

2009-2010年中国抗病毒药市场调查及投资预测报告

报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国抗病毒药市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/5690356903.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国抗病毒药行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国抗病毒药市场政策环境

- (一) 新医改要点
- (二) 药品注册管理办法
- (三) 药品生产监督管理办法(试行)

三、2008-2009年中国抗病毒药市场社会环境

- (一) 疫情肆虐人们防预意识提高
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球抗病毒药行业整体运营状况

一、2008-2009年全球抗病毒药行业市场运行格局

- (一) 全球抗病毒药市场特征
- (二) 全球主要抗病毒药技术进展情况
- (三) 全球抗病毒药市场动态

二、2008-2009年全球抗病毒药主要国家

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2009-2012年全球抗病毒药行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国抗病毒药行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国抗病毒药市场动态

- (一) 抗病毒药品市场稳中有变
- (二) 禽流感威胁刺激抗病毒药市场增长
- (三) 泛昔洛韦飘红
- (四) 抗疱疹类主宰市场

二、2008-2009年中国抗病毒药市场现状综述

- (一) 抗病毒药运行特点
- (二) 抗病毒药产业集群
- (三) OEM与ODM生产

三、2008-2009年中国抗病毒药新药研发现状

四、2008-2009年中国为抗病毒药物市场面临的瓶颈

第四章 2008-2009年中国抗病毒药业内热点产品运营态势

一、2008-2009年抗病毒药市场供需情况

- (一) 抗病毒药市场生产情况
- (二) 海翔药业受益抗病毒药"脱销"
- (三) 影响市场供需的因素

二、2008-2009年抗病毒药产品市场价格

- (一) 抗病毒药产品价格弹性
- (二) 抗病毒药产品价格与成本的关系
- (三) 抗病毒药产品主要品牌产品价位

三、2008-2009年抗病毒药产品进出口

(一) 抗病毒药出口

1、我国抗病毒药出口量及增长情况

2、主要海外市场分布情况

3、经营海外市场的主要品牌

(二) 抗病毒药进口

1、我国抗菌药与抗病毒药进口量及增长情况

2、抗菌药与抗病毒药进口产品的主要品牌

第五章 2008-2009年中国抗病毒药主要品种市场运营态势探析

一、金刚烷胺

二、利巴韦林

三、阿昔洛韦

四、泛昔洛韦

五、伐昔洛韦

六、齐多夫定

七、拉米夫定

八、去羟肌苷

九、阿巴卡韦

第六章 2008-2009年中国抗病毒药市场销售策略

一、中国抗病毒药市场销售终端的基本类型

- (一) 中国抗病毒药市场各终端的基本特点
- (二) 各类抗病毒药终端的分布格局
- (三) 抗病毒药市场的主要销售模式

二、抗病毒药企业主要渠道模式

- (一) 区域代理

(二) 买断品牌

(三) 特许经营

三、抗病毒药产品市场渠道

(一) 渠道对行业影响

(二) 市场渠道格局

(三) 销售渠道要素对比

(四) 主要企业渠道策略研究

(五) 各区域市场主要代理商情况

四、抗病毒药在中国的营销策略变化

(一) 传播策略

(二) 渠道策略

(三) 产品线组合策略

(四) 厂商关系

(五) 营销渠道下沉

(六) OEM合作模式

第七章 2008-2009年中国抗病毒药产品用户调查

一、用户认知程度

二、用户关注因素

一．功能

二．产品质量

三．价格

四．产品设计

三、抗菌药与抗病毒药产品品牌

(一) 抗菌药与抗病毒药品牌总体情况

(二) 品牌传播

(三) 品牌美誉度

(四) 代理商对品牌的选择情况

(五) 主要城市市场对主要品牌的认知水平

(六) 广告

第八章 2008-2009年中国抗病毒药市场竞争格局

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

二、2008-2009年中国抗病毒药重点区域市场竞争格局

三、2009-2012年中国抗病毒药行业竞争趋势

第九章 全球品牌抗病毒药企业

一、罗氏公司

二、葛兰素史克

三、诺华

第十章 中国抗病毒药重点企业

一、中国医药保健品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、河南天方药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、浙江海翔药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、深圳市海王生物工程股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、华北制药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、北京双鹤药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、丽珠医药集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十一章 2009-2012年中国抗病毒药行业发展及投资

一、2009-2012年中国抗病毒药行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年中国抗病毒药行业市场预测

(一) 中国抗病毒药行业市场供给预测

(二) 中国抗病毒药行业市场需求预测

三、2009-2012年中国抗病毒药行业投资

(一) 中国抗病毒药行业投资环境

(二) 中国抗病毒药行业投资机会

(三) 中国抗病毒药行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/5690356903.html>