

2018-2023年中国家电产业市场竞争态势调查与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国家电产业市场竞争态势调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/296902296902.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前期国内线上零售总额增速经历快速成长阶段，电商红利持续释放。目前步入放缓阶段，2017 年 H1 线上零售额增速为 33%，社零总额增速为 10.39%，两者增速逐年收敛，但线上增速仍远高于线下。市场存在疑问：家电电商红利是否也将随着减弱，未来电商占比将保持在什么样的水平？

图：2016 线上商品零售额（亿）与增速

图：线上销售与社零增速（%）

这里我们提出一个家电电商占比趋势变化的分析框架。家电行业未来电商占比能够提升至什么水平，最根本的是取决于线上渠道与线下渠道的成本比较，厂家作为市场的理性参与者，如果一种渠道的成本（包括渠道直接成本和与利益相关方的间接）持续低于另一种渠道，则会继续加大低成本渠道的资源投入，直到两者成本趋同。此外，我们认为物流体系建设是电商占比能够提升的外部基础条件；不同的产品属性也对其未来电商占比存在巨大影响，小家电相比大家电更适合电商渠道发展。家电企业自身的渠道策略也会对电商占比提升产生重要影响。我们认为，从目前线上和线下渠道成本看，未来家电行业电商渠道占比仍有一定提升，且农村电商市场潜力巨大，最终各子行业的电商占比预计呈现小家电>黑电、冰洗>空调和厨电的态势。

图：影响电商占比水平的核心因素

电商红利取决于线上与线下成本之比 我们认为电商与线下渠道运营的成本 PK 是影响电商占比提升的决定性变量。尽管线上渠道相比线下渠道层级更为扁平，可以节约销售费用，但随着电商开店的成本不断上升，与线下渠道的费用差异在缩小。线下渠道典型的费用构成：以苏宁为例包括扣点；支付进场费，柜台展示费、广告位、促销人员费等。线上渠道典型的费用构成：以天猫商城为例包括平台会对厂家扣点，支付平台使用费，厂商需承担促销费，广告位（投的广告费档次不同，优先权也不同）、软广（竞价排名等）。线下渠道所需支付的项目很多在线上也存在类似的对应，未来如果两者费用率接近，则电商渠道占比将出现阶段性的稳定点。

图：线上与线下渠道平衡点

老板电器作为电商渠道积极参与者，过去 5 年其电商占比约从 10%提升至 30%左右，公司销售费用率持续下降，毛利率从 52.48%提升至 57.31%。目前来看，电商渠道成本仍低于线下渠道。

图：2011-2016 年老板电器销售费用率与毛利率走势（%）

物流基础设施建设：有望释放农村家电电商需求 目前农村家电保有量水平与城镇

存在较大差距，大家电中农村每百户空调拥有量仅 47 台，城镇每百户则达到了 123 台，厨电农村每百户保有量为 15.3 台，城镇每百户保有量则达到 69 台；小家电品类中农村与城镇的普及率同样存在巨大差距。2016 年农村人均可支配收入达到 2005 年城镇可支配收入水平，达到家电需求快速增长的临界点，未来几年农村家电需求存在快速爆发的机会。

图：农村空调保有量远低于城镇

图：2015 年厨电城镇和农村每百户保有量

目前电商渠道中，一二线城市普及率高于三四级，农村电商需求有待开发。农村中购买渠道主要以线下专卖店等为主，电商渠道由于物流配送体系等原因，在家电购买渠道中占比仍较低。未来随着农村物流配送体系的完善，农村家电购买需求中电商占比将迅速提升，带动行业电商占比继续上升。

2014 年国家邮政局提出推动物流企业向下、向西、向外拓展。2016 圆通、韵达、申通等快递企业终端网点迅速提升，覆盖更多县级以下区域。

图：主要快递企业终端网点迅速提升

此外，阿里京东等互联网企业也不断加大农村物流体系投入。截止 2017 年初，菜鸟乡村已经覆盖 29 个省份，近 600 个县，村 30000 多个，菜鸟农村物流网络具备包括农资、百货、3C、汽摩在内的全品类配送入村的稳定时效的物流产品，能满足包裹下行、退件、村际配送等多类型物流需求。2014 年，为响应京东集团农村电商战略，京东大件物流在农村地区开始布局“京东帮”服务店，以搭建农村地区的物流网络，其采取“一县一店”的策略，在县域的基础上将服务下沉到辖区的所有村庄，为农村消费者提供以大家电为主的大件商品“营销、配送、安装、售后”一站式服务，目前“京东帮”服务店已开设了 1700 余家，服务覆盖 55 万个行政村。

图：菜鸟乡村合作公司

预计小家电电商占比将持续高于大家电。家电子行业各品类属性存在较大差距，我们预计未来在稳定水平下，电商占比小家电> 黑电、冰洗>空调和厨电。厨电存在装修属性，需要考虑与厨房整体风格的协调，白电中空调需要安装服务，消费者往往倾向于线下实际体验并购买。冰箱、洗衣机和电视机无需安装，但考虑到体积较大，物流运输是影响该品类电商占比提升的重要因素。我们认为小家电品类最适合电商渠道发展——一方面，体积小且无需安装，方便商品流转，适合快速邮递；另一方面，小家电快消费品的属性与电商渠道中消费者“冲动消费”的特性匹配度高。重点公司中，小家电公司电商占比普遍较高，大部分在

40%以上；白电和厨电重点公司占比相对较低，普遍在 20%-30%区间。

图：重点公司电商占比

预计在未来几年中，小家电行业的线上渗透率有望突破 60%，白电黑电和厨电也有望继续提升。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章家电行业发展综述

第一节家电行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性

第二节家电行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国家电行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节家电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章家电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节家电行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、家电产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、家电技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际家电行业发展分析及经验借鉴

第一节全球家电市场总体情况分析

一、全球家电行业发展概况

二、全球家电市场产品结构

三、全球家电行业发展特征

四、全球家电行业竞争格局

五、全球家电市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲家电行业发展概况

- 2、欧洲家电市场结构及产销情况
 - 3、2018-2023年欧洲家电行业发展前景预测
 - 二、北美
 - 1、北美家电行业发展概况
 - 2、北美家电市场结构及产销情况
 - 3、2018-2023年北美家电行业发展前景预测
 - 三、日本
 - 1、日本家电行业发展概况
 - 2、日本家电市场结构及产销情况
 - 3、2018-2023年日本家电行业发展前景预测
 - 四、韩国
 - 1、韩国家电行业发展概况
 - 2、韩国家电市场结构及产销情况
 - 3、2018-2023年韩国家电行业发展前景预测
 - 五、其他国家地区
- 第二部分行业深度分析

第四章我国家电行业运行现状分析

第一节我国家电行业发展状况分析

- 一、我国家电行业发展阶段
- 二、我国家电行业发展总体概况
- 三、我国家电行业发展特点分析
- 四、我国家电行业商业模式分析

第二节家电行业发展现状

- 一、我国家电行业市场规模
- 二、我国家电行业发展分析
- 三、中国家电企业发展分析

第三节家电市场情况分析

- 一、中国家电市场总体概况
- 二、中国家电产品市场发展分析
- 三、中国家电市场供求分析
- 四、中国家电进出口分析

第四节我国家电市场价格走势分析

- 一、家电市场定价机制组成
- 二、家电市场价格影响因素

三、家电产品价格走势分析

四、2018-2023年家电产品价格走势预测

第五章我国家电行业整体运行指标分析

第一节我国家电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节我国家电行业产销情况分析

一、我国家电行业工业总产值

二、我国家电行业工业销售产值

三、我国家电行业产销率

第三节我国家电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国家电行业销售利润率

2、我国家电行业成本费用利润率

3、我国家电行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国家电行业资产负债比率

2、我国家电行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国家电行业应收帐款周转率

2、我国家电行业总资产周转率

3、我国家电行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国家电行业总资产增长率

2、我国家电行业利润总额增长率

3、我国家电行业主营业务收入增长率

4、我国家电行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第六章我国家电细分市场分析及预测

第一节黑色家电行业发展分析

一、市场概况

二、竞争格局

三、供求分析

四、发展趋势

第二节白色家电行业发展分析

一、白色家电行业发展综述

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

二、冰箱市场发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

三、空调市场发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

四、洗衣机市场发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

第三节传统小家电行业细分市场分析

一、电热水器行业发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

二、吸油烟机行业发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

三、微波炉行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

四、电磁炉行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

五、电压力锅行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

六、电饭煲行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

七、豆浆机行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

八、饮水机行业发展分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析
- 4、市场发展趋势

第四节新兴小家电行业细分市场分析

一、净水器市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场竞争格局
- 3、市场供求分析

4、市场发展趋势

二、直饮机市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

三、空气净化器市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

四、吸尘器市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

五、婴幼儿家电市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

第四部分竞争格局分析

第七章家电行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节家电区域市场分析

一、东北地区家电市场分析

1、黑龙江省家电市场分析

2、吉林省家电市场分析

3、辽宁省家电市场分析

二、华北地区家电市场分析

1、北京市家电市场分析

2、天津市家电市场分析

3、河北省家电市场分析

三、华东地区家电市场分析

1、山东省家电市场分析

2、上海市家电市场分析

3、江苏省家电市场分析

4、浙江省家电市场分析

5、福建省家电市场分析

6、安徽省家电市场分析

四、华南地区家电市场分析

1、广东省家电市场分析

2、广西省家电市场分析

3、海南省家电市场分析

五、华中地区家电市场分析

1、湖北省家电市场分析

2、湖南省家电市场分析

3、河南省家电市场分析

六、西南地区家电市场分析

1、四川省家电市场分析

2、云南省家电市场分析

3、贵州省家电市场分析

七、西北地区家电市场分析

1、甘肃省家电市场分析

2、新疆自治区家电市场分析

3、陕西省家电市场分析

第八章2015-2017年家电行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、家电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家电行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、家电行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、家电行业SWOT分析

1、家电行业优势分析

2、家电行业劣势分析

3、家电行业机会分析

4、家电行业威胁分析

第二节中国家电行业竞争格局综述

一、家电行业竞争概况

1、中国家电行业品牌竞争格局

2、家电业未来竞争格局和特点

3、家电市场进入及竞争对手分析

二、中国家电行业竞争力分析

1、我国家电行业竞争力剖析

2、我国家电企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内家电企业竞争能力提升途径

三、中国家电产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、家电行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节家电行业竞争格局分析

一、国内外家电竞争分析

二、我国家电市场竞争分析

三、我国家电市场集中度分析

四、国内主要家电企业动向

五、国内家电企业拟在建项目分析

第四节家电行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章2015-2017年家电行业领先企业经营形势分析

第一节中国家电企业总体发展状况分析

一、家电企业主要类型

二、家电企业资本运作分析

三、家电企业创新及品牌建设

四、家电企业国际竞争力分析

五、2015年家电行业企业排名分析

第二节中国领先家电企业经营形势分析

一、广东美的电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、珠海格力电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、青岛海尔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、TCL集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、四川长虹电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、海信集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、创维集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

九、合肥美菱股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十、浙江苏泊尔股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十章2018-2023年家电行业前景及投资价值

第一节家电行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间家电行业运行情况
- 二、“十二五”期间家电行业发展成果
- 三、家电行业“十三五”发展方向预测

第二节2018-2023年家电市场发展前景

- 一、2018-2023年家电市场发展潜力
- 二、2018-2023年家电市场发展前景展望
- 三、2018-2023年家电细分行业发展前景分析

第三节2018-2023年家电市场发展趋势预测

一、2018-2023年家电行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2018-2023年家电市场规模预测

- 1、家电行业市场容量预测
- 2、家电行业销售收入预测

三、2018-2023年家电行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第四节2018-2023年中国家电行业供需预测

- 一、2018-2023年中国家电行业供给预测
- 二、2018-2023年中国家电行业产量预测
- 三、2018-2023年中国家电市场销量预测
- 四、2018-2023年中国家电行业需求预测
- 五、2018-2023年中国家电行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节家电行业投资特性分析

一、家电行业进入壁垒分析

二、家电行业盈利因素分析

三、家电行业盈利模式分析

第七节2018-2023年家电行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2018-2023年家电行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章2018-2023年家电行业投资机会与风险防范

第一节家电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家电行业投资现状分析

第二节2018-2023年家电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家电行业投资机遇

第三节2018-2023年家电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国家电行业投资建议

一、家电行业未来发展方向

二、家电行业主要投资建议

三、中国家电企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章家电行业发展战略研究

第一节家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国家电品牌的战略思考

一、家电品牌的重要性

二、家电实施品牌战略的意义

三、家电企业品牌的现状分析

四、我国家电企业的品牌战略

五、家电品牌战略管理的策略

第三节家电经营策略分析

一、家电市场细分策略

二、家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家电新产品差异化战略

第四节家电行业投资战略研究

一、2018-2023年家电行业投资战略

二、2018-2023年细分行业投资战略

第十三章研究结论及发展建议

第一节家电行业研究结论及建议

第二节家电关联行业研究结论及建议

第三节家电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：家电行业生命周期

图表：家电行业产业链结构

图表：2015-2017年全球家电行业市场规模

图表：2015-2017年中国家电行业市场规模

图表：家电行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国家电市场占全球份额比较

图表：2015-2017年家电行业工业总产值

图表：2015-2017年家电行业销售收入

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/296902296902.html>