教育行业市场前景分析

第五节 欧洲教育行业市场分析

一、欧洲教育行业市场现状分析

二、欧洲教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球教育行业市场规模预测

第三章 中国教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国教育行业运行情况

第一节 中国教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国教育行业市场规模分析

第三节 中国教育行业供应情况分析

第四节 中国教育行业需求情况分析

第五节 我国教育行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国教育行业供需平衡分析

第七节 中国教育行业发展趋势分析

第五章 中国教育所属行业运行数据监测

第一节 中国教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国教育市场格局分析

第一节 中国教育行业竞争现状分析

一、中国教育行业竞争情况分析

二、中国教育行业主要品牌分析

第二节 中国教育行业集中度分析

一、中国教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国教育行业市场集中度分析

第三节 中国教育行业存在的问题

第四节 中国教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国教育行业消费市场动态情况

第二节 中国教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 教育行业成本结构分析

第四节 教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国教育行业价格现状分析

第六节 中国教育行业平均价格走势预测

一、中国教育行业价格影响因素

二、中国教育行业平均价格走势预测

三、中国教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国教育行业区域市场现状分析

第一节 中国教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教育市场规模分析

四、华东地区教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教育市场规模分析

四、华中地区教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教育市场规模分析

四、华南地区教育市场规模预测

第九章 2017-2021年中国教育行业竞争情况

第一节 中国教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国教育行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育行业未来发展前景分析

一、教育行业国内投资环境分析

二、中国教育行业市场机会分析

三、中国教育行业投资增速预测

第二节 中国教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国教育行业市场发展预测

一、中国教育行业市场规模预测

二、中国教育行业市场规模增速预测

三、中国教育行业产值规模预测

四、中国教育行业产值增速预测

五、中国教育行业供需情况预测

第四节 中国教育行业盈利走势预测

一、中国教育行业毛利润同比增速预测

二、中国教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国教育行业投资风险与营销分析

第一节 教育行业投资风险分析

一、教育行业政策风险分析

二、教育行业技术风险分析

三、教育行业竞争风险

四、教育行业其他风险分析

第二节 教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国教育行业品牌战略分析

一、教育企业品牌的重要性

二、教育企业实施品牌战略的意义

三、教育企业品牌的现状分析

四、教育企业的品牌战略

五、教育品牌战略管理的策略

第二节 中国教育行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国教育行业营销渠道策略

- 一、教育行业渠道选择策略
- 二、教育行业营销策略

第三节 中国教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国教育行业重点投资区域分析
- 二、中国教育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/556908556908.html>