

2021年中国生物医药领域市场分析报告- 行业格局现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物医药领域市场分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/546902546902.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门

医药行业主管部门包括国家药品监督管理局、国家卫生健康委员会、国家发展和改革委员会、国家医疗保障局等，具体监管职能如下：

部门

职能

国家药品监督管理局

是由国家市场监督管理总局管理管理的国家局，是我国医药行业的主管部门，主要负责药品、医疗器械和化妆品安全监督管理、注册管理、标准管理、质量管理、上市后风险管理，负责执业药师资格准入管理组织，指导药品、医疗器械和化妆品监督检查。

国家卫生健康委员会

拟订国民健康政策，协调推进深化医药卫生体制改革，组织制定国家基本药物制度，监督管理公共卫生、医疗服务和卫生应急，负责计划生育管理和服务工作，拟订应对人口老龄化、医养结合政策措施等。

国家发展和改革委员会

负责组织实施产业政策，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整及施行行业管理。

国家医疗保障局

拟订医疗保险、生育保险、医疗救助等医疗政策，组织制定和调整药品、医疗服务价格和收费标准，制定药品和医用耗材的招标采购政策并监督实施。资料来源：观研天下整理

2、行业监管体制

我国医药行业监管体制主要涉及到药品开发、新药临床试验、药品审批、药品技术转让、药品生产以及药品流通等方面，涵盖了药品研究开发、注册分类、生产、流通、价格和结算等各个环节，具体的制度及其主要内容如下所示：

1) 药品研发注册管理

依据《中华人民共和国药品管理法》规定，开展药物临床试验，应当按照国务院药品监督管理部门的规定如实报送研制方法、质量指标、药理及毒理试验结果等有关数据、资料和样品，经国务院药品监督管理部门批准。

对申请注册的药品，国务院药品监督管理部门应当组织药学、医学和其他技术人员进行审评，对药品的安全性、有效性和质量可控性以及申请人的质量管理、风险防控和责任赔偿等能力进行审查；符合条件的，颁发药品注册证书。

根据《药品管理法》从事药品生产活动，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准，取得药品生产许可证。药品应当按照国家药品标准和经药品监督管理部门核准的生产工艺进行生产。

2) 药品上市持有许可人制度

根据2019年生效的《中华人民共和国药品管理法》（2019年修订）规定，药品上市许可持有人是指取得药品注册证书的企业或者药品研制机构等，药品上市许可持有人可以自行生产药品，也可以委托药品生产企业生产。药品上市许可持有人自行生产药品的，应当依照本法规定取得药品生产许可证；委托生产的，应当委托符合条件的药品生产企业。药品上市许可持有人和受托生产企业应当签订委托协议和质量协议，并严格履行协议约定的义务。从事药品生产活动，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准，取得药品生产许可证。无药品生产许可证的，不得生产药品。药品生产许可证应当标明有效期和生产范围，到期重新审查发证。药品上市许可持有人制度体现了药品注册管理制度向上市许可持有人制度转变的核心理念，鼓励新药创制，促进产业升级，优化资源配置，落实主体责任。

3) 药品生产许可管理

药品生产、经营企业管理制度是对药品生产企业、药品经营企业的监管制度。依据《中华人民共和国药品管理法》规定，开办药品生产企业，须经企业所在省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准并颁发《药品生产许可证》，凭《药品生产许可证》到工商行政管理部门办理登记注册。无《药品生产许可证》的，不得生产药品。《药品生产许可证》应当标明有效期和生产范围，到期重新审查发证。根据《中华人民共和国药品管理法》，从事药品生产活动，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准，取得药品生产许可证，该证有效期为五年。

4) 药品生产制度管理

根据《中华人民共和国药品管理法》，从事药品生产活动，应当遵守药品生产质量管理规范，建立健全药品生产质量管理体系，保证药品生产全过程持续符合法定要求。《药品生产质量管理规范（2010年修订）》（由卫生部于2011年1月17日发布，自2011年3月1日起施行），是药品生产和质量管理的基本准则，适用于药品生产的全过程，涉及质量管理、机构与人员、厂房与设施、设备、物料与产品、确认与验证、文件管理、生产管理、质量控制与质量保证、委托生产与委托检验、产品发运与召回、自检等各方面。

根据国家市场监督管理总局颁布并于2020年7月1日起施行的《药品生产监督管理办法》，从事药品生产活动，应当遵守药品生产质量管理规范，按照国家药品标准、经药品监督管理部门核准的药品注册标准和生产工艺进行生产，按照规定提交并持续更新场地管理文件，对质量体系运行过程进行风险评估和持续改进，保证药品生产全过程持续符合法定要求。

3、行业相关法律法规及政策

（1）、主要法律法规

《药品管理法》于1985年开始实施，并于2001年、2013年、2015年、2019年先后进行了修订，对药品的生产、流通及质量监督管理等各环节工作进行规定。此外，我国根据《药品管理法》还相继制定了涉及药品研发、生产、注册、流通、价格管理等各个环节的法律法规，具体法律法规及其主要内容如下：

序号

名称

颁布时间

颁布单位

主要内容

1

《处方药与非处方药分类管理办法（试行）》

1999年6月18日

国家药品监督管理局

根据药品品种、规格、适应症、剂量及给药途径不同，对药品分别按处方药与非处方药进行管理。处方药必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用；非处方药不需要凭执业医师或执业助理医师处方即可自行判断、购买和使用

2

《药物临床试验质量管理规范》

2003年8月6日

国家食品药品监督管理局

临床试验全过程的标准规定，包括方案设计、组织实施、监查、稽查、记录、分析总结和报告

3

《药品流通监督管理办法》

2007年5月

国家食品药品监督管理局

对从事药品购销及监督管理的单位或者个人的规定，目的是规范药品流通秩序，保证药品质量。具体包括药品生产、经营企业购销药品的监督管理、医疗机构购进、储存药品的监督管理

4

《国家基本药物目录管理办法（暂行）》、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》

2009年8月

卫生部、国家发改委、工信部、财政部、人社部、国家食品药品监督管理局、中医药管理局合理确定并发布我国基本药物品种（剂型）和数量；建立基本药物优先和合理使用制度；基本药物全部纳入基本医疗保障药品报销目录，报销比例明显高于非基本药物

5

《医疗机构药品集中采购工作规范》

2010年7月

卫生部、国务院纠正行业不正之风办公室、国家发改委、监察部、财政部、工商总局、国家

食品药品监督管理局

实行以政府主导、以省（区、市）为单位的医疗机构网上药品集中采购工作。医疗机构和药品生产经营企业购销药品必须通过各省（区、市）政府建立的非营利性药品集中采购平台开展采购，实行统一组织、统一平台和统一监管。县级及县级以上人民政府、国有企业（含国有控股企业）等举办的非营利性医疗机构必须参加医疗机构药品集中采购工作。鼓励其他医疗机构参加药品集中采购活动

6

《药品生产质量管理规范（2010年修订）》

2011年1月

卫生部

企业应当建立符合药品质量管理要求的质量目标，将药品注册的有关安全、有效和质量可控的所有要求，系统地贯彻到药品生产、控制及产品放行、贮存、发运的全过程中，确保所生产的药品符合预定用途和注册要求

7

《药品不良反应报告和监测管理办法》

2011年5月

卫生部

为加强药品的上市后监管，规范药品不良反应报告和监测，及时、有效控制药品风险，保障公众用药安全，对在中国开展的药品不良反应报告、监测以及监督管理进行规定

8

《关于印发推进药品价格改革意见的通知》

2015年5月4日

国家发改委、原国家卫生计生委、人力资源社会保障部、工信部、财政部、商务部、国家食品药品监管总局

自2015年6月1日起，除麻醉药品和第一类精神药品外，取消原政府制定的药品价格。麻醉、第一类精神药品仍暂时由国家发展改革委实行最高出厂价格和最高零售价格管理。坚持放管结合，强化价格、医保、招标采购等政策的衔接，同步强化医药费用和价格行为综合监管，促进药品市场价格保持合理水平。取消药品政府定价后，有关部门都要切实履行责任，加强事中事后监管

9

《药品经营质量管理规范（2016年修订）》

2016年7月13日

国家食品药品监督管理总局

规范药品采购、储存、销售、运输等环节的质量控制，确保药品质量

10

《药物非临床研究质量管理规范》

2017年7月

国家食品药品监督管理总局

对为申请药品注册而进行的药物非临床安全性评价研究机构运行管理和非临床安全性评价研究项目试验方案设计、组织实施、执行、检查、记录、存档和报告等全过程的做了质量管理要求

11

《药品经营许可证管理办法（2017年修订）》

2017年11月17日

国家食品药品监督管理总局

规定了申领《药品经营许可证》的条件、程序、变更与换发和监督检查等

12

《关于印发国家基本药物目录（2018年版）的通知》

2018年9月30日

国家卫生健康委员会、国家中医药管理局

基本药物是适应基本医疗卫生需求，剂型适宜，价格合理，能够保障供应，公众可公平获得的药品。政府举办的基层医疗卫生机构全部配备和使用基本药物，其他各类医疗机构也都必须按规定使用基本药物

13

《中华人民共和国药品管理法实施条例（2019年修订）》

2019年3月2日修订

国务院

根据《中华人民共和国药品管理法》，进一步明确对药品生产和经营企业、药品的管理、监督。2019年修订内容为取消了“药品生产企业使用的直接接触药品的包装材料和容器需经国务院药品监督管理部门批准注册”

14

《中华人民共和国药品管理法（2019修订）》

2019年8月

全国人民代表大会常务委员会

我国药品管理的基本法，对在中国从事药品的研制、生产、经营、使用和监督管理做了相关规定，目的在于加强药品监督管理，保证药品质量，保障人体用药安全。新的药品管理法明确作出药品上市许可持有人、药品追溯、药物警戒、药品安全信息统一公布、处罚到人等多项重大制度创新。完善药品安全责任制度，加强事中事后监管

15

《药品注册管理办法》

2020年1月22日修订颁布

国家市场监督管理总局

对中国境内申请药物临床试验、药品生产和药品进口，以及进行药品审批、注册检验和监督管理进行了规定。包括药物注册的基本要求、临床、新药申请、仿制药及进口药的申报与审批、非处方药的申报、药品再注册、药品注册检验等，其中规定了药物申请所需进行的各期临床内容与要求，明确了临床中需审核和备案的关键程序，以及临床中不良事件的应对措施等

16

《药品生产监督管理办法（2020修订）》

2020年3月修订颁布

国家市场监督管理总局

对药品生产条件和生产过程进行审查、许可、监督检查做出的规定，具体包括开办药品生产企业的申请与审批、药品生产许可证管理、药品委托生产的管理资料来源：观研天下整理

4、行业政策

近年来，国家颁布了多项产业政策以鼓励和支持医药行业，大力鼓励创新药，RNAi药物列入重点发展领域，主要如下：

序号

政策文件

发布机构

发布时间

相关主要内容

1

《国家中长期科学技术发展规划纲要（2006-2020年）》

国务院

2006年2月9日

生物技术和生命科学将成为21世纪引发新科技革命的重要推动力量。必须在功能基因组、蛋白质组、干细胞与治疗性克隆、组织工程、生物催化与转化技术等方面取得关键性突破。明确指出靶标的发现对发展创新药物具有重要意义；重点研究生理和病理过程中关键基因功能及其调控网络的规模化识别，突破疾病相关基因的功能识别、表达调控及靶标筛查和确证技术，“从基因到药物”的新药创制技术

2

《生物产业发展规划》

国务院

2012年12月29日

大力开展生物技术药物创制和产业化。促进疫苗升级换代，重点推动新型疫苗（包括治疗性

疫苗)研发和产业化。加速治疗性抗体等蛋白质和多肽药物的研制和产业化,促进核酸类药物发展。加快长效注射剂、非注射给药系统等新型制剂技术及产品的开发

3

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

2010年10月10日

在生物产业方面,明确大力发展用于重大疾病防治的生物技术药物、新型疫苗和诊断试剂、化学药物、现代中药等创新药物大品种,提升生物医药产业水平

4

《国家食品药品监督管理局关于深化药品审评审批改革进一步鼓励药物创新的意见》

国家食品药品监督管理局

2013年2月22日

鼓励以临床价值为导向的药物创新。提出进一步加快创新药物审评,对重大疾病具有更好治疗作用、具有自主知识产权的创新药物注册申请等,给予加快审评;调整创新药物临床试验申请的审评策略、优化创新药物审评流程、配置优质审评资源;对实行加快审评的创新药物注册申请,采取早期介入、分阶段指导等措施,加强指导和沟通交流

《国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见》

国务院

2016年3月11日

格产业监管、深化开放合作,激发产业创新活力,降低医药产品从研发到上市全环节的成本,加快医药产品审批、生产、流通、使用领域体制机制改革。提出要加强原研药、首仿药、中药、新型制剂、高端医疗器械等创新能力建设;以临床用药需求为导向,在肿瘤、心脑血管疾病、糖尿病、神经退行性疾病、精神性疾病、高发性免疫疾病、重大传染性疾病、罕见病等领域,重点开发具有靶向性、高选择性、新作用机理的治疗药物

6

《药品上市许可持有人制度试点方案》

国务院办公厅

2016年5月26日

试点行政区域内的药品研发机构或者科研人员可以作为药品注册申请人,提交药物临床试验申请、药品上市申请,申请人取得药品上市许可及药品批准文号的,可以成为药品上市许可持有人。在药品注册申请审评审批期间或批准后,申请人或持有人可以提交补充申请,变更申请人、持有人或者受托生产企业

7

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

2016年7月28日

主要明确“十三五”时期科技创新的总体思路、发展目标、主要任务和重大举措。指出国家科技重大专项重点支持创新性强、疗效好、满足重要需求、具有重大产业化前景的药物开发；发展先进高效的生物技术，包括新型生物医药技术。开展重大疫苗、抗体研制、免疫治疗、基因治疗、细胞治疗等关键技术研究，研发一批创新医药生物制品，构建具有国际竞争力的医药生物技术产业体系

8

《医药工业发展规划指南》

工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、商务部、国家卫生和计划生育委员会、国家食品药品监督管理总局

2016年10月26日

重点发展RNA干扰药物、基因治疗药物以及干细胞和免疫细胞等细胞治疗产品，包括CAR-T等细胞治疗产品

9

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月29日

提出要加快生物产业创新发展步伐，培育生物经济新动力。加快开发具有重大临床需求的创新药物和生物制品，加快推广绿色化、智能化制药生产技术；加快基因测序、细胞规模化培养、靶向和长效释药、绿色智能生产等技术研发应用

10

《“十三五”生物产业发展规划》

国家发展改革委

2016年12月20日

加快创制新型抗体、蛋白及多肽等生物药。发展治疗性疫苗，核糖核酸（RNA）干扰药物，适配子药物，以及干细胞、嵌合抗原受体T细胞免疫疗法（CAR-T）等生物治疗产品

11

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

国家发展改革委

2017年1月25日

在生物产业中将治疗恶性肿瘤、自身免疫性疾病、神经系统疾病等难治性疾病以及用于紧急预防和治疗感染性疾病的抗体类药物，免疫原性低、稳定性好、靶向性强、长效、生物利用度高的基因工程蛋白质药物列入战略性新兴产业重点产品和服务指导目录

12

《“十三五”生物技术创新专项规划》

科技部

2017年4月

重点强调新型疫苗、抗体制备免疫治疗、基因治疗和生物信息平台建设。发展精确或量化的新型基因操作技术，真核生物细胞的基因（组）编辑技术；发展大片段DNA和人工基因组设计合成技术

13

《食品药品监管总局关于推进药品上市许可持有人制度试点工作有关事项的通知》

国家食品药品监管总局

2017年9月

生产权和上市权分离（批件持有人和生产企业分离），有利于药品研发机构和科研人员积极创制新药和产品结构调整以及资源优化配置，促进专业分工，提高产业集中度，避免重复投资和建设。对于鼓励药品创新、提高药品质量有重大意义

14

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

2017年10月8日

为促进药品医疗器械产业结构调整和技术创新，提高产业竞争力，满足公众临床需要，就深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新提出以下意见：改革临床试验管理、加快上市审评审批、促进药品创新和仿制药发展、加强药品医疗器械全生命周期管理、提升技术支撑能力

15

《总局关于鼓励药品创新实行优先审评审批的意见》

食品药品监管总局

2017年12月21日

为加强药品注册管理，加快具有临床价值的新药和临床急需仿制药的研发上市，解决药品注册申请积压的矛盾，划定优先审评审批的范围，规定优先审评审批的程序和优先审评审批工作要求

16

《接受药品境外临床试验数据的技术指导原则》

国家药品监督管理局

2018年7月6日

本技术指导原则旨在为境外临床试验数据用于在我国进行药品注册申请提供可参考的技术规范，以鼓励药品的境内外同步研发，加快临床急需、疗效确切、安全性风险可控的药品在我国的上市，更好满足我国患者的用药需求资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国生物医药领域市场分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生物医药领域行业发展概述

第一节 生物医药领域行业发展情况概述

- 一、生物医药领域行业相关定义
- 二、生物医药领域行业基本情况介绍
- 三、生物医药领域行业发展特点分析
- 四、生物医药领域行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生物医药领域行业需求主体分析

第二节 中国生物医药领域行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物医药领域行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国生物医药领域行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国生物医药领域行业生命周期分析
 - 一、生物医药领域行业生命周期理论概述
 - 二、生物医药领域行业所属的生命周期分析
- 第四节 生物医药领域行业经济指标分析
 - 一、生物医药领域行业的赢利性分析
 - 二、生物医药领域行业的经济周期分析
 - 三、生物医药领域行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国生物医药领域行业进入壁垒分析
 - 一、生物医药领域行业资金壁垒分析
 - 二、生物医药领域行业技术壁垒分析
 - 三、生物医药领域行业人才壁垒分析
 - 四、生物医药领域行业品牌壁垒分析
 - 五、生物医药领域行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生物医药领域行业市场发展现状分析

- 第一节 全球生物医药领域行业发展历程回顾
- 第二节 全球生物医药领域行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲生物医药领域行业地区市场分析
 - 一、亚洲生物医药领域行业市场现状分析
 - 二、亚洲生物医药领域行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲生物医药领域行业市场前景分析
- 第四节 北美生物医药领域行业地区市场分析
 - 一、北美生物医药领域行业市场现状分析
 - 二、北美生物医药领域行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美生物医药领域行业市场前景分析
- 第五节 欧洲生物医药领域行业地区市场分析

一、欧洲生物医药领域行业市场现状分析

二、欧洲生物医药领域行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物医药领域行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物医药领域行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物医药领域行业市场规模预测

第三章 中国生物医药领域产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物医药领域总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物医药领域行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物医药领域产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物医药领域行业运行情况

第一节 中国生物医药领域行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物医药领域行业市场规模分析

第三节 中国生物医药领域行业供应情况分析

第四节 中国生物医药领域行业需求情况分析

第五节 我国生物医药领域行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国生物医药领域行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国生物医药领域行业供需平衡分析

第八节 中国生物医药领域行业发展趋势分析

第五章 中国生物医药领域所属行业运行数据监测

第一节 中国生物医药领域所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物医药领域所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物医药领域所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生物医药领域市场格局分析

第一节 中国生物医药领域行业竞争现状分析

一、中国生物医药领域行业竞争情况分析

二、中国生物医药领域行业主要品牌分析

第二节 中国生物医药领域行业集中度分析

一、中国生物医药领域行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物医药领域行业市场集中度分析

第三节 中国生物医药领域行业存在的问题

第四节 中国生物医药领域行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物医药领域行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生物医药领域行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物医药领域行业消费市场动态情况

第二节 中国生物医药领域行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物医药领域行业成本结构分析

第四节 生物医药领域行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物医药领域行业价格现状分析

第六节 中国生物医药领域行业平均价格走势预测

一、中国生物医药领域行业价格影响因素

二、中国生物医药领域行业平均价格走势预测

三、中国生物医药领域行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生物医药领域行业区域市场现状分析

第一节 中国生物医药领域行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物医药领域市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物医药领域市场规模分析

四、华东地区生物医药领域市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物医药领域市场规模分析
- 四、华中地区生物医药领域市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物医药领域市场规模分析
- 四、华南地区生物医药领域市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生物医药领域行业竞争情况

第一节 中国生物医药领域行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物医药领域行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生物医药领域行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物医药领域行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物医药领域行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物医药领域行业未来发展前景分析

一、生物医药领域行业国内投资环境分析

二、中国生物医药领域行业市场机会分析

三、中国生物医药领域行业投资增速预测

第二节 中国生物医药领域行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物医药领域行业市场发展预测

一、中国生物医药领域行业市场规模预测

二、中国生物医药领域行业市场规模增速预测

三、中国生物医药领域行业产值规模预测

四、中国生物医药领域行业产值增速预测

五、中国生物医药领域行业供需情况预测

第四节 中国生物医药领域行业盈利走势预测

一、中国生物医药领域行业毛利润同比增速预测

二、中国生物医药领域行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物医药领域行业投资风险与营销分析

第一节 生物医药领域行业投资风险分析

一、生物医药领域行业政策风险分析

二、生物医药领域行业技术风险分析

三、生物医药领域行业竞争风险

四、生物医药领域行业其他风险分析

第二节 生物医药领域行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物医药领域行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物医药领域行业品牌战略分析

一、生物医药领域企业品牌的重要性

二、生物医药领域企业实施品牌战略的意义

三、生物医药领域企业品牌的现状分析

四、生物医药领域企业的品牌战略

五、生物医药领域品牌战略管理的策略

第二节 中国生物医药领域行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物医药领域行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物医药领域行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物医药领域行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物医药领域行业营销渠道策略

- 一、生物医药领域行业渠道选择策略
- 二、生物医药领域行业营销策略

第三节 中国生物医药领域行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物医药领域行业重点投资区域分析
- 二、中国生物医药领域行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/546902546902.html>